

Hållbarhetsredovisning 2018

Handelsbanken

Detta är Handelsbanken



Handelsbanken har ett decentraliserat arbetssätt med stark lokal förankring.

Banken har ett rikstäckande kontorsnät i Sverige, Storbritannien, Danmark, Finland, Norge och Nederländerna. Handelsbanken ser dessa länder som sina hemmamarknader.

Handelsbanken grundades 1871 och har verksamhet i fler än 20 länder.

Närmare
800
kontor.

Nöjdare
kunder

än genomsnittet för branschen
på alla våra sex hemmamarknader*.

*Källa: SKI/EPSI 2018.

47 år

i rad med högre lönsamhet än
genomsnittet för jämförbara banker
på hemmamarknaderna.

Om den här redovisningen

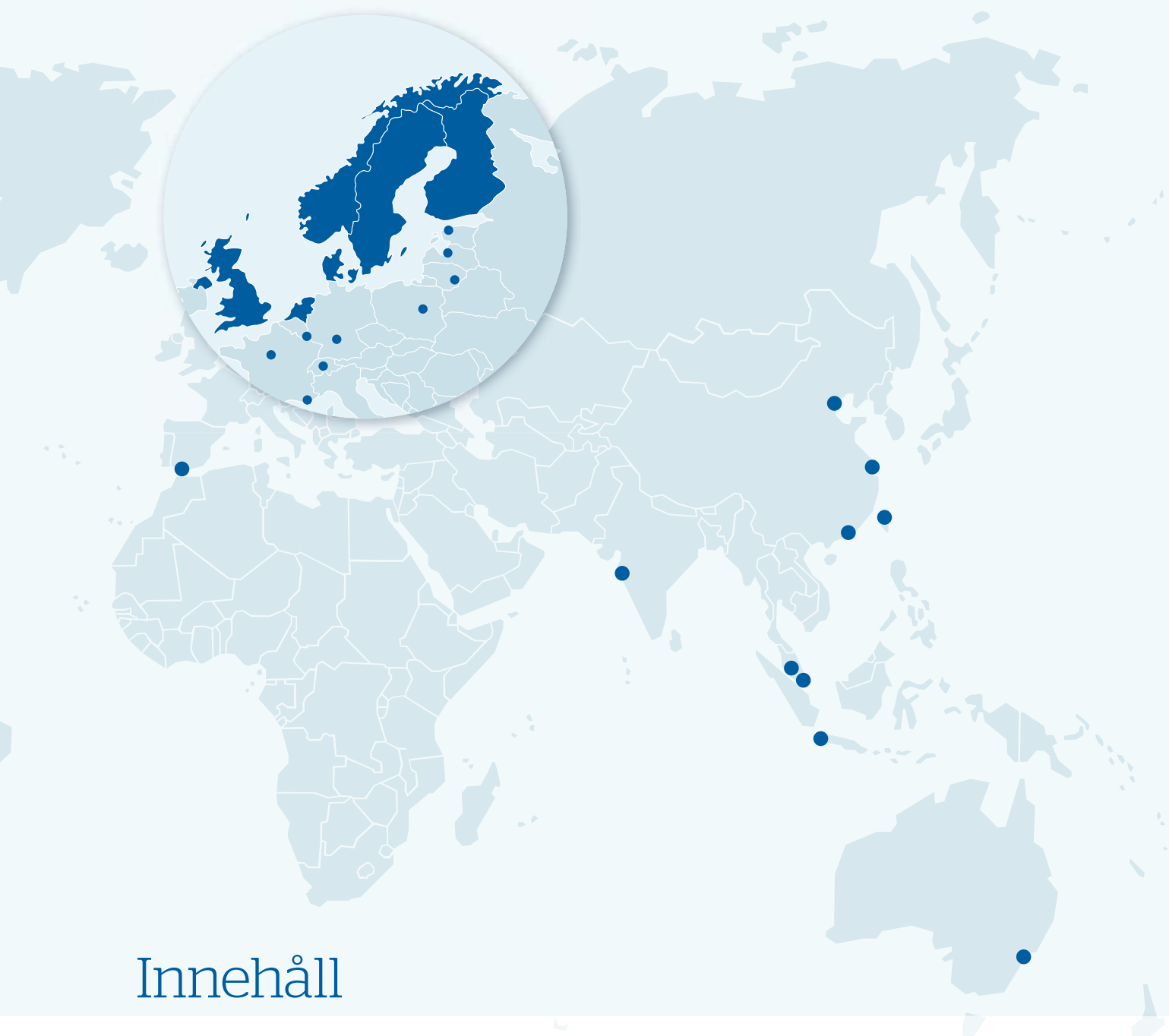
Denna redovisning beskriver hur Handelsbanken arbetar med sina viktigaste hållbarhetsfrågor. Hållbarhetsredovisningen omfattar aktiviteter och resultat för 2018. Den första delen av redovisningen är strukturerad efter arbetet med Handelsbankens mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Kompletterande information och data finns redovisade i den del som kallas Fördjupad hållbarhetsinformation.

Hållbarhetsredovisningen omfattar hela koncernen, om inte annat anges, och utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagen för de bolag som omfattas av rapporteringskravet.

Detta är Handelsbankens nionde hållbarhetsredovisning enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer för rapportering. Handelsbankens hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med GRI Standards för hållbarhetsredovisning, nivå Core

och är granskad av bankens externa revisorer. Se revisors rapport på sidan 67.

Ett fullständigt innehållsindex enligt GRI finns på sidorna 64–66. Redovisningen utgör Handelsbankens Communication on Progress till FN:s Global Compact.



Innehåll

Vd-ord	2	FÖRDJUPAD	
Hållbarhet i Handelsbanken	4	HÅLLBARHETSINFORMATION	
Bankens idé och arbetssätt	6	Styrning, nyckeltal och fakta	49
Väsentliga hållbarhetsfrågor	8	Bolagsstyrning i sammandrag	49
Banken och kunderna	10	Hållbarhetsorganisation	50
Banken i samhället	14	Handelsbanken och Globala målen	50
Ansvarsfull finansiering och	22	Hållbarhetsrisker	50
Ansvarsfulla investeringar	25	Intressentdialog	51
Banken som arbetsgivare	32	Nyckeltal Hållbarhet	52
Bankens affärskultur	38	Fakta: Banken och kunderna	54
Banken som investering	41	Fakta: Banken i samhället	54
Initiativ, samarbeten, utmärkelser,	44	Fakta: Ansvarsfull finansiering	57
undersökningar och hållbarhetsindex		Fakta: Ansvarsfulla investeringar	58
		Fakta: Banken som arbetsgivare	60
		Fakta: Bankens affärskultur	62
		Fakta: Banken som investering	63
		GRI-Index	64
		Revisors rapport	67
		Definitioner och förklaringar	68

Svenska Handelsbanken AB (publ)
Organisationsnummer: 502007-7862
Styrelsens säte: Stockholm
handelsbanken.se

This report is also available in English.

Långsiktiga relationer – vår framgångsfaktor

Ännu ett år har Handelsbankens kombination av personlig service, lokal närvaro och bra digitala tjänster visat sig vara mycket uppskattad. I mätning efter mätning håller kunderna Handelsbanken högre än konkurrenterna – ett kvitto på att vår affärsmodell fungerar.

Nya digitala lösningar gör att vi kan frigöra tid för fler kundmöten och mer rådgivning. I en tid när personlig service håller på att bli en bristvara stärker det Handelsbankens position i konkurrensen om nya kunder och fler bra affärer.

När jag summerar 2018 kan jag konstatera att det har varit ett ganska turbulent år i vår omvärld. Fallande börskurser, handelskrig, tecken på en avmattning i världsekonomin, osäkerhet kring Storbritanniens utträde ur EU och sjunkande bostadspriser på flera av våra hemmamarknader var några av ingredienserna i omvärldens utveckling. Den svenska aktie-marknaden sjönk under året med 11 procent och Stockholmsbörsens bankindex föll med 13 procent. Handelsbankens A-aktie sjönk med 12 procent. Inklusive utdelning sjönk aktien med 6 procent. Sedan millennieskiftet har Handelsbankens aktien stigit med 176 procent, samtidigt som Stockholmsbörsen stigit med 18 procent. Trots oro i omvärlden och i kontrast till den negativa kursutvecklingen har Handelsbankens utveckling varit stabil – och för 47:e året i rad har vi nått vårt företagsmål, att ha en högre avkastning på eget kapital än genomsnittet för våra konkurrenter.

Handelsbankens affärsmodell har varit densamma i snart 50 år, med ett decentraliserat beslutsfattande, låg risktolerans och ett ständigt kostnadsfokus som några av hörnstenarna. Långsiktighet är ett annat av våra ledord. Vi tror på långsiktiga relationer med våra kunder, med våra medarbetare och även med de samhällen och marknader där vi finns. Vi vill alltid vara nära det samhälle som vi verkar i – därför tror vi på en decentraliserad affärsmodell där det lokala kontoret är navet i den kundrelation som byggs på personliga möten i kombination med digitala tjänster och lösningar.

”Vi tar marknadsandelar, inte bara på våra nya hemmamarknader, utan även i Sverige, där vi varit verksamma i snart 150 år.”

LÅNGSIKTIGA KUNDRELATIONER

En förutsättning för att kunna ha långsiktigt goda kundrelationer tycker jag är att vara lyhörd för kundernas behov och efterfrågan och hur de förändras. I dag sker de allra flesta av våra kontakter med kunderna på digitala mötesplatser. Vi utvecklar hela tiden våra digitala tjänster för att kunderna ska kunna göra sina bankaffärer när och var de vill. De här tjänsterna är ofta mycket uppskattade av våra kunder, något som vi ser i de oberoende mätningar av kundnöjdhet som vi följer noga.

Samtidigt märker vi att bra digitala tjänster inte tar bort behovet av att då och då ha en personlig kontakt med någon från banken – antingen på något av våra bankkontor eller via telefon eller distansmöte. Vår erfarenhet är inte att digitaliseringen av våra banktjänster gör att behovet av personlig kontakt försvinner.

Vår kombination av personlig service, lokal närvaro och bra digitala tjänster visar sig åter vara uppskattad av kunderna. I årets kundnöjdhetsundersökningar konstaterar det oberoende undersökningsföretaget

EPSI Rating, där även SKI (Svenskt Kvalitetsindex) ingår, att Handelsbankens kunder i genomsnitt är klart mer nöjda med sin bank än branschgenomsnittet på var och en av våra sex hemmamarknader. Det gäller både privat- och företagskunder. I Storbritannien och Nederländerna har vi dessutom en mycket god marginal till konkurrenterna. Det är kanske inte så konstigt – Storbritannien och Nederländerna är relativt nya marknader för Handelsbanken, där vår affärsmodell fortfarande uppfattas som någonting helt nytt och annorlunda. Men även på vår äldsta hemmamarknad – Sverige – har vår kundnöjdhet ökat markant i år och avståndet till konkurrenterna är större än på mycket länge. Det är något som jag är väldigt glad för och ser som ett kvitto på att vår affärsmodell fungerar både på för oss etablerade och lite nyare marknader.

Den vinnande kombinationen av att vara lokala och personliga och att samtidigt erbjuda våra kunder bra, välfungerande digitala plattformar har förstärkt Handelsbankens position ytterligare under det gångna året. Kunderna gillar verkligen Handelsbanken och gör därför mer affärer med oss. Vi tar marknadsandelar, inte bara på våra nya hemmamarknader, utan även i Sverige, där vi varit verksamma i snart 150 år.

Därför känns det helt rätt att investera mer i IT-utveckling och i digitalisering för att säkerställa att vi förblir relevanta för våra kunder även i framtiden. Samtidigt värnar vi om kundernas möjlighet att få lokal och personlig service och vill därför ha kvar omfattande nätverk av kontor på våra hemmamarknader. Vi ser tydligt att detta ger oss klara konkurrensfördelar, inte minst när många andra banker väljer att kraftigt minska ned på sina fysiska mötesplatser. Möjligheten att få personlig service håller snabbt på att bli en bristvara i hela branschen, vilket ger en bank som vår en god position att konkurrera om nya bra kunder.

Handelsbankens marknadsposition är alltså unik. Våra kunder är nöjda med den service och de tjänster som vi erbjuder dem. När vi nu, tack vare digitalisering och automatisering av interna administrativa processer, har möjlighet att frigöra tid för fler kundmöten och mer rådgivning är förutsättningarna goda för ytterligare tillväxt i form av fler och bättre affärer för banken.

Ett exempel på det är sambandet mellan bra rådgivningsmöten och inflödet till våra fonder. I Sverige ser vi att sex av tio kunder väljer att öka sitt fondsparande efter ett sådant möte. Under 2018 ökade antalet rådgivningsmöten kraftigt i Sverige jämfört med 2017. Det digitala rådgivningsverktyg som möjliggjort den här ökningen är ett exempel på hur vi investerar i digital teknik för att effektivisera och frigöra resurser så att vi kan göra fler och bättre affärer med våra kunder. Vidareutveckling av verktyget pågår för att det ska kunna användas på allt fler av våra hemmamarknader. Andra exempel är vår användning av artificiell intelligens för rådgivningsgranskning och den pågående digitaliseringen av bolåneprocessen.

LÅNGSIKTIGT BIDRAG TILL SAMHÄLLET

Långsiktighet är viktigt inte bara i relationen med våra kunder, utan också när det gäller vår roll i samhället. Handelsbanken är en av världens mest stabila och finansiellt starka banker, enligt de stora ratinginstituten. Tack vare vår förmåga att hålla kreditförlusterna på en låg nivå över tid bygger vi finansiell styrka och kan på så vis vara en tillgång för de samhällen där vi



verkar – inte en belastning. Handelsbanken är till exempel en av de största betalarna av bolagsskatt i Sverige.

I Sverige genomför det oberoende institutet Kantar Sifo varje år en undersökning för att mäta företags anseende hos befolkningen. Även 2018 rankades Handelsbanken som ett av de bäst ansedda företagen och som klart bäst jämfört med andra banker.

Långsiktighet och hållbarhet går hand i hand. Därför är det helt naturligt för oss som företag att integrera hållbarhet i alla aspekter av vår verksamhet. Det gäller såväl i vardagen på våra arbetsplatser som när vi utvecklar de produkter och tjänster som våra kunder efterfrågar.

Under året har vi vidareutvecklat vårt erbjudande såväl inom fond- och kapitalförvaltning som inom grön finansiering. Ett exempel är de "Sustainable Multi Asset Strategies" som våra brittiska kapitalförvaltningskunder under året fått tillgång till. Ett annat är Svanenmärkningen av indexfonden XACT Sverige, den första i sitt slag att få denna miljömärkning. Under året gav Handelsbanken också ut sin första gröna obligation. Medlen från obligationen används för att finansiera kunders tillgångar och projekt som bidrar till att bekämpa klimatförändringarna eller minska effekterna av dem.

Att Handelsbanken fortsatt stödjer och arbetar med internationella initiativ för hållbart företagande, bland annat Globala målen i Agenda 2030, FN:s Global Compact och PRI (FN:s principer för ansvarsfulla investeringar) är självklart. Det ligger också helt i linje med Handelsbankens sätt att arbeta.

Storbritannien är en av våra största hemmamarknader, med fler än 200 bankkontor runt om i landet. Under den senaste tioårsperioden har Handelsbankens utlåning, inlåning och kapitalförvaltning i Storbritannien mångdubblats. Bland små och medelstora företag är Handelsbanken den bank som rekommenderas mest enligt konkurrensmyndigheten Competition and Markets Authority. Trots det är vår marknadsandel fortfarande liten och möjligheterna för fortsatt tillväxt därför näst intill oändliga. Under 2018 ombildade vi verksamheten i Storbritannien från filial till dotterbolag. På så vis lägger vi grunden för en långsiktig närvaro i landet samt för möjligheten att både göra mer affärer med befintliga kunder och välkomna många nya privat- och företagskunder till Handelsbanken.

LÅNGSIKTIGA MEDARBETARRELATIONER

En grundläggande värdering som vi i Handelsbanken har är en fast tro på varje individs förmåga att fatta kloka beslut och på så vis bidra till bankens framgångar. Vi är många som har jobbat mer eller mindre hela våra arbetsliv i banken, vilket är något att vara stolt över. För oss är varje medarbetare viktig, och vi värnar därför om vår inkluderande och delegerande kultur.

Jämställdhet och mångfald tillhör våra mest grundläggande värderingar. Om vi kan attrahera, rekrytera och utveckla medarbetare med olika erfarenhet och bakgrund blir vi en ännu bättre bank och förbättrar våra förutsättningar för att anpassa oss till ett samhälle i ständig förändring. Att män och kvinnor har samma förutsättningar att lyckas och utvecklas i Handelsbanken är en självklarhet och vi har under många år arbetat systematiskt för att bli ett än mer jämställt företag. Vi strävar efter en jämn könsfördelning inom olika yrkesroller, arbetsgrupper och enheter. Där har vi kommit långt – i Sverige är till exempel hälften av alla chefer kvinnor.

”Men jämställdhet handlar inte bara om siffror, det handlar också om värderingar och hur vi bemöter varandra.”

Men jämställdhet handlar inte bara om siffror, det handlar också om värderingar och hur vi bemöter varandra. Därför har vi under året uppmärksammat vikten av att kontinuerligt arbeta med våra grundläggande värderingar kring jämställdhet, mångfald och inkluderande kultur, och det arbetet fortsätter vi med.

Jag vill passa på att tacka alla kollegor runt om i banken som under året återigen har möjliggjort en långsiktig och framgångsrik utveckling för Handelsbanken.

Till slut vill jag tacka alla Handelsbankens kunder för det fortsatta förtroendet. Vi jobbar på för att motsvara – eller ännu hellre överträffa – era förväntningar även under kommande år.

Stockholm i februari 2019

Anders Bouvin, verkställande direktör och koncernchef

Hållbarhet i Handelsbanken

Som bank ska vi bidra till hållbar utveckling, framförallt genom vår affärsverksamhet, våra produkter och tjänster. Vi har ett stort ansvar, och för oss är det självklart att ta det ansvaret.



Långsiktiga affärsrelationer, lågt risktagande och kostnadsmedvetenhet är hörnstenar i Handelsbankens företags- och affärskultur. Därför är hållbarhet sedan lång tid tillbaka en naturlig del i Handelsbankens verksamhet. En viktig grund för bankens hållbarhetsarbete är stabila finanser. Tack vare vår strikta inställning till risk har vi över tid lyckats hålla våra kreditförluster på en låg nivå. Finan-

siell styrka ger oss goda förutsättningar för att inte ligga samhället till last i svåra tider. Istället kan vi bidra på ett positivt sätt, både vad gäller ekonomisk stabilitet och genom att vara en ansvarsfull skattebetalare.

Vi vill alltid vara nära det samhälle som vi verkar i – därför tror vi på en decentraliserad affärsmodell där det lokala kontoret är navet i den kundrelation som byggs på

147 år
av tillgänglighet.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Handelsbanken arbetar
med Agenda 2030 och
Globala målen för hållbar
utveckling.

1,8
miljarder kronor
i beviljade gröna lån.

44%
av fondvolymen är
fossilfri och förvaltas enligt
Criteriamverket.

personliga möten i kombination med digitala tjänster och lösningar. Värde vi lägger i långsiktiga relationer, både med våra kunder och med våra medarbetare, återspeglas i hög kundnöjdhet och låg personalomsättning.

Vår roll som ansvarsfull arbetsgivare baserar sig på en grundläggande tro på individens vilja och förmåga att fatta rätt beslut. Chefer och medarbetare har ett gemensamt ansvar för att se möjligheter i varandras olikheter och att behandla varandra med respekt. Därför är jämställdhet, mångfald och en inkluderande kultur en del av Handelsbankens grundläggande värderingar.

Bankverksamhet i sig har relativt liten direkt påverkan på miljö och klimat. Att hela tiden sträva efter att minska vår egen påverkan är ändå viktigt – både för våra medarbetare och för våra kunder. Att minska på pappersanvändning, avstå från onödiga resor med flyg eller bil och istället fokusera på lösningar för distansmöten är bra sätt att minska vår negativa påverkan. Även här bidrar bra digitala lösningar till att både vi och våra kunder kan minska vårt avtryck.

Den största möjligheten att bidra till och påverka hållbar utveckling har Handelsbanken dock genom vår affärsverksamhet; när vi finansierar våra kunders projekt och verksamhet och när vi får förtroendet att förvalta deras kapital.

I vår kreditgivning till företag tar vi hänsyn till olika typer av risker som kan påverka deras återbetalningsförmåga. Där ingår även hållbarhetsrisker, till exempel

miljö- och klimatrisker och förhållningssätt till mänskliga rättigheter. Handelsbanken utvecklar också nya produkter, till exempel gröna lån för att finansiera projekt som bidrar positivt till grönare och mer hållbara samhällen. Vi har också ett stort ansvar när vi lånar ut pengar till enskilda individer. På detta sätt kan vi skydda kunder från att hamna i ekonomiska svårigheter på grund av alltför hög skuldsättning. Det är till nytta för både kunden, banken och samhället i stort.

När vi investerar de medel som våra kunder placerat, i till exempel fonder, har vi stort inflytande. För att leverera bästa möjliga avkastning till våra kunder är det viktigt att vi placerar i företag som har hållbara affärsmodeller och undviker företag som har negativ påverkan på hållbar utveckling. Hållbara placeringar är ett sätt för banken och för våra kunder att ta ansvar.

Det är viktigt för oss att vara lyhörda och fånga upp förväntningar från våra kunder, medarbetare, investerare och samhället i övrigt. Genom dialog lär vi oss kontinuerligt och kan prioritera i vårt hållbarhetsarbete. Det ska vara tydligt för våra intressenter hur vi bidrar och vilken roll vi har i samhället. Genom de produkter och tjänster som vi erbjuder vill vi vara en länk i en hållbar värdekedja.

Vår idé och arbetssätt

Vårt mål är att ha högre lönsamhet än genomsnittet för jämförbara banker på våra hemmamarknader genom lägre kostnader och nöjdare kunder. Vår långsiktighet och lokala närvaro gör hållbarhet till en naturlig del av vår värdegrund. Det innebär att vi är en bank som bidrar till en hållbar utveckling.



Långsiktighet

Långsiktiga affärsrelationer, lågt risktagande och kostnadsmedvetenhet är grundläggande för att en framgångsrik bankverksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som skapar förtroende hos kunderna.

Handelsbankens mål är att ha högre lönsamhet än genomsnittet för jämförbara banker på hemmamarknaderna. Målet ska främst nås genom nöjdare kunder och lägre kostnader än konkurrenterna.

Decentraliserade

Vår idé om hur vi ska driva vår bank bygger på tilltro och respekt för den enskilde individen. Därför är vi decentraliserade. Detta arbetssätt skapar bättre och snabbare beslut nära kunden samt delaktighet och möjlighet för våra medarbetare att påverka och göra ett ännu bättre arbete.



Organisk tillväxt

För att Handelsbanken långsiktigt ska bevara hög lönsamhet krävs också tillväxt. Handelsbanken växer, främst genom att våra kontor gör fler affärer – med nya kunder, men också med alla de kunder som vi har haft en relation med under många år. Vi växer också genom att öppna nya kontor på orter där banken tidigare inte varit verksam. Denna organiska tillväxtmodell innebär att Handelsbanken kan växa med låg risk och god kontroll på kostnaderna.

Låg risktolerans

Bankens strikta förhållningssätt till risk innebär att banken medvetet undviker att delta i affärer med hög risk, även om ersättningen för ögonblicket är hög. Den låga risktoleransen upprätthålls genom en stark riskkultur som är uthållig över tid och som gäller på alla områden i koncernen.



Nöjda kunder

I stort sett alla viktiga affärsbeslut tas nära kunden. Det bidrar till bättre beslut och nöjdare kunder; våra kunder får träffa den som bestämmer – inte ett ombud. Det är en god förutsättning för bra kundmöten, både på våra kontor och på våra övriga mötesplatser.

Tillgänglighet, enkelhet och omtanke

När kunderna tar kontakt med oss ska mötet vara enkelt och obyråkratiskt. Våra kunder ska kunna göra samma typ av affärer med oss oavsett om mötet sker lokalt på ett kontor eller via en digital kanal. Därför arbetar vi ständigt med att utveckla och förbättra vår tillgänglighet och våra digitala mötesplatser.

Kundmötet innebär inte bara att vi ska lösa våra kunders vardagsärenden på ett enkelt sätt. Vi ska dessutom alltid ha kundens behov i fokus så att kunden upplever att vår service präglas av omtanke.

Kontoret är banken

I Handelsbanken har det lokala kontoret alltid kundansvaret, oavsett hur, var och när kunden kontaktar banken.

Verksamheten leds av en kontorschef, som är ansvarig för hela bankaffären inom sitt lokala verksamhetsområde. Kontorens självständighet ger en mycket stark lokal förankring med långsiktiga kundrelationer. Korta beslutsvägar ger också en snabbare anpassningsförmåga till olika förändringar på lokala marknader och möjlighet att snabbt ta tillvara nya affärsmöjligheter.

Vi anser att Handelsbanken blir bättre digitalt tack vare den lokala närvaron banken har genom sitt rikstäckande kontorsnät. Med kontorets goda kundkännedom kan vi ta fram digitala lösningar som svarar mot vad våra kunder efterfrågar.

Stark tro på medarbetare

Handelsbankens decentraliserade arbetssätt innebär att vi ger våra medarbetare stort ansvar och stora befogenheter att ta beslut i alla typer av frågor som rör kunden. Denna höga grad av förtroende grundar sig på en övertygelse om människans vilja och förmåga att hela tiden bli lite skickligare i sitt arbete och sträva efter att söka och lösa nya utmaningar.

Produkter och tjänster

En viktig förutsättning för lyckade kundmöten är att Handelsbanken erbjuder ett brett sortiment av produkter och tjänster för att möta våra kunders olika finansiella behov.

Vårt bästa råd

Vi ger alltid vårt bästa råd till kunden utan att snegla på vad som kortsiktigt är den mest lönsamma produkten för Handelsbanken.

Lönsamhet före volym

Våra medarbetare som möter kunden har inte rörlig ersättning, varken i form av bonus eller provisioner, och saknar därför personliga ekonomiska incitament att försöka övertyga kunden om att en viss tjänst eller produkt passar bäst. Det finns heller inga volymkrav, budgetar eller centralt bestämda säljmål i banken. Istället mäter banken sin framgång i kundnöjdhet, kostnadseffektivitet och lönsamhet.

Genom att driva vår verksamhet mer kostnadseffektivt än jämförbara banker på våra hemmamarknader når vi hög lönsamhet, och vi kan på detta sätt även hålla nere kostnaderna för våra kunder.



Fokus på det väsentliga

Väsentlighetsanalys

Handelsbanken vill vara en hållbar bank med stark lokal förankring. För att lyckas med det krävs att vi är lyhörda för våra intressenters förväntningar och synpunkter på vårt hållbarhetsarbete. Därför arbetar vi aktivt och systematiskt med dialoger med våra intressenter för att säkerställa att vi gör rätt prioriteringar. Under 2018 har vi genomfört en omfattande väsentlighetsanalys. Den baseras på en fördjupad intressentdialog som gjorts med våra huvudintressentgrupper, både genom kvalitativa djupintervjuer och kvantitativt genom riktade enkäter. Syftet med vår väsentlighetsanalys är att definiera de områden där vi har stora möjligheter att bidra till en mer hållbar utveckling. Jämfört med tidigare år har bankens påverkan genom produkter och tjänster, framförallt investeringar och finansiering, ökat markant i betydelse. Den fördjupade intressentdialogen resulterade i att våra väsentliga hållbarhetsfrågor grupperades i sju områden:

- banken och kunderna
- banken i samhället
- ansvarsfull finansiering
- ansvarsfulla investeringar
- banken som arbetsgivare
- bankens affärskultur
- banken som investering



Banken och kunderna



Banken i samhället



Ansvarsfull finansiering

Väsentliga frågor

- Hög tillgänglighet
- Ansvarsfull kreditgivning
- Ansvarsfull rådgivning
- Integritet och sekretess

Läs mer på sidan 10.

- Lokal närvaro och samhälls-engagemang
- Finansiell hållbarhet
- Bankens samhällsansvar
- Banken som skattebetalare
- Informera och utbilda
- Minimera miljö- och klimatpåverkan

Läs mer på sidan 14.

- Ansvarsfull kreditgivning
- Ansvarsfull finansiering
- Hållbara produkter

Läs mer på sidan 22.

Varför är det väsentligt för Handelsbanken?

För Handelsbanken är utgångspunkten alltid kundernas behov. Vi ska möta och helst överträffa förväntningar på kvalitet, tillgänglighet och service både på det lokala kontoret och i våra digitala tjänster. Vi ska utgå från kundens ekonomiska förutsättningar i kreditgivningen och ge råd utifrån kundens enskilda behov utan att snegla på vad som kortsiktigt är den mest lönsamma produkten för banken. Vi ska också ta vårt ansvar att skydda kundernas bankaffärer, till exempel från olaga dataintrång, genom hög IT-säkerhet. Det är så vi får förtroende och når en hög kundnöjdhet.

Banken har en stark förankring i det lokala samhället med ett rikstäckande kontorsnät på bankens sex hemmamarknader. Vi ska bidra till samhället i de länder där vi bedriver verksamhet, bland annat genom att betala skatter och avgifter samt att anställa personal. Handelsbanken är, och ska fortsätta att vara, en bank med stabila finanser. Vi vill vara en kunskapskälla inom ekonomi, börs och finans. Genom att informera och utbilda ger vi de bästa förutsättningarna för våra kunder att fatta bra ekonomiska beslut. Banken vill vara en föregångare inom miljö- och klimatområdet. Vårt mål är att minimera vår påverkan på miljö och klimat.

Handelsbankens kreditgivning ska vara ansvarsfull och motsvara högt ställda krav på god etik. Vi stödjer internationella initiativ och riktlinjer som har som gemensamt syfte att uppmuntra och underlätta hållbart företagande. Vid kreditgivning ska kundens förhållningssätt till dessa principer och riktlinjer utvärderas och bedömas. Klimatförändringar innebär förändrade förutsättningar för bland annat energiproduktion, transporter och konsumtion. Handelsbanken vill, tillsammans med våra kunder, verka för en omställning till en växthus-gasneutral ekonomi i linje med Parisavtalet.

Utfall 2018

För nyckeltal se sidorna 52–53.

- Handelsbanken har nöjdare privat- och företagskunder än genomsnittet för branschen på alla bankens sex hemmamarknader.
- Vi får höga betyg på våra digitala tjänster i oberoende mätningar.
- Handelsbanken har under många år haft betydligt lägre kreditförluster än jämförbara aktörer i banksektorn. Kreditförluster uppgick till 0,04 procent (0,08) av utlåningen.
- 93 procent av bankens medarbetare i Sverige som är licensierade för rådgivning om finansiella instrument genomförde 2018 en utbildning, "Hållbarhet i våra placeringar".
- Verksamheten har anpassats i linje med de nya EU-regelverk som trädde ikraft 2018, vilka förstärker skyddet för den enskilde individen.

- Vi har närmare 800 lokala kontor.
- Vi har sänt mer än 500 000 timmar ekonominyheter från vår nyhetskanal EFN.
- Stabila finanser kan mätas med kapitalrelationen som visar om banken har tillräcklig motståndskraft mot de risker som kan uppstå i verksamheten. Banken hade vid utgången av året en kärnprimärkapitalrelation på 16,8 procent och uppfyller därmed de kapitalkrav som Finansinspektionen beslutat om.
- För 2018 beräknas Handelsbankens totala skatt och statliga avgifter uppgå till drygt 11 miljarder kronor.
- Banken är en av de största betalarna av bolagsskatt i Sverige.
- Det totala koldioxidutsläppet på bankens sex hemmamarknader minskade med 5 procent.

- Handelsbanken har arrangerat gröna obligationer för 20 miljarder kronor under året.
- Vi har utvecklat tekniska kriterier för gröna låneprodukter.
- Handelsbanken har beviljat gröna lån för 1,8 miljarder kronor.

Hållbarhetsrisker

Läs mer på sidan 50.

Informations- och IT-säkerhet.

Miljö och klimat.
Finansiell brottslighet.

Mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och arbetsvillkor.
Miljö och klimat.

Relevanta hållbarhetsmål




Ansvarsfulla investeringar

Banken som arbetsgivare

Bankens affärskultur

Banken som investering

Väsentliga frågor	– Ansvarsfulla investeringar – Hållbara produkter Läs mer på sidan 25.	– Ansvarsfull arbetsgivare – Arbetsmiljö, arbetsvillkor och fackliga rättigheter – Medarbetarengagemang – Ledarskap och utveckling – Jämställdhet och mångfald Läs mer på sidan 32.	– Motverka finansiell brottslighet – Löner och ersättningar – Ansvarsfulla inköp – Öppenhet och transparens Läs mer på sidan 38.	– Skapa aktieägarvärde Läs mer på sidan 41.
Varför är det väsentligt för Handelsbanken?	Handelsbanken har en nyckelroll genom sitt uppdrag att förvalta kunders sparande. Vi vill skapa en bra avkastning på sparkapitalet och samtidigt verka för en hållbar framtid. Därför arbetar Handelsbanken inom fond-, kapital- och pensionsförvaltningen för en finansiellt, miljömässigt och socialt hållbar utveckling i de företag som banken investerar i på kundernas uppdrag. Klimatförändringarna är en av de största utmaningarna för mänsklig och ekonomisk utveckling, och som investerare ska Handelsbanken bidra till en mer hållbar finansmarknad.	Handelsbankens värderingar och starka företagskultur har en avgörande betydelse för vår framgång. Vår idé om hur vi ska driva en framgångsrik bank bygger på tilltro och respekt för individen – såväl kund som medarbetare.	Handelsbankens framgångar är beroende av våra kunders och omvärldens förtroende. Förtroendet bygger på att vi agerar etiskt och att vi tar ansvar för en långsiktigt hållbar utveckling. Vi ska aktivt arbeta med att förhindra alla former av kriminella handlingar såsom penningtvätt, finansiering av terrorism, korruption och övrig finansiell brottslighet. Bankens medarbetare får aldrig medverka i handlingar som kan innebära muta eller korruption. Vi har en sund ersättningsmodell. Det förekommer ingen resultat- eller volymbaserad bonus eller andra former av rörliga ersättningar för vår ledning eller för någon annan anställd som tar beslut om krediter eller limiter.	Långsiktigt hållbar tillväxt och aktieägarvärde kan bara åstadkommas om banken samtidigt skapar långsiktigt värde för bankens kunder och samhället. Handelsbankens lönsamhetsmål syftar bland annat till att ge aktieägarna en långsiktigt god värdetillväxt uttryckt i en, över konjunkturcykeln, stigande vinst per aktie. Klimatförändringarna är en av de största utmaningar som den moderna världen står inför. Handelsbanken vill främja övergången till klimatbeständiga och hållbara ekonomier med låga koldioxidsutsläpp.
Utfall 2018 För nyckeltal se sidorna 52–53.	– Handelsbankens fonder med särskilda hållbarhetskriterier ökade till 44 stycken med ett totalt förvaltad kapital på 311 miljarder kronor. – XACT Sverige (UCITS ETF) blev världens första Svanenmärkta indexfond. – Handelsbanken Kapitalförvaltning har stärkt sin aktiva ägarstyrning genom att delta och rösta på 136 procent fler stämmor. – En ökning av kvinnor i styrelser till 39 procent där Handelsbanken Fonder ingår i valberedningen.	– Den externa personalomsättningen uppgick till 3,9 procent i koncernen. – Den totala sjukfrånvaron för medarbetarna på bankens sex hemmamarknader uppgick till 2,6 procent. – Andelen chefer som är kvinnor i koncernen uppgick vid årsskiftet till 39 procent. – I vår koncerngemensamma arbetsmiljöundersökning, som genomfördes 2018, svarade 97 procent av de medverkade att de känner sig respekterade för den de är.	– Medarbetarna har under året genomfört en obligatorisk utbildning i etik och hållbarhet i Handelsbanken, inklusive en fördjupning om korruption. – Banken har fortsatt arbetet med att implementera en uppförandekod för större leverantörer på samtliga hemmamarknader. I Sverige har vi även påbörjat ett arbete där vi för utvalda sektorer infört krav på signering av vår uppförandekod oavsett inköpsvolym. – Principen om enbart fast lön gäller för mer än 98 procent av koncernens anställda och tillämpas utan undantag för ledande befattningshavare, alla som beslutar i bankens kreditgivning och anställda inom bankens kontrollfunktioner.	– Banken har varje år i över 20 års tid gett utdelning till våra aktieägare. – Handelsbanken har inkluderats i ett flertal hållbarhetsindex. – Den genomsnittliga tillväxten i eget kapital, inklusive utdelning och aktieåterköp, har uppgått till 15 procent per år sedan 2007. Den låga variationen bekräftar bankens låga risktolerans och är ett mått på stabiliteten i värdeskapandet. – Banken har inkluderats i Robecosams The Sustainability Yearbook 2018 som "Sustainability Yearbook Member". – Handelsbanken har emitterat en grön obligation om 500 miljoner euro.
Hållbarhetsrisker Läs mer på sidan 50.	Mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och arbetsvillkor. Miljö och klimat.	Mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och arbetsvillkor.	Finansiell brottslighet.	
Relevanta hållbarhetsmål				

Banken och **kunderna**



Handelsbanken lägger stor vikt vid att vara tillgänglig för våra kunder – att finnas där och när kunden behöver oss. Våra kunder uppskattar att vi finns lokalt, att vi känner dem och den lokala marknaden samt att vi tar våra affärsbeslut just där, lokalt tillsammans med kunden.

NÖJDA KUNDER

För Handelsbanken är utgångspunkten alltid att tillmötesgå kundernas behov. På så sätt bygger vi en förtroendefull och långsiktig relation med varje kund.

Alla viktiga affärsbeslut ska tas så nära kunden som möjligt. Det bidrar till bättre kundmöten, bättre beslut och nöjdare kunder. Allt banken gör syftar till att skapa bästa möjliga förutsättningar för bra kundmöten. Genom att vinna kundernas förtroende blir Handelsbanken deras naturliga val.

Nöjda kunder på alla våra hemmamarknader

Mätningar av kundnöjdhet är mycket viktiga i Handelsbanken, och kundnöjdheten följs upp av egna och publika undersökningar. Varje år genomför EPSI Rating, där även SKI (Svenskt Kvalitetsindex) ingår, oberoende mätningar av kundnöjdhet både i Norden och i Europa. Årets undersökningar visade att Handelsbanken har nöjdare privat- och företagskunder än genomsnittet för branschen på alla bankens sex hemmamarknader. I Sverige har Handelsbanken haft nöjdast privatkunder 30 år i rad enligt SKI. På senare år har avståndet till såväl de övriga tre stora bankerna som branschen som helhet växt. Under 2018 ökade Handelsbankens försprång ytterligare. Årets mätningar visar också att bankens digitala tjänster får höga betyg av kunderna. I en digitaliserad värld blir förmågan att skapa upplevd när-

het allt viktigare, och den mänskliga relationen spelar en betydande roll för kundnöjdheten i Handelsbanken.

Dessa oberoende mätningar av kundnöjdhet visar att bankens konsekventa och kontinuerliga arbete med långsiktiga kundrelationer fungerar.

Det är minst lika viktigt att ha lojala kunder som nöjda kunder, det ger många fördelar. Bland annat leder det till att kunderna i mindre utsträckning är missnöjda och byter bank. I EPSI och SKI:s årliga mätningar är lojalitet ett centralt resultat med koppling till kundnöjdheten. Det finns ett positivt samband mellan kundnöjdhet och lojalitet. Lojaliteten speglar om man som kund avser att stanna kvar hos sin bank, hur man talar om sin bank samt om man kan tänka sig att rekommendera sin bank till andra.

Förutom att Handelsbankens kunder är mycket nöjda, visar resultatet för 2018 att de också är mycket lojala. På samtliga hemmamarknader noteras att lojaliteten är betydligt högre än för branschen i genomsnitt. Det gäller även för de marknader där Handelsbanken betraktas som en större aktör, vilket får anses som unikt enligt EPSI och SKI:s mätningar.

Handelsbanken stödjer ett forskningsprojekt på Handelshögskolan i Stockholm där studier och analyser görs kring vilka faktorer som är mest betydelsefulla för att skapa kundnöjdhet, liksom för att följa sambandet mellan kundnöjdhet och lönsamhet.

Relevanta hållbarhetsmål



Att möta våra kunder och ge dem bästa möjliga förutsättningar med våra affärsbeslut genererar flera positiva effekter till samhället. Det bidrar till goda premisser för privat företagande och entreprenörskap som ingår i mål 8 samt främjar ekonomisk tillväxt och utveckling som ingår i mål 9. Vårt arbete för att våra kunder ska kunna möta banken även i digitala kanaler bidrar indirekt till mål 13 och 8, delmål 8.10, att främja och utöka tillgången till bank- och försäkringstjänster samt finansiella tjänster för alla.

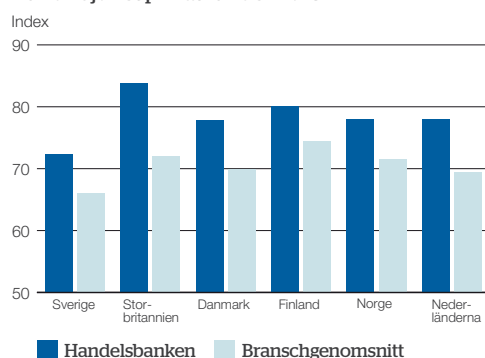
Exempel:

Mål 8: Under 2018 har vi i Sverige lanserat funktionen Mina utgifter i privatappen. Där får privatkunderna genom en kategorisering en överblick över hur utgifter fördelas.

Mål 9: Vi har genomfört ett pilotprojekt där kunden erbjuds att möta en rådgivare på distans, via telefon eller Skype, vilket ökar tillgängligheten och därmed främjar ekonomisk tillväxt. Mål 13: 23 procent minskade utskick till kund i Sverige sedan 2013.

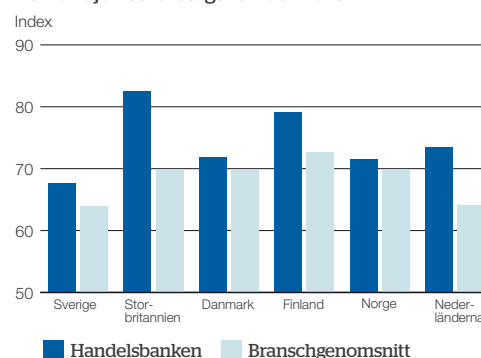
Årets undersökningar visade att Handelsbanken har nöjdare privat- och företagskunder än genomsnittet för branschen på alla bankens sex hemmamarknader.

Kundnöjdhet privatkunder 2018



Källa: SKI/EPSI 2018.

Kundnöjdhet företagskunder 2018



Källa: SKI/EPSI 2018.

Högt anseende

I Kantar Sifos Anseendeindex för 2018 baserat på allmänhetens uppfattning om de mest ansedda företagen i Sverige, hamnar Handelsbanken högst bland jämförbara banker. Bankens indexvärde på 54 är betydligt bättre än branschgenomsnittet.

Undersökningen visar att Handelsbanken anses vara ett finansiellt stabilt företag och en bra arbetsplats som tänker och agerar långsiktigt. Detta är viktiga faktorer som påverkar bankens anseende ur ett hållbarhetsperspektiv. Handelsbanken får ett högre betyg än konkurrenterna vad gäller dessa faktorer.

Hantering av klagomål från kunder

För Handelsbanken är det viktigt att kunder som framför klagomål ska vara nöjda med hanteringen. Vi lägger stor vikt vid att synpunkter och klagomål hanteras på ett förtroendeskapande sätt. Banken tar detta på största allvar, och vi har väl uppbyggda rutiner för att hantera den typen av ärenden. Resultaten från EPSI och SKI:s mätningar visar att andelen klagomål i Handelsbanken, sammantaget för samtliga hemmamarknader, ligger lägre än genomsnittet för branschen.

KUNDEN I FOKUS

Våra kontor finns där våra kunder finns, i deras vardag och verklighet. Vi strävar efter att så många affärsbeslut som möjligt ska tas lokalt, nära kunden. Det skapar en både kostnadseffektiv och flexibel organisation som samtidigt utgår från kundens behov och ger möjligheter att anpassa sig efter lokala förutsättningar och att reagera snabbt på marknadsförändringar. Vid finansiell rådgivning i samband med kreditgivning, placeringar och vid försäkringsförmedling ser banken alltid till kundens hela situation och ekonomiska förutsättningar. Med denna kunskap kan vi ge vägledning om finansiering, betalning eller investeringar som är anpassad till varje kunds enskilda behov. Vi sätter kundens behov i fokus – inte enskilda produkter eller tjänster.

I rådgivningen från banken sätter vi alltid kundens intresse främst. Rådgivningen präglas av professionalism och hög etisk standard och utförs i enlighet med gällande lagar och regler.

Strävan efter kortsiktiga vinster för banken måste stå tillbaka för vad som kan bedömas vara långsiktigt hållbart. Med det som utgångspunkt skyddas den enskilde kunden från att hamna i ekonomiska svårigheter på grund av alltför hög skuldsättning, något som också är till nytta både för banken och för samhället i stort.



I Handelsbanken tillämpar vi inte resultat- eller volymbaserad bonus eller andra former av rörliga ersättningar till bankens ledning eller någon annan anställd som tar beslut om krediter eller limiter. Principen om fast lön gäller för mer än 98 procent av koncernens anställda. Vi har heller inga volym- eller marknadsandelsmål.

TILLGÄNGLIGA FÖR VÅRA KUNDER – BÅDE LOKALT OCH DIGITALT

Samtidigt som Handelsbanken för varje dag blir allt mer digitaliserad värnar vi lika mycket som tidigare om de mänskliga relationerna, det personliga och det lokala. Att vara personlig och digital är vårt sätt att beskriva Handelsbanken i en digital värld. Vi investerar i digitala lösningar, vilket leder till ännu bättre kunderbjudanden och sänker kostnaderna i banken.

Genom att väva samman vår lokala närvaro med digitala lösningar kan vi alltid erbjuda personliga kundmöten med helhetsrådgivning – oavsett om kunden vill träffa oss på våra lokala kontor eller via digitala kanaler. Som ett komplement till rådgivningsmötet på kontor har vi inom sparaffären genomfört ett pilotprojekt i Sverige och Finland där vi erbjuder våra kunder att träffa oss på distans. Rådgivning på distans utgör en viktig del i bankens lokala och digitala affärsmodell, samt bidrar till minskad miljö- och klimatpåverkan. Som ytterligare ett led i att öka tillgängligheten för våra

”Genom samarbeten kan vi på ett naturligt sätt förstärka våra kundrelationer. Handelsbanken har en aktiv roll i den växande internationella fintechvärlden. Utgångspunkten är alltid våra kunders behov och förväntningar.”

Stephan Erne, Chief Digital Officer, Handelsbanken.



Koncern-
gemensamma
enheter

Koncern-
gemensamma
affärsområden

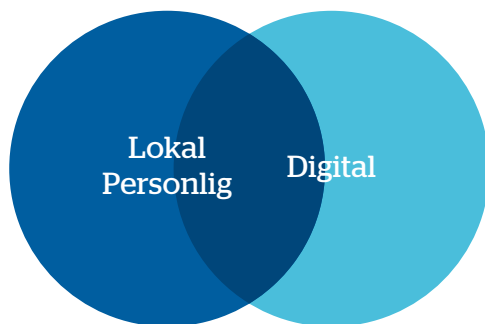
Lands-
organisationer
och regionala
huvudkontor

Kontor

KUND

Så här är vi organiserade

Handelsbankens sätt att arbeta kan enkelt beskrivas med en pil där all verksamhet är inriktad mot kunden. Kontoren är närmast kunden och ansvarar för bankens kunder på sin lokala marknad. Varje hemmamarknad har sin egen landsorganisation med lönsamhetsansvar för kontorsrörelsen i respektive land. För att våra kunderbjudanden ska hålla hög kvalitet har vi ett antal koncerngemensamma affärsområden där produktägare tar fram och utvecklar våra produkter och lösningar. På det centrala huvudkontoret finns också koncerngemensamma enheter som har ett övergripande ansvar för olika funktioner i banken.



kunder har banken initierat ett projekt för digitalisering av den svenska bolåneprocessen där kunder som inte efterfrågar rådgivning eller behöver särskild analys ska kunna hantera sin bolåneaffär digitalt. Kunder som efterfrågar rådgivning eller som kräver särskild analys kommer att, precis som tidigare, hanteras personligen på det lokala kontoret inom ramen för vårt decentraliserade arbetssätt.

Kundernas villkor styr

De flesta av bankens kontor i Sverige är tillgängliga även för kunder med nedsatt rörelse- och orienteringsförmåga. Med vårt rikstäckande kontorsnät kan vi vid behov erbjuda kunder ett annat kontor som är anpassat efter deras behov.

God service på våra digitala mötesplatser handlar om att banken strävar efter att alla kunder, oavsett till exempel funktionsnedsättning eller språksvårigheter, ska ha samma möjlighet att ta del av information och tjänster. Tillgänglig information är lätt att läsa, höra, se och förstå oavsett om det är via tryckta medier, telefon, webb, film eller möten. Tillgänglighetsaspekten är grundläggande i vårt utvecklingsarbete. I det arbetet utgår vi från internationellt erkända standarder såväl som egna riktlinjer. Genom vårt medlemskap i IAAP, International Association of Accessibility Professionals, får vi möjlighet att öka vår kunskap och på så vis skapa ännu bättre förutsättningar för alla som besöker våra digitala mötesplatser. Vi ser också att medlemskapet ger oss möjlighet att dela med oss av våra egna erfarenheter av att arbeta med tillgänglighet.

INFORMATION- OCH IT-SÄKERHET

Att våra kunder har förtroende för bankens digitala tjänster är centralt. Vi måste säkerställa att säkerhet och tillgänglighet i tjänsterna ständigt anpassas till de hot och risker som råder samtidigt som vi behåller hög kundnöjdhet.

Känslig information om kunder och kundrelationer hanteras löpande i en banks verksamhet. Handelsbankens arbete med informations- och IT-säkerhet fokuserar på tillgänglighet, riktighet, sekretess och spårbarhet. Information och affärssystem ska finnas tillgängliga utifrån verksamhetens affärskrav. Samtidigt ska all information vara tillförlitlig, korrekt och fullständig. Den får inte spridas till obehöriga och får enbart användas i den utsträckning som arbetsuppgiften kräver. Det ska också vara möjligt att i efterhand kunna se vem som tagit del av eller förändrat information, gällande både tidpunkt och vad som har förändrats. Den finansiella sektorn är en kritisk infrastruktur i samhället. I takt med den allt högre digitaliseringen av finansiella aktörers tjänster är ett fokusområde att se till att vi har en hög motståndskraft för att minimera påverkan från illasinnade aktörer.

I banken pågår ett strukturerat arbete med att öka medvetenheten hos våra medarbetare och kunder om hot och risker inom informationssäkerhet, till exempel genom föreläsningar, utbildningar och informationsinsatser.

Framåtblick ►

Vi fortsätter arbetet med att implementera digitaliseringen av bolåneprocessen där våra kunder i Sverige ska kunna välja att sköta okomplicerade låneansökningar helt digitalt, från ansökan till utbetalning.

I den fortsatta utvecklingen av vårt rådgivarverktyg ska vi säkerställa att hänsyn tas till kundens hållbarhetspreferenser i samband med investeringsrådgivning.

”En god digital relation behöver också vara personlig och nära. De aktörer som lyckas kombinera det digitala med det personliga belönas med nöjdare kunder. Detta är ett mönster vi sett under flera år. Att våga sticka ut och vara sin egen har aldrig varit så viktigt som nu, och här lyckas Handelsbanken.”

SKI (Svenskt Kvalitetsindex) 2018.

Säkrare bankaffärer och större transparens

Under 2018 har det kommit flera nya regelverk från EU för att förbättra skyddet för den enskilde individen. Dessa ska också göra det enklare att förstå sparprodukter genom bland annat regler om ökad transparens och tydligare information.

- Dataskyddsförordningen, på engelska kallad General Data Protection Regulation, GDPR, ska förbättra skyddet för den

enskilde individen vid behandling av personuppgifter.

- Nya regelverk för betaltjänster som bygger på EU-lagstiftning (PSD2). Syftet är att stärka konsumentskyddet och skapa bättre förutsättningar för säkra och effektiva betalningar.
- MiFID 2 och Insurance Distribution Directive. Skyddet ökar vid värdepappershandel och avseende försäkrings-

produkter. Dessa regelverk ska också göra det enklare för kunden att förstå hur en produkt fungerar och vad den kostar. Målet är att kundskyddet ska vara lika starkt vid alla former av finansiell rådgivning.

Banken i **samhället**

Genom att vara en bank med stabila finanser och lokal närvaro är Handelsbanken en ansvarsfull samhällsaktör. Med fokus på kundernas behov och genom att agera på ett sådant sätt att så få kunder som möjligt drabbas av betalningssvårigheter, bidrar vi till samhällets ekonomiska utveckling.

Handelsbanken i det lokala samhället

Vår grundidé är att affärsbesluten ska fattas så nära kunden som möjligt baserade på lokal information. Därför har vi en stark lokal närvaro med ett rikstäckande kontorsnät, med närmare 800 kontor.

Den lokala bankchefen ansvarar för alla bankens affärer inom sitt verksamhetsområde. Vår decentraliserade organisation gör att vi har en stark förankring på orten, och vi tycker att det är viktigt att på olika sätt bidra till det lokala samhälle där vi verkar.

En del i bankens hållbarhetsarbete är att vi genom våra kontor engagerar oss i olika initiativ och aktiviteter i föreningslivet samt verksamheter med välgörande syfte.

Kontoren bidrar till exempel med kunskap om ekonomi i utbildningar på skolor och universitet, ger råd till unga företagare samt medverkar i olika typer av mentorskap. De stöttar också olika föreningar, idrottsklubbar och lokala integrationsprojekt, till exempel genom att erbjuda praktikplatser för nyanlända.

Bidrag till ekonomisk forskning och utbildning

Handelsbanken har vid olika tillfällen sedan början av 1960-talet lämnat bidrag till ekonomisk forskning, framförallt genom avsättningar till två fristående forskningsstiftelser: Tore Browaldhs stiftelse samt Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse. Tillsammans är stiftelserna en av de viktigaste anslagsgivarna till ekonomisk forskning i Sverige.

Tjänster till nytta för allmänheten

En banks grundläggande uppgift är dels att ta hand om pengar från de som vill spara och skjuta upp sin konsumtion till senare, dels att låna ut till företag och hushåll som vill investera och konsumera i dag. Bankerna ska också tillsammans upprätthålla ett fungerande och effektivt betalningssystem samt hantera risker. Det betalningssystem som Handelsbanken tillsammans med andra banker har varit med och utvecklat är tekniskt avancerat och kännetecknas av hög effektivitet samt hög säkerhet.

Den ökade användningen av kort- och mobila betalningar underlättar kundernas vardag och minskar även bankens direkta miljö- och klimatpåverkan. Handelsbanken ser också ett ökat behov av nya former av tjänster och erbjudanden kopplade till digitala betalningslösningar och har, ofta i samarbete med andra, varit med och bidragit till den utvecklingen.



Barnens digitala spargris

Med barnappen Handelsbanken Barn, som lanserades i Danmark och Sverige under 2018, kan vi som bank bidra med vår kunskap för att underlätta för föräldrar som ska lära sina barn att hantera pengar. Barn-appen fungerar som en digital spargris, och här kan barn och föräldrar tillsammans hantera veckopeng och skapa sparmål. På så sätt kan barnet lära sig om sparande och fickpengar på ett lekfullt sätt. Handelsbankens barnapp utnämndes 2018 till Årets app av tidningen Privata Affärer.

lätta för föräldrar som ska lära sina barn att hantera pengar. Barn-appen fungerar som en digital spargris, och här kan barn och föräldrar tillsammans hantera veckopeng och skapa sparmål. På så sätt kan barnet lära sig om sparande och fickpengar på ett lekfullt sätt. Handelsbankens barnapp utnämndes 2018 till Årets app av tidningen Privata Affärer.

Relevanta hållbarhetsmål



Vi är övertygade om att en väl fungerande bank i det lokala samhället genererar flera positiva effekter och främjar en inkluderande och långsiktig hållbar ekonomisk tillväxt samt är en del av en väl fungerande och hållbar infrastruktur. Det handlar om mål 8 och mål 9 om. Handelsbanken är, och ska också fortsätta vara, en bank med stabila finanser. När vi betalar skatter och avgifter och anställer personal i de länder där vi bedriver verksamhet bidrar vi till mål 16 som identifierar ansvarsfulla institutioner som en del av en väl fungerande statsförvaltning. Handelsbanken arbetar kontinuerligt med att minska sin direkta miljöpåverkan och bidrar genom detta arbete till mål 13.

Exempel:

Mål 8: Handelsbanken finansierar en professur i redovisning vid Handelsbankens högskola i Stockholm och bidrar till Swedish House of Finance (SHoF). Mål 9: Handelsbanken har lanserat en webbplats och utvecklingsportal för Open Banking. I portalen kan externa aktörer prova bankens API:er, Application Programming Interface, ett gränssnitt för att skapa innovativa tjänster till bankkunder.

Mål 13: Handelsbanken har antagit en ny riktlinje för tjänstebilar som innebär att tjänstebil som inte är el- eller laddhybrid endast får väljas i undantagsfall. Mål 16: Handelsbankens totala skatt och statliga avgifter beräknas uppgå till drygt 11 miljarder kronor för 2018.

Minska vår miljö- och klimatpåverkan

Handelsbankens mål är att minimera sin egen miljö- och klimatpåverkan genom kontinuerlig utveckling av miljöarbetet. Det försöker vi åstadkomma genom bland annat hög resurseffektivitet, återvinning och genom att beakta miljöpåverkan vid inköp och resande. Verksamhetens egna utsläpp av koldioxid ska minska över tid, väl i linje med Parisavtalet. Som en del i bankens miljöarbete klimatkompenserar vi för de redovisade koldioxidutsläpp som verksamheten genererar.

För mer information om bankens arbete med miljö- och klimatpåverkan inom kreditgivning och investeringar, se avsnittet Ansvarsfull finansiering, sidorna 22–24, och Ansvarsfulla investeringar, sidorna 25–31.



Under 2018 minskade bankens totala koldioxidutsläpp med 5 procent och utsläppen per anställd med 9 procent.



Sedan 2013 har bankens årliga koldioxidutsläpp minskat med drygt 7 700 ton koldioxid. Detta motsvarar de genomsnittliga årliga koldioxidutsläppen från drygt 1 200 EU-medborgare.



Sedan 2013 har den årliga elförbrukningen minskat med drygt 9 000 kWh. Detta motsvarar den genomsnittliga årliga energiförbrukningen för 420 villor.

Socialt ansvarstagande

Ansvarsfull kreditgivning och rådgivning, strävan efter att ha nöjda kunder samt att vara en attraktiv arbetsgivare är faktorer som kännetecknar socialt ansvarstagande i Handelsbanken. Såväl i vår egen verksamhet som i våra affärsrelationer med leverantörer och vid investeringar av kunders medel samt utlåning till företag, verkar vi för att förhindra eller begränsa negativ påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsvillkor.

En bank kan göra stor skillnad när det gäller socialt ansvarstagande. Historiska finanskriser har visat att om en bank inte agerar ansvarsfullt riskerar förutom aktieägarna även kunder, medarbetare och skattebetalare att drabbas.

Låga kreditförluster

En aggressiv försäljning av krediter som bygger upp en osund skuldsättning hos hushåll och företag slår alltid hårdast mot kunden. I Handelsbanken har vi en låg risktolerans, och bankens strikta förhållningssätt till risk

innebär att vi medvetet undviker att delta i affärer med hög risk, även om kunden är villig att betala en hög ränta. Den låga risktoleransen upprätthålls genom en stark riskkultur som är uthållig över tiden och som gäller på alla områden i koncernen. Kreditförlustnivån ger en uppfattning om hur ansvarsfullt en bank bedriver sin verksamhet. När banker har en negativ påverkan på sin omgivning är det inte sällan just höga kreditförluster, eller en förväntan om att kreditförlusterna ska stiga kraftigt, som orsakar problemen. De flesta intressenter påverkas negativt om en bank drabbas av stora kreditförluster.

Handelsbanken har under många år haft betydligt lägre kreditförluster än jämförbara banker. Under perioden 1998–2018 uppgick den genomsnittliga kreditförlustnivån i Handelsbanken till 0,05 procent, att jämföras med 0,18 procent som är genomsnittet för de övriga fem stora bankerna i Norden.



"Genom att sprida information och öka kompetensen om hur våra produkter och tjänster kan missbrukas av förövare kan vi bidra till att försvåra och förhindra sexuell exploatering av barn. Vårt samarbete inom Finanskoalitionen och med ECPAT betyder att vi kan göra skillnad i vår dagliga verksamhet, och det är en del i Handelsbankens långsiktiga hållbarhetsarbete."

Elisabet Jamal Bergström, Chief Communications and Sustainability Officer, Handelsbanken.

Samarbeten och engagemang för barns rättigheter

Handelsbanken deltar sedan många år i flera olika samarbeten för att främja barns rättigheter i samhället – ett engagemang som speglar bankens värderingar och vikten av den här frågan.

Tillsammans med barnrättsorganisationen ECPAT Sverige arbetar vi för att försvåra och förhindra betalningar kopplade till material som skildrar sexuella övergrepp på barn. Det är ett exempel på hur vi i vår verksamhet kan hjälpa till att stärka barns rättigheter.

En annan organisation som också arbetar med att förhindra betalningar för övergreppsmaterial genom de finansiella systemen är Finanskoalitionen mot barnsexhandel, där Handelsbanken varit medlem sedan 2009.

Handelsbanken medverkar sedan 2013 i den ideella stiftelsen Global Child Forum, ett oberoende forum för samtal och kunskapsutbyte om barns rättigheter. Där samlas ledare från näringslivet, myndigheter, den akademiska världen och övriga samhället för att skapa samarbeten på samma tema.

World Childhood Foundation är ytterligare ett initiativ som banken stöttar. Organisationen arbetar globalt med att förebygga övergrepp på barn. Ett exempel på lokalt engagemang är bankens kontor Odengatan i Stockholm, som varje år på den så kallade Childhood-dagen bjuder in till en kundträff där intäkterna från träffen går till Childhood.



Ekonomikanalen EFN ger kunskap om ekonomi

I Handelsbanken arbetar vi för att ge våra kunder bästa möjliga förutsättningar att fatta så bra ekonomiska beslut som möjligt. Vi vet att de som har förståelse och kunskap om sin ekonomi är nöjdare kunder. Därför vill vi vara en kunskapskälla för både stora och små frågor. På kontoren ger vi personliga råd, i sociala medier svarar vi på enklare frågor och via EFN erbjuder vi dagliga uppdateringar och bredare perspektiv på ekonomi och samhälle.

Handelsbankens nyhetskanal EFN.se är en journalistiskt oberoende kunskapskälla som sedan 2013 sänder program inom tre områden: ekonominyheter, privat-ekonomi samt börs och finans.

Ekonomi är ett område där många kan uppleva att de saknar tillräckliga kunskaper. Kraven på vad vi ska göra, kunna och veta ökar hela tiden. EFN har en viktig uppgift att fylla och erbjuder såväl våra kunder som allmänheten oberoende vägledning i ekonomiska frågor.

Genom reportage, fördjupande program och inslag förklarar EFN komplicerade ämnen och samband och sätter strålkastarljuset på händelser runt om i världen. EFN.se ger tittarna möjlighet att fördjupa sin kunskap om både den egna ekonomin och de stora internationella frågorna. Tjänsten är reklamfri, avgiftsfri och finns tillgänglig för alla via dator och smartphone.

EFN har årligen, sedan 2016, blivit utsedd till Sveriges bästa ekonomi-tv-kanal av Hallvarsson & Halvarsson och Financial Hearings. EFN utsågs till en av Sveriges fem bästa nyhetssajter, Topp100 2018 av IDG, International Data Group, utgivare av bland annat Computer Sweden, CIO och Techworld.

EFN finns där våra kunder finns

Sedan 2017 bevakar EFN hela Sveriges ekonomi med lokala redaktioner i Umeå, Gävle, Stockholm, Göteborg och Malmö. Ambitionen är att täcka hela Sveriges ekonomi och näringsliv. Att bevaka och vara en del av det lokala näringslivet och ekonomin är naturligt för Handelsbanken. Med den här satsningen kan Handelsbanken skapa engagemang och intresse kring vad som händer i det lokala samhället och bidra till ökad kunskap i lokala ekonomiska frågor.

EFN engagerar och aktiverar

Under 2018 visades närmare 7 miljoner videoklipp och tittarna tillbringade mer än 500 000 timmar med EFN:s innehåll – vilket motsvarar över 50 år. I genomsnitt ser man över 70 procent av programmets längd vilket visar på att EFN håller hög kvalitet och engagerar publiken.

Handelsbanken äger EFN AB via ett dotterbolag, men styr inte över innehållet. Allt videomaterial textas.



Engagemang i det globala samhället

En kan inte göra allt – men alla kan göra något. Det konstaterar Henrik Ragnarsson, kontorschef i Falun och en av initiativtagarna till kultur- och biståndsprjektet Ge vatten, som har engagerat stora delar av det lokala samhället i en global fråga.

Ge vatten-projektet startade våren 2018 för att via bland annat en egen webbplats, Facebook-sida och en egenproducerad musikvideo på Youtube samla in pengar till Solvatten – ett företag som tillverkar portabla, soldrivna behållare för uppvärmning och rening av vatten.

– Det här är en konkret och viktig fråga som alla förstår, och Solvatten är seriösa och transparenta med vart pengarna går, säger Henrik.

Med hjälp av ett stort kontaktnät och förmågan att ro stora projekt i land har kontoret tillsammans med ett hundratal falubor arrangerat

allt från konserter till en välgörenhetsmiddag, en golftävling och en konstauktion där verk från lokala artister och konstnärer ropades ut.

Kultur, nöje och bistånd har varit den röda tråden i den lokala aktionen där syftet har varit att visa att det går att ha roligt samtidigt som man samlar in pengar till ett bra ändamål.

– Vi har fått ett fantastiskt gensvar, och det är många som har ställt upp och hjälpt till på olika sätt, såväl våra privat- och företagskunder som kulturföreningen, fastighetsägare och det kommunala energibolaget. Den ene känner den andre, och på så sätt har det spridit sig, säger Henrik.

De 175 000 kronor som samlades in under månaderna som projektet pågick räcker till cirka 175 vattenbehållare som kan förse uppemot 1 750 personer i Tanzania med rent vatten.

”En vattenbehållare kan rena upp till 40 liter vatten om dagen.”



Henrik Ragnarsson,
kontorschef i Falun



Många kontor engagerar sig i olika lokala aktiviteter och andra initiativ



Välgörande ändamål	57%
Sport och kultur	23%
Lokala näringslivet	7%
Barn och skola	6%
Jämställdhet, mångfald och integration	3%
Forskning, universitet och högskola	2%
Övrigt	2%

Framåtblick ➡

EFN:s uppdrag att utbilda människor i ekonomiska frågor fortsätter - målet är att hjälpa människor att skapa en hållbar vardagsekonomi. Vi blir också allt mer lokala - arbetet med redaktionerna i Stockholm, Gävle, Göteborg, Malmö och Umeå fortsätter. Ambitionen med den lokala nyhetsbevakningen är att stimulera intresset för företagande och näringsliv i hela landet. Vår bevakning inom hållbarhetsområdet kommer också att stärkas med nya program och innehåll kring lokalt och hållbart företagande.



Engagemang i det lokala samhället

Respekt, rättvisa och omsorg. Det är ledorden för en ideell organisation som arbetar för att hjälpa utsatta människor i Norge. Den stöts sedan över 20 år av Handelsbankens kontor i Bergen.

- Det började med att vi ville skänka pengar till välgörenhet istället för att ge bort julklappar. I dag är vi samarbetspartner till organisationen och bidrar förutom med en fast summa också till deras traditionella julkonsert i staden, säger Monica Vågen Nordahl, ställföreträdande kontorschef vid Bergen Sentrum.

Organisationen Kirkens Bymisjon finns på över 30 platser runt om i Norge och har en bred verksamhet. Det handlar om allt från att vara en mötesplats för småbarnsfamiljer till kafé för missbrukare och olika arbetsmarknads-

åtgärder som cykelverkstad och kaféer, gratis rättshjälp och mångkulturella initiativ som underlättar integration.

- På det här sättet bidrar vi till att stötta dem som är mindre resursstarka i samhället. Vi är också stolta över att samarbeta med en sådan professionell och inspirerande organisation, säger Monica.

- Under hösten var det även möjligt för alla Handelsbankenanställda i Norge att engagera sig i den norska televisionens årliga tv-gala där de insamlade pengarna denna gång gick till Kirkens Bymisjon. Pengarna samlas in med hjälp av 3 000 frivilliga och kommer att gå till arbetet med att skapa ett varmare och mer inkluderande samhälle.

"20 år av samarbete för social integration."



Monica Vågen Nordahl,
ställföreträdande kontorschef
vid Bergen Sentrum

Ekonomiskt värdeskapande

– vår värdekedja

GRUNDEN I EN BANKS VERKSAMHET

Råvaran i en bank är pengar. Den utgörs dels av kapital som till en början består av det aktiekapital som ägarna betalar in när banken grundas, dels av upparbetade vinster över tid samt av övrig finansiering. Finansieringen består av in- och upplåning från allmänheten och att banken lånar pengar på kapitalmarknaden. När man betraktar en bank ur ett hållbarhetsperspektiv är hanteringen av bankens kapital och hur den arbetar med sin finansiering viktiga områden, på samma sätt som det är av intresse hur en tillverkande industri hanterar sina råvaror.

Kapital

För att säkerställa att banker har tillräcklig motståndskraft mot de risker som uppstår i verksamheten, men också för att skydda kundernas tillgångar och intressen, har myndigheterna fastställt kapitalkrav. Det innebär regler för hur mycket kapital en bank minst måste ha för att få bedriva verksamheten. En bank måste hålla tillräckligt med kapital för den affärsvolym som finns i dag, men också ha tillräckligt med kapital för att fortsätta växa om banken vill kunna tillmötesgå kundernas framtida lånebehov och ha möjlighet till mer affärer. Särskilt viktigt ur ett kundperspektiv är att banken finns tillgänglig med resurser i tider av finansiell oro. Om en bank gör stora förluster kan aktieägarna till exempel tvingas skjuta till mer aktiekapital i form av en nyemission, vilket just då kan vara vanskligt. En förutsättning för att kunderna ska placera pengar i en bank är att de har förtroende för banken. En bank som inte lever upp till kundernas förväntningar riskerar att se utflöden av inlåning just när krisen är som värst. Om dessa utflöden blir omfattande riskeras bankens överlevnad. Utflöden av sparmedel som kunderna placerat i fonder, försäkringar och andra sparformer som inte används för verksamhetens egen finansiering är inte lika allvarligt, men leder likväl till att intjäningsförmågan försämras väsentligt, vilket kan bli bekymmersamt.

Finansiering på kapitalmarknader

För en stor del av inlåningen gäller att kunden när som helst kan ta ut sina pengar från sitt konto. Samtidigt har en stor del av bankers utlåning en lång löptid, till exempel bostadslån. Att finansiera lång utlåning med kort inlåning skapar likviditetsrisker som kan skapa allvariga problem i det finansiella systemet. Därför är det inte önskvärt att finansiera all utlåning med inlåning. Utgångspunkten för Handelsbankens syn på finansiering är en väl balanserad balansräkning där långfristiga lån till bankens kunder finansieras med stabil upplå-

ning. Därför finansieras till exempel lån till bostäder (hypotekslån) genom att Handelsbankens helägda bostadsinstitut Stadshypotek ger ut säkerställda obligationer med lång löptid. Att alltid ha en balansräkning som är uppbyggd så att bankens åtaganden mot kunder och investerare kan säkerställas, är Handelsbankens sätt att ta sitt ansvar i egenskap av systemviktig bank i det finansiella systemet. Det är av stor vikt att banker har en god långsiktig plan för sin finansiering för att undvika att hamna i likviditetsbrist, det vill säga hamna i ett läge där banker inte fullt ut kan uppfylla de avtal man ingått med till exempel inlåningskunder och andra långgivare.

VÄRDESKAPANDE UNDER 2018

Det är viktigt att en bank går med vinst. Inte bara för att vinsten genererar skatteintäkter till samhället och avkastning till aktieägarna, utan också därför att en stor del av vinsten återinvesteras i verksamheten. Därmed kan banken växa och till exempel möta kundernas framtida lånebehov.

Sedan 1973 har Handelsbanken, varje år utom tre, avsatt en del av vinsten till den av personalen ägda vinstandelsstiftelsen Oktogonen. En förutsättning för avsättning är att Handelsbanken uppfyller sitt företagsmål. Varje medarbetare får lika stor del av det avsatta beloppet. Vinstandelsstiftelsen Oktogonen beskrivs mer utförligt på sidan 61.

Handelsbankens resultat före skatter och statliga avgifter uppgick till 28,9 miljarder kronor 2018. Detta skapade värde fördelades enligt följande: 11,5 miljarder kronor i totala skatter och statliga avgifter, 10,7 miljarder kronor i föreslagen utdelning att utbetalas till aktieägarna under våren 2019 samt resterande belopp som återinvesteras i verksamheten.

HANDELSBANKEN SOM SKATTEBETALARE

För Handelsbanken är skatt en viktig hållbarhetsfråga. Vi bidrar till samhället i de länder där banken bedriver verksamhet både genom att betala skatter och avgifter, och genom att betala in skatter till lokala skattemyndigheter för medarbetare och för kunders räknung.

”För Handelsbanken är skatt en viktig hållbarhetsfråga.

Vi bidrar till samhället i de länder där banken bedriver verksamhet genom att betala skatter och avgifter.”

Rating

den 31 december 2018

	Långfristig	Kortfristig	Counter-party risk assessment
Standard & Poor's	AA-	A-1+	AA-
Fitch	AA	F1+	
Moody's	Aa2	P-1	Aa1
DBRS	AA (low)		

”Handelsbanken är den största aktören när det gäller utlåning till företag i Sverige.”

Avsnittet om skatt i bankens policy för hållbarhet är en av utgångspunkterna för arbetet med skattefrågor i banken. Banken har också en riktlinje för hantering av skatter som beskriver Handelsbankens samordnade hantering, styrning och uppföljning av skattefrågor.

Banken har en öppen dialog med skattemyndigheter i de länder där vi bedriver verksamhet. Vidare följer Handelsbanken OECD:s riktlinjer för multinationella företag, vars syfte är att uppmuntra och underlätta ett hållbart företagande. I Storbritannien har Handelsbanken antagit den brittiska skattemyndighetens uppförandekod för banker. Dessutom följer Handelsbanken den brittiska skattemyndighetens riktlinjer avseende en publik skattestrategi genom att publicera en sammanfattning av bankens riktlinje för hantering av skatter.

Handelsbanken är sedan många år en av de största betalarna av bolagsskatt i Sverige. Utöver bolagsskatt betalar Handelsbanken även betydande belopp i sociala avgifter och andra skatter, samt har historiskt varit den största betalaren till den svenska resolutionsreserven (tidigare stabilitetsfonden) för det finansiella systemet och en av de största betalarna till den statliga insättningsgarantin. Moms utgör en betydande kostnad för Handelsbanken då banken inte har möjlighet att dra av all den ingående moms som betalas vid köp av externa tjänster och produkter. Det är en följd av att vår verksamhet till stor del inte är momspliktig, det vill säga att bankens kunder inte betalar moms på finansiella tjänster. För 2018 beräknas Handelsbankens totala skatt och statliga avgifter uppgå till drygt 11 miljarder kronor. Utöver de skatter som avser Handelsbankens egen verksamhet, redovisar och levererar banken in betydande belopp för kunders och medarbetares räkning till skattemyndigheter i de länder där banken är verksam.

STABILT GENOM FINANSKRISER

Under den senaste finanskrisen tog Handelsbanken varken del av svenska statens kapitalstöds- eller garantiprogram. Handelsbanken tog inte heller emot kapitalstöd i något annat land där banken är verksam. Handelsbanken är den enda av de börsnoterade svenska bankerna som under finanskrisen inte behövde be aktieägarna om nytt kapital.

En välskött bank som agerar hållbart och ansvarsfullt har stor positiv inverkan på samhällsekonomin. Det gäller inte bara direkta ekonomiska effekter som inbetalning av bolagsskatt, utan också de indirekta ekonomiska effekterna.



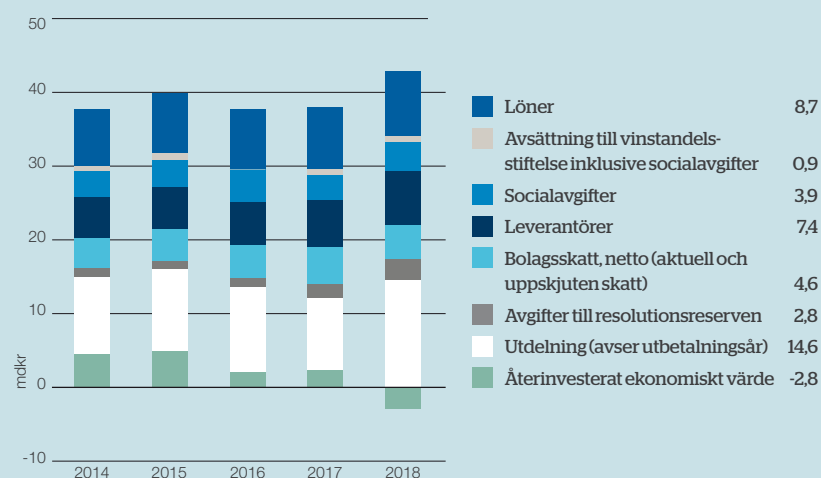
DIREKT EKONOMISKT VÄRDE

Under den senaste konjunkturcykeln har Handelsbanken gett sina aktieägare utdelning varje år, samtidigt som banken varit och är en av de största betalarna av bolagsskatt i Sverige.

INDIREKTA EKONOMISKA EFFEKTER

Genom sin kreditgivning till företag på bankens sex hemmamarknader är Handelsbanken med och finansierar tillväxt och ökad sysselsättning. Handelsbanken är den största aktören när det gäller utlåning till företag i Sverige. Bankens gör det möjligt för hushållen att finansiera bostadsköp och därmed till exempel flytta till annan ort med bättre arbetsmarknad. Närmare var fjärde utlånad krona för hushållens bolån i Sverige är finansierad av Handelsbankenkoncernen.

Fördelning av ekonomiskt värde



Ansvarsfull finansiering



Bankens största möjlighet att bidra till en hållbar utveckling är via vår kärnverksamhet i form av krediter, investeringar och de tjänster vi tillhandahåller.



A woman wearing a dark coat and a purple scarf is walking on a paved path in a park. The path is surrounded by green grass and trees with yellowing leaves, suggesting autumn. In the background, there is a building with large windows and a few bicycles parked near a fence. The overall scene is peaceful and scenic.

X Ansvarsfulla investeringar

Ansvarsfull finansiering

En banks största möjlighet att påverka omvärlden och bidra till en hållbar utveckling är via affärsverksamheten. Genom en ansvarsfull finansiering och kreditgivning kan vi bidra till den omställning av ekonomin och samhället som krävs för att nå Globala målen.

Ansvarsfull kreditgivning

Utlåning till hushåll och företag utgör en stor del av Handelsbankens kärnverksamhet. Banken lägger stor vikt vid att kreditgivningen baseras på en bedömning av varje enskild kunds återbetalningsförmåga, det vill säga att banken inte lämnar krediter till kunder som inte kan klara av sina lån. Svag återbetalningsförmåga får aldrig accepteras med argumentet att kunden är villig att betala en hög ränta eller kan erbjuda banken goda säkerheter. Bankens syn på kreditgivning skyddar den enskilde kunden från att hamna i ekonomiska svårigheter på grund av alltför hög skuldsättning, något som också är till nytta för både banken, kunden och samhället i stort.

I Handelsbanken ligger alltid kundansvaret på det kontor inom vars verksamhetsområde kunden finns. På kontornivå hänger kund- och kreditansvar samman. Det kontor som har kundansvar för en kund har också kreditansvaret för dennes samtliga krediter.

PRINCIPER VID KREDITGIVNING

Hållbarhet är en viktig del i bankens kreditpolicy. Där framgår bland annat att kreditgivningen ska vara ansvarsfull och motsvara högt ställda krav på god etik.

Handelsbanken respekterar mänskliga rättigheter och grundläggande principer om arbetsvillkor och miljö- och klimathänsyn samt stöder bekämpande av korruption, oavsett var i världen verksamheten bedrivs. Banken stödjer internationella initiativ och riktlinjer som har som gemensamt syfte att uppmuntra och underlätta hållbart företagande. Det innebär att vi i vår kreditgivning ska bedöma och utvärdera kundens förhållningssätt till dessa principer och riktlinjer.

Det kan medföra att banken avstår från att lämna krediter till företag som inte tillämpar dessa principer. Vid kreditbedömningar tar vi till exempel hänsyn till hur miljörisker påverkar kundens återbetalningsförmåga. Ett exempel kan vara risken för att kundens produkt inte går att sälja eller att skärpta miljökrav för kundens tillverkningsprocess leder till att återbetalningsförmågan försämras. Det kundansvariga kontoret gör kreditriskbedömningen. Därmed bedömer kontoret också till exempel hur miljörisker och kundens förhållningssätt till mänskliga rättigheter påverkar kundens återbetalningsförmåga. Allt detta ingår i affärsbedömningen, som är bankens metod att bedöma affärsutbytet med kunden.

Affärsbedömningen är en väl fungerande process för kontoren när det gäller att identifiera och bedöma risker. Den är också ett bra underlag för andra instanser i banken när kreditrisken ska bedömas och vid uppföljning av att

Relevanta hållbarhetsmål



Handelsbankens främsta bidrag till Globala målen sker indirekt, med de finansiella tjänster och produkter som ingår i vår kärnverksamhet. Kreditgivning och finansiering, till exempel med gröna lån, bidrar till mål 11 och 13.

Exempel:

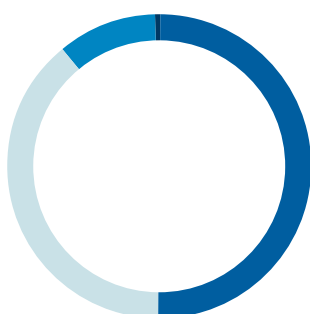
Mål 8: Handelsbanken har byggt upp ett grönt register, bestående av krediter som finansierar gröna projekt.

Mål 11: Handelsbanken har finansierat gröna BRF-lån för flerbostadshus.

Mål 13: För att säkerställa att hänsyn tas till miljö och klimat vid finansiering via ett grönt lån har Handelsbanken utvecklat tekniska kriterier som måste uppfyllas för samtliga gröna låneprodukter.

Handelsbankens utlåning till allmänheten uppgick vid utgången av 2018 till 2 189 miljarder kronor, varav 851 miljarder kronor avsåg krediter till företag.

Utlåning till allmänheten



Privatpersoner	50,1%
Företag	38,9%
Bostadsrättsföreningar	10,5%
Stater och kommuner	0,5%

Fördelning företagsutlåning



Fastighetsförvaltning	70,3%	Byggnadsverksamhet	2,5%
Tillverkningsindustri	3,2%	El, gas och vatten	2,4%
Handel	2,6%	Jordbruk, skogsbruk	1,8%
Hotell och restaurangverksamhet	1,1%	Övrig serviceverksamhet	2,8%
Sjötransport	0,8%	Holding, investmentbolag, försäkringsbolag	8,9%
Övrig transport och kommunikation	1,7%	Övrig företagsutlåning	1,9%



Hållbarhetsöversikt

Hållbarhetsöversikten är ett branschinitiativ som har tagits fram inom Bankföreningen för att ge en inblick i hur hållbarhetsperspektiv beaktas i bankers kreditgivning till företag. Hållbarhetsöversikten finns publicerad på handelsbanken.se/hallbarhet.

kontoren tar hänsyn till hållbarhetskriterier när de bedömer kreditrisken.

Handelsbanken har sedan lång tid tillbaka en restriktiv syn på risk. Denna riskkultur och medarbetarnas kompetens upprätthålls och utvecklas bäst i det dagliga arbetet och i lärandet på kontoren.

För att få ett tydligare och mer transparent synsätt på hållbarhetsfrågor i kreditprocessen har vi också uppdaterat våra rutiner för bedömning av hållbarhets-

risker i samband med kreditgivning till företag. Vår bedömning och dokumentation av hållbarhetsaspekter omfattar merparten av all den kreditlimitvolym för företag som beviljas i banken. Kontoren har även hjälpverktyg som underlättar arbetet, bland annat tillgång till oberoende analys som stöd för sin bedömning.

Den uppföljning som gjordes under 2018 visar att kontoren har tagit till sig rutinerna och att de bidrar till ytterligare fokus på hållbarhetsfrågor.

Framåtblick ►

Handelsbanken arbetar med att ta fram ett Grönt bolån som en del av vår ambition att motverka klimatförändringarna och bidra till hållbara städer och samhällen.



Vindkraftsparken i Torkkola är en av de mest energieffektiva i Finland. Satsningen har finansierats av Handelsbankens kontor i Vasa och bidrar till att kunden minskar sitt koldioxidavtryck.

Det finländska energibolaget som står bakom vindkraftsparken är ett av många företag som vill både investera hållbart och finansiera sig grönt. Bolaget producerar cirka 4 procent av den el som används i Finland och har en lång kundrelation med Handelsbanken.

– De har gått från kolkraft till vindkraft och har minskat sitt koldioxidutsläpp med två tredjedelar sedan 2010. Det motverkar global uppvärmning och passar vårt miljötanke, säger Frej Björnses, kontorschef i Vasa.

När vindkraftsparken skulle byggas fanns det flera tänkbara finansiärer. Handelsbankens decentraliserade arbetssätt som gör det möjligt att fatta snabba beslut på det lokala kontoret blev avgörande.

– Det var en stor fördel vid den här affären när det gällde bland annat betalning och garantier, säger Frej.

Affären har också bidragit till ett uppsving för det lokala samhället. Under det år som bygget pågick, fram till dess att vindkraftsparken togs i bruk 2015, skapades arbetstillfällen för cirka 100 personer, och totalt deltog ett tiotal lokala företag i projektet.

”16 vindkraftverk i Torkkola producerar el motsvarande årsbehovet för 10 000 eluppvärmda villor.”



Frej Björnses,
kontorschef i Vasa

Grön finansiering

Grönt lån i Handelsbanken

Utvecklingen av nya kriterier och produkter har fortlöpt under året, och nya gröna låneprodukter för solenergi och flerbostadshus har lanserats. Dessa representerar viktiga områden för en omställning i linje med Parisavtalet där ett förnybart energisystem och en minskning av belastningen på klimatet och miljön från bygg- och fastighetssektorn är viktiga delmoment. För att säkerställa att hänsyn tas till miljö och klimat vid finansiering via ett grönt lån har Handelsbanken utvecklat tekniska kriterier som måste uppfyllas för samtliga gröna låneprodukter. Under 2018 uppgick de gröna lånen till cirka 1,8 miljarder kronor.

Gröna obligationer

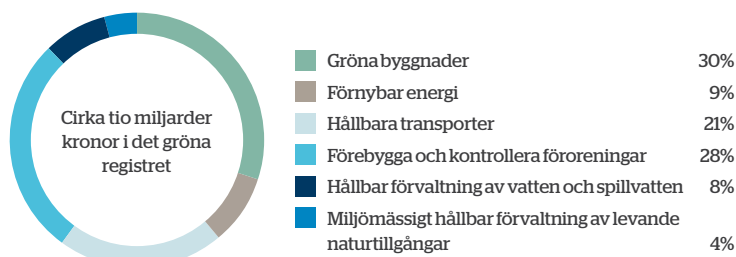
Driven av ett flertal nya låntagare har den nordiska marknaden för gröna obligationer upplevt en stark tillväxt under 2018, och emitterade volymer i svenska kronor uppgick exempelvis till 70,2 miljarder kronor, vilket var en tillväxt på närmare 90 procent. Handelsbanken är mycket aktiva inom rådgivning till nya och befintliga emittenter av gröna obligationer, både vid utformningen av villkor samt vid utgivande av gröna obligationer. Handelsbanken har under året utökat samarbetet med Climate Bonds Initiative, som med stöd av banken publicerade en nordisk marknadsrapport. Gröna obligationer är väl etablerat i Norden och i den svenska kapitalmarknaden utgjorde gröna obligationer cirka 13 procent av den totala upplåningen i svenska kronor under året.

Läs mer på vår webbplats:
handelsbanken.se/hallbarfinansiering

Grönt register

Handelsbanken har byggt upp ett grönt register, bestående av krediter som finansierar gröna projekt och som lever upp till de krav och kriterier som gäller i Handelsbankens gröna ramverk. Vid emissionen av Handelsbankens första gröna obligation i juni 2018 uppgick krediterna i det gröna registret till cirka tio miljarder kronor uppdelat i nedanstående sex kategorier.

Total fördelning gröna registret



"Under lång tid har grön finansiering varit begränsat till obligationsmarknaden, där endast de största aktörerna kan låna pengar. Därför är det viktigt att finanssektorn vidgar tillgången till grön finansiering. Det gör Handelsbanken med våra gröna lån. Vi håller en hög grad av transparens och har tydliga kriterier för de projekt som finansieras, allt för att säkerställa att de bidrar positivt till en grön omställning."

Tobias Lindbergh, ansvarig för hållbar finansiering på Handelsbanken Debt Capital Markets.



Ansvarsfulla investeringar

Vårt uppdrag att förvalta kundernas sparande ger oss stor möjlighet att medverka till en hållbar utveckling. För Handelsbanken är målet självklart – vi vill skapa en bra avkastning på sparkapitalet och samtidigt bidra till Globala målen för hållbar utveckling.

Utgångspunkten för alla våra investeringar

Ansvarsfulla investeringar är en del av vår kärnverksamhet och utgör ett område där vi har stor möjlighet att påverka omställningen till en hållbar finanssektor. Utöver finansiella kriterier handlar det om att även integrera miljö- och klimatområdena, sociala och bolagsstyrningskriterier i investeringsprocessen. Genom att ta hänsyn till hållbarhetsrisker och möjligheter i investeringsbeslutet kan Handelsbanken erbjuda ett brett sortiment av fonder och andra hållbara produkter inom sparande, pension och försäkring, som motsvarar förväntningarna från våra kunder och vår omvärld.

Gemensam värdegrund

Alla våra investeringar utgår från samma värdegrund, vilken sammanfattas i våra policyer för ansvarsfulla investeringar. All förvaltning styrs således med utgångspunkt i internationella normer och konventioner som bland annat omfattar områdena miljö, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden samt korruption. Vi har även åtagit oss ett antal frivilliga ramverk såsom FN-initiativet Global Compact och FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, PRI.

Tre vägar att gå

Välja in, välja bort och påverka är tre metoder för att integrera hållbarhet i investeringsprocessen. I den löpande verksamheten kan tillvägagångssättet för dessa metoder skilja sig åt beroende på om det handlar om val av enskilda företag att investera i, val av index eller val av fonder som ska ingå i fondportföljer, försäkrings- eller pensionserbjudande. Val av tillgångsslag och förvaltningsinriktning kan också påverka tillvägagångssättet.

DIALOGER OCH PÅVERKAN I VÅRA FONDBOLAG

Dialog är en viktig metod för att påverka företags agerande. Det gäller både proaktiva dialoger i syfte att uppmuntra företagen att förbättra sitt hållbarhetsarbete och dialoger med företag där vi bedömer att de inte lever upp till de internationella normer och konventioner

som vi värnar om. Påverkansarbete utför vi dels själva genom direktkontakt med företag, dels i samarbete med andra kapitalägare och genom gemensamma branschinitiativ.

Så här påverkar vi bolag

- Riktade dialoger med direktkontakt mellan våra förvaltare och bolag.
- Dialoger med andra investerare.
- Samarbeten och branschinitiativ, ofta genom internationella samarbeten såsom Global Compact, PRI och CDP.
- Påverkan via aktiv ägarstyrning.

Bolagsdialoger

Under 2018 har vi fört dialog kring särskilda hållbarhetsfrågor med totalt 507¹ bolag. Dialogen har bland annat gällt korruption, miljöförstöring och arbetsrättsliga frågor. En lista över dessa företag finns publicerad på handelsbanken.se/ansvarsfullainvesteringar.

¹ Avser antal bolag som omfattats av alla typer av dialoger.

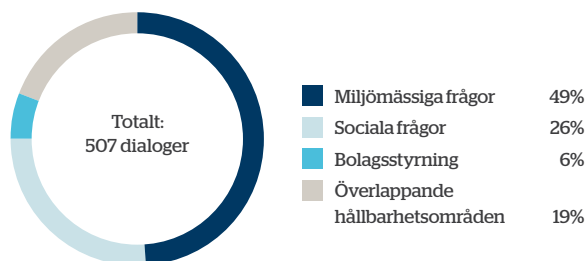
Exempel på riktad påverkansdialog



Handelsbanken Fonder är del av en grupp bestående av fyra investerare som inom ramen för initiativet Climate Action 100+ har inlett en dialog med ett kinesiskt bolag.

Bolaget har identifierats som en av världens största utsläppare av koldioxid. Syftet med dialogen är att förmå bolaget att minska sin negativa klimatpåverkan.

Fördelning – dialoger och påverkan



Tre vägar att gå



Väljer in

Vi integrerar hållbarhet i våra investeringsprocesser, genom att välja rätt bolag, rätt index eller rätt fond, beroende på typ av förvaltning.



Väljer bort

Vi väljer bort företag vars verksamhet står i strid med våra policyer för ansvarsfulla investeringar och företag som inte uppfyller våra särskilda hållbarhetskriterier. Vi väljer också bort företag som vi bedömer har ett för svagt hållbarhetsarbete och där vår möjlighet att påverka i rätt riktning bedöms vara alltför låg.



Påverkar

Genom dialog påverkar vi företag att följa internationella normer och konventioner. Vi försöker även proaktivt att påverka företag att förbättra sitt arbete inom hållbarhet generellt eller inom specifika frågeställningar. Via vårt ägarstyrningsarbete påverkar vi bolagen via deltagande i valberedningar samt röstning på stämmor.

Kapitalförvaltning

Den nordiska fondverksamheten bedrivs i två separata bolag. Aktivt förvaldade fonder tillhandahålls av Handelsbanken Fonder AB medan indexfonder och regelbaserade fonder tillhandahålls av Xact Kapitalförvaltning AB.

Handelsbanken bedriver även kapitalförvaltning i Storbritannien via Heartwood Investment Management och i Nederländerna via Optimix. Samtliga fondbolag är dotterbolag till Svenska Handelsbanken AB (publ).

Handelsbanken Liv

Handelsbanken erbjuder pensionslösningar och andra trygghetslösningar för privat- och företagskunder via dotterbolaget Handelsbanken Liv.

HÅLLBARA SPARPRODUKTER

Fonder med särskilda hållbarhetskriterier

Handelsbanken har sedan många år arbetat aktivt med att erbjuda fonder som tar hänsyn till särskilda hållbarhetskriterier i sin placeringsinriktning. Fonderna ingår i det ramverk vi kallar Criteria och som väljer bort investeringar där huvudverksamheten finns inom kontroversiella branscher som alkohol, tobak, kommersiell spelverksamhet, krigsmateriel, pornografi och fossila bränslen.¹ Fonderna utesluter även bolag som anses agera i strid med internationella normer och konventioner. Sortimentet består av indexfonder, aktivt förvaldade fonder, räntefonder och allokeringar fonder med särskilda placeringsinriktningar.

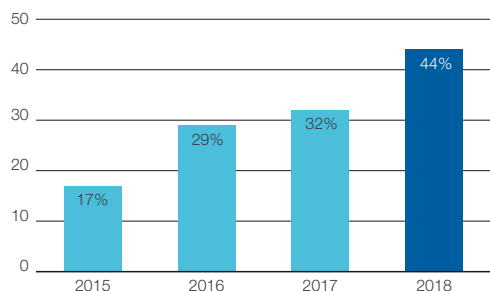
Antalet fonder och det förvaldade kapitalet inom vårt Criteriasortiment fortsätter att öka. Banken erbjuder nu totalt 44 fonder med särskilda hållbarhetskriterier. Vid utgången av året var det samlade förvaldade kapitalet i dessa fonder 311 miljarder kronor, vilket motsvarar över 44 procent av den totala fondvolymen, en ökning med 12 procentenheter.²

¹ Enligt Fondbolagens förenings definition av fossilfri får högst fem procent av omsättningen i det bolag där placeringen sker avse verksamhet som är hänförlig till den angivna produkten eller tjänsten.

² Fondvolymerna är baserade på Handelsbankens egna fonder inom den nordiska marknaden samt Optimix egna fonder.

Criteria-sortimentets andel av Handelsbankens totala fondvolym 2015-2018

% av fondvolym



Svanenmärkta fonder

Svanenmärkningen är de nordiska ländernas officiella miljömärkning i syfte att vägleda konsumenter till ett bra val för miljön. I oktober 2018 fick XACT



Sverige (UCITS ETF), som världens första indexfond, denna miljömärkning. XACT Sverige följer ett index, SIX Sweden ESG Selection Index, vilket bland annat innebär att bolag med höga betyg avseende hållbarhet väljs in i index och att företag med verifierade kränkningar av internationella normer och med verksamhet inom vissa kontroversiella sektorer väljs bort. Handelsbanken erbjuder nu två Svanenmärkta fonder, Hållbar Energi och XACT Sverige, som båda uppfyller Svanenmärkningens 25 obligatoriska krav som rör exkludering, inkludering, transparens och påverkan.

Kapitalskyddade placeringar

Under 2018 gav Handelsbanken ut nio kapitalskyddade placeringar baserade på de 17 Globala målen. Placeringarna följer index som är exponerade mot företag som via sitt beteende och sina produkter bidrar till målen. De kapitalskyddade placeringarna riktar in sig på företag med hållbara affärsmodeller. Det ökar den långsiktiga tillväxtpotentialen och minskar samtidigt risken i placeringen. Sammanlagt uppgick värdet av placeringarna till drygt 89 miljoner kronor.

Relevanta hållbarhetsmål



Handelsbankens främsta bidrag till Globala målen sker indirekt med de finansiella tjänster och produkter som ingår i vår kärnverksamhet. Inom fond-, kapital- och pensionsförvaltningen finns klara kopplingar mellan våra produkter och flera av hållbarhetsmålen, till exempel 5, 8, 9, 11, 13 och 16.

Exempel:

Mål 5: Handelsbanken Fonder har genomfört en tematisk analys av bolagens jämställdhetsprestanda. Analysen ligger till grund för riktad påverkansdialog med fokus på jämställdhet.

Mål 8: Handelsbankens fond Tillväxtmarknad Tema (Criteria) investerar i bolag som specialiserar sig på mikrofinansiering, vars verksamhet bland annat syftar till att öka tillgången till finansiella tjänster på tillväxtmarknaden för småskaliga företag.

Mål 9: Handelsbanken Fonder investerar i företag utifrån utvalda teman, där bland annat infrastruktur ingår. I många delar av världen är behovet av infrastruktur stort. Exempel på investeringar i temat infrastruktur är vägar, flygplatser samt utbildning och lösningar kopplade till digitalisering.

Mål 11: Handelsbanken Fonder investerade, tillsammans med en grupp svenska kapitalägare, i en hållbarhetsobligation som emitteras av Världsbanken. Obligationen ska finansiera projekt och program för en hållbar utveckling i Världsbankens medlemsländer, med särskilt fokus på hållbara städer.

Mål 13: Xact Kapitalförvaltning, där Handelsbankens index- och regelbaserade fonder tillhandahålls, har röstat för flertalet aktieägarmotioner för att påverka företag att publicera analyser av 2-gradersmålet. Xact Kapitalförvaltning har även röstat för aktieägarmotioner avseende rapportering och mål gällande utsläpp.

Mål 16: Inom ramen för gemensamma dialoger med andra investeringar har 25 dialoger förts med bolag kopplat till korruptionsfrågan. Korruption är ett av Global Compacts fyra fokusområden, och att bekämpa korruption utgör även delmål 16.5 i Agenda 2030.



ANSVARSFULLA INVESTERINGAR OCH GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Som kapitalförvaltare och försäkringsbolag kan Handelsbanken bidra till förverkligandet av Globala målen. Vi strävar efter att öka investeringar i företag som erbjuder lösningar på globala hållbarhetsutmaningar, samtidigt som vi försöker minimera våra investeringars negativa påverkan på miljön och klimatet. Under 2018 har vi stärkt den tematiska processen som går ut på att identifiera förändringar i omvärlden som långsiktigt påverkar lönsamheten hos företag. I denna process har vi även synliggjort och stärkt kopplingarna till Agenda 2030 och Globala målen.



Bekämpa klimatförändringarna



Handelsbanken har för första gången publicerat klimatrappor i enlighet med TCFD:s (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) rekommendationer.

Rapporteringen har genomförts för Handelsbanken Liv, Handelsbanken Fonder AB och Xact Kapitalförvaltning AB. I klimatrapporna beskrivs hur hänsyn tas till klimatförändringarna inom områdena styrning, strategi, riskhantering, mål och mätetal.

Ett viktigt bidrag till mål 13 är att investera i lösningar för ett hållbart energisystem. I flera av våra aktivt förvaltade fonder har vi sedan länge energieffektivisering som ett investeringstema. Ett exempel är fonden Hållbar Energi som har ett renodlat fokus på hållbarhet. Investeringar görs enbart i företag som utvecklar eller använder metoder och teknologier för att begränsa den globala uppvärmningen, och i företag som kan bidra till en effektivare energianvändning. Även Handelsbanken Liv har under året fokuserat på mål 13 och ökat utbudet av fonder som undviker investeringar i fossila bränslen från 21 procent till 38 procent. I livbolagets traditionellt förvaltade portföljer ökade investeringarna i

gröna obligationer betydligt jämfört med föregående år. Från i år redovisar Handelsbanken Liv även klimatrisker i sin rapportering där bland annat CO₂-avtryck ingår.

Ökad jämställdhet



Jämställdhet är ett av målen som Handelsbanken Fonder tittat närmare på ur ett investeringsperspektiv. Det handlar till exempel om bolag med verksamhet kopplat till att få ut fler kvinnor på arbetsmarknaden, forsknings- och utvecklingsverksamhet, utbildning, bemanningsföretag och finansiell inkludering av kvinnor i den formella ekonomin, till exempel tillgång till bankkonto, lånefinansiering och mikrofinansiering.

Handelsbanken har under året lanserat ett verktyg inom rådgivningen, Pensionsguiden, som visar effekterna av ett pensionssparande utifrån kundens individuella förutsättningar. Handelsbanken Liv vill också öka kunskapen om hur ett ojämnt arbetsliv påverkar pensionen.

Mer om hållbarhet i fonder

Hållbarhetsprofiler visas på webben och i mobilappen för majoriteten av våra fonder. Där kan du läsa mer om hur fonderna arbetar med hållbarhet och välja fond utifrån hållbarhetskriterier.

Handelsbanken redovisar koldioxidavtrycket i de flesta av våra aktiefonder. Koldioxidavtrycket ger ökad kunskap om företagets miljö- och klimatrisker samt ger en ökad förståelse för hur fondens sammansättning påverkar koldioxidavtrycket. Läs mer på handelsbanken.se/ansvarsfulla-investeringar.



Omställning till ett mer hållbart pensionssparande

Att ta tag i pensionssparandet är en viktigare fråga än vad många tror. Den dag man inte orkar, vill eller kan jobba längre ska pengarna räcka resten av livet.

Hållbarhet i samband med pensionssparande kan innebära flera saker; att spara i hållbara fonder, att spara tillräckligt mycket för att behålla sin levnadsstandard eller att skapa trygghet kring sin inkomst om olyckan skulle vara framme, säger Linda Haraké, hållbarhetschef vid Handelsbanken Liv.

För att det ska vara enkelt att spara hållbart granskas alla fonder i fondförsäkring utifrån den hänsyn de tar till finansiell, social och miljömässig hållbarhet i sin förvaltning.

Utöver finansiella kriterier ställs till exempel krav på ett systematiskt hållbarhetsarbete med hänsyn till internationella normer och konventioner. Fondbolagens egen förmåga att integrera hållbarhet i sin förvaltningsverksamhet undersöks också, säger Linda.

Under 2018 innebar arbetet att fonder som valts in i utbudet haft en tydligare hållbarhetsinriktning och att utvärderingsarbetet utökats med djupare klimatanalys.

”Under året har andelen fonder i försäkringsutbudet som väljer bort fossila bränslen ökat från 21 till 38 procent.”



Linda Haraké, hållbarhetschef vid Handelsbanken Liv



Finansiell inkludering och mikrofinansiering

Påverkansinvestering, också kallad impact investing, är en investeringsstrategi som förenar avkastning med samhällsnytta. Finansiell inkludering och mikrofinansiering som kan bidra till att minska fattigdomen i världen ingår i denna strategi och syftar till att öka tillgängligheten till finansiella tjänster. En ledande förvaltare inom impact investing är Blue Orchard som förvaltar en av de första kommersiella fonderna på området. Vår utvärderingsprocess visar att de arbetar på ett gediget sätt genom förvaltningen av sin fond som har goda avkastningsmöjligheter och med en välbalanserad risk. Fondens investeringar ger en möjlighet för mikrofinansieringsinstitut att låna ut pengar till människor i framförallt utvecklingsländer. Via Blue Orchards fond har Handelsbankens allokeringsförvaltning investerat betydande belopp i mikrofinansiering under det senaste året. Vi fortsätter att se finansiell inkludering som ett intressant område där vi kan bredda våra investeringar.



Heartwood Investment Management lanserade 2018 globalt diversifierade portföljer, "Sustainable Multi Asset Strategies".

Investeringsstrategin utgår från både exkludering av kontroversiella branscher och inkludering utifrån hållbarhetskriterier. Även tematiska investeringar som till exempel klimatförändringar och förnybar energi ingår.



Optimix skapade i september 2018 två aktiekorgar med tematisk inriktning som ingår i alla diskretionära kundportföljer. Företagen väljs in utifrån sina bidrag till Globala målen med fokus på mål 6, 7, 9, 11, 12 och 13.

Optimix ställer krav på sina fondleverantörer att utveckla sitt arbete med ansvarsfulla investeringar. Bland annat uppmuntras alla externa fondleverantörer att underteckna FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, PRI.

Framtidsspanarna

Framtidsspanarna är en podd där man får följa med in bakom kulisserna hos Handelsbanken Fonder, och lyssna på förvaltarnas diskussioner när de undersöker samband, lyfter trender och diskuterar hur detta kan påverka bolags och branschers utveckling. I juni 2018 fanns det första avsnittet tillgängligt. Områden som hittills har berörts är bland annat Agenda 2030, Framtidens städer, Hälsosamma investeringar och Womenomics.



Att investera i Globala målen

Agenda 2030 och Globala målen syftar till att utrota fattigdom och hunger samt förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla. De ska dessutom uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser.

Som investerare blir det naturligt att se investeringsmöjligheter i Agenda 2030. Vi ser att det kommer att skapa efterfrågan och gynna sektorer och bolag som levererar lösningar i relation till Globala målen, säger Karin Askelöf, hållbarhetschef vid Handelsbanken Fonder AB.

Investeringsmöjligheter kopplade till Globala målen handlar om långsiktiga strukturella förändringar och ryms väl inom fondbolagets

tematiska investeringsprocess. Förvaltarna har utifrån en gemensam global analys tittat på de 17 målen och 169 delmålen och investerat i områden där bolagen bidrar till dessa: utbildningssektorn, banksektorn med fokus på tjänster för finansiell inkludering, hälsovårdstemat och lösningar på klimatfrågan.

– Den kanske största frågan handlar om de ofantliga finansieringsbehoven och det stora behovet av att mobilisera privat kapital eftersom traditionell finansiering, offentlig och delvis genom bistånd, inte kommer att räcka till. Genom investeringar i lösningsbolag kan vi vara med och bidra med privat kapital och leverera avkastning till våra kunder och framtida generationer, säger Karin.

”Vid utgången av 2018 uppgick andelen fossilfria fonder till över 80 procent av aktivt förvaltade aktie- och räntefonder.”



Karin Askelöf, hållbarhetschef vid Handelsbanken Fonder AB

Ett urval av viktiga händelser

2005-2009

Första fonden inom Criteria-ramverket, Handelsbanken Sverige Index Etisk, lanseras i juni 2005.

Handelsbanken Hållbar Energi lanseras i februari 2008.

Handelsbanken undertecknar FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI) 2009.

2013

Optimix undertecknar FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI).

2015

Montréal Carbon Pledge, ett initiativ där fondbolag förbinder sig att mäta och redovisa koldioxidavtryck, undertecknas.

Aktieindexobligation Europa Hållbarhet, Handelsbankens första kapitalskyddade placering med hållbarhetsinriktning, lanseras.



Mänskliga rättigheter

Respekt för mänskliga rättigheter är en grundläggande förutsättning för långsiktigt värdeskapande i Handelsbanken. Vi stödjer och respekterar skydd för mänskliga rättigheter i vår verksamhet.

Mänskliga rättigheter ingår i regelbunden screening av fondernas alla innehav. Hantering och incidenter som gäller mänskliga rättigheter påverkar både de företag som väljs in och de som väljs bort. De är även föremål för företagsdialog och har inverkan på röstning på bolagsstämmor.

Exempel på konventioner och principer som är relevanta för oss är FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Aktie- och kreditanalys

Handelsbanken arbetar med att integrera hållbarhet i den aktie- och kreditanalys som vi erbjuder professionella investerare som utgör våra institutionella kunder. Alla företag står inför hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Eftersom fler och fler företag integrerar hållbarhet i sin dagliga verksamhet anser vi att det är naturligt att integrera hållbarhet i vår dagliga analys. Vi anser att det är viktigt att företag övervakar och hanterar hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter för att kunna vara lönsamma på lång sikt. För närvarande publicerar banken standardiserade hållbarhetsanalyser på nästan alla de över 200 börsnoterade nordiska bolag som vi täcker. I dessa rapporter ger vi en överblick över bolags hållbarhetsarbete och relevanta risker och möjligheter. Banken samlar också in hållbarhetsdata och nyckeltal för företag vi täcker på årsbasis, till exempel koldioxidutsläpp, avfall per försäljningsenhet och andel anställda kvinnor. Dessa sammanställer vi sedan till en hållbarhetsdata-bas tillgänglig för kunder.

2016

Hållbarhetsbetyg för fonder börjar redovisas i kurslistan på webbplatsen som en del av fondinformationen.

Riktlinjer avseende affärsrelationer med företag med verksamhet inom fossila bränslen.

2017

Beslut att hållbarhetsanpassa alla internationella indexfonder.

Hållbar Energi blir Svanenmärkt.

Striktare hållbarhetskriterier implementeras på fondutbudet i försäkring.

Tillsammans med 2° Investing Initiative genomför Handelsbanken en första scenarioanalys av bankens fonder utifrån ett 2-gradersscenario.

2018

Handelsbanken Auto Criteria lanseras, fond-i-fonder utvecklade för ett hållbart sparande i mobilen.

XACT Sverige blir världens första Svanenmärkta indexfond.

Heartwood Investment Management lanserar Sustainable Multi Asset Strategies.

Optimix skapar två nya aktiekorgar, där företag väljs in utifrån sina bidrag till Globala målen.

"FN:s klimatpanel, IPCC, konstaterar att vi behöver stanna vid 1,5 graders uppvärmning för att det inte ska uppstå förödande konsekvenser för klimatet. Men det kräver snabba ansträngningar av aldrig tidigare skådat slag. Som bank och finansiell aktör ska vi gå i bräschen. Vi ska stödja omställningen från fossila bränslen till förnybara energikällor genom att ta fram nya produkter och tjänster samt utveckla vårt befintliga utbud."

Kristian Bjursell, hållbarhetsansvarig
Handelsbanken Capital Markets

**Framåtblick**

- Handelsbankens kapitalförvaltning påbörjade 2018 arbetet med att ställa om de flesta fonder i fondutbudet enligt de kriterier som gäller i vårt Criteriamverk – ett arbete som fortsätter under 2019.

Anledningen är att vi ser att de sektorer som nu väljs bort riskerar att på olika sätt motverka målsättningarna med Agenda 2030 och Globala målen och är därmed oförenliga med vår roll som ansvarsfull investerare.

Även Handelsbanken Liv har påbörjat omställningen av fondutbudet i försäkring för att bidra till hållbar utveckling i linje med Parisavtalets klimatmål. Ett arbete som fortlöper 2019.

- Inom aktie- och kreditanalys är målsättningen att ytterligare integrera hållbarhetsfrågor i analys och bolagsvärdering.

Målsättningen är även att vår hållbarhetsdatabas ska öka i omfattning från dagens cirka 95 procent av företagen vi täcker till 100 procent. Vår ambition är också att hålla fler seminarier och bolagspresentationer på relevanta hållbarhetsteman samt att ha en ökad dialog med bolagen kring deras hållbarhetsstrategier.



Banken som arbetsgivare



Ett decentraliserat arbetssätt och tron på individen genomsyrar vår företagskultur. Det gäller oavsett var i världen Handelsbanken bedriver sin verksamhet eller öppnar nya kontor. Av bankens drygt 12 300 medarbetare, som under 2018 var verksamma i fler än 20 länder, var drygt 40 procent anställda utanför Sverige.





EN LÅNGSIKTIG OCH ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Handelsbankens värderingar och starka företagskultur har en avgörande betydelse för vår framgång. Vår idé om hur vi ska driva en framgångsrik bank bygger på tilltro och respekt för individen – såväl kund som medarbetare. Bankens decentraliserade arbetssätt skapar delaktighet och ger varje medarbetare möjlighet att påverka bankens verksamhet. Att arbeta hos oss handlar främst om relationer med andra människor. Utan rätt medarbetare hjälper det inte hur bra produkterna eller tjänsterna är. När vi rekryterar nya medarbetare söker vi efter personer som delar bankens grundläggande värderingar, som vill ta stort eget ansvar, fatta egna beslut och drivs av att sätta kunden främst. Målet är att våra medarbetare ska spegla den marknad som vi verkar i – med olika bakgrund, kompetens och arbetslivserfarenhet samt olika sätt att tänka och lösa problem.

Hjulet - samspillet mellan verksamheten och medarbetarna



Hjulet speglar samspillet mellan verksamheten och medarbetarens utveckling. Chefer och medarbetare arbetar gemensamt för att skapa den egna enhetens verksamhetsplan varje år. Därefter genomförs planerings- och utvecklingssamtal (PLUS) som utgör länken mellan verksamhetsplanen och medarbetarens mål. Resultatet blir att samtliga medarbetare har en individuell handlingsplan som följs upp kontinuerligt under året och ligger till grund för årets lönesamtal mellan chef och medarbetare.

Handelsbankens riktlinjer för anställda bygger på bankens kultur, arbetssätt och grundläggande människosyn. Vi samarbetar med varandra genom dialog och förtroende.

STÄNDIG UTVECKLING

Handelsbanken har en väl inarbetad och strukturerad process för utveckling av verksamheten och medarbetarna. Det innebär att samtliga medarbetare är delaktiga i framtagandet av den egna enhetens verksamhetsplan. Därefter genomför varje chef individuella planerings- och utvecklingssamtal med medarbetarna. Resultatet blir en individuell handlingsplan med mål och aktiviteter på kort och lång sikt för att utveckla både banken och medarbetaren själv. Handlingsplanen följs upp kontinuerligt och ligger till grund för ett årligt lönesamtal mellan chefen och medarbetaren.

Medarbetarna ska ha den kunskap och kompetens som krävs för att hjälpa våra kunder på bästa sätt, ge råd efter kundernas behov och följa gällande policyer och regelverk. Inför planerings- och utvecklingssamtalen genomförs en individuell kompetenskartläggning utifrån nuvarande arbetsuppgifter för att identifiera behov av kompetensutveckling.

Handelsbankens styrka bygger på medarbetarnas samlade kompetens. Vi tror på lärandet i vardagen och att våra medarbetare bidrar till verksamhetens, sin egen och kollegors utveckling.

ARBETSMARKNAD OCH KULTURBÄRARE

Medarbetarna har möjlighet att utvecklas inom olika yrkesroller, arbeta inom olika områden i banken och i olika länder där banken har verksamhet. Genom intern rekrytering sprids vårt arbetssätt, och kulturen stärks i alla delar av verksamheten. När medarbetarna utvecklas, utvecklas banken.

Handelsbanken har en fortsatt låg extern personalomsättning såväl i koncernen med 3,9 procent, som i Sverige med 3,0 procent. En förutsättning för detta är en bra och inkluderande arbetsmiljö där varje medarbetarens potential tas tillvara och alla får möjlighet att utvecklas i sitt arbete utifrån sina förutsättningar och sin livssituation.

Ett väl fungerande chefsförsörjningsarbete är avgörande för att kunna möta nuvarande och framtida behov av chefer. En av de allra viktigaste uppgifterna

Relevanta hållbarhetsmål



Handelsbanken ska vara ett företag där kvinnor och män kan bidra med sin kunskap och förmåga på lika villkor samt får möjlighet att utveckla sitt ledarskap på alla beslutsnivåer, mål 5, delmål 5.5. Som arbetsgivare ska vi även främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla våra anställda, mål 8, delmål 8.8.

Exempel:

Mål 5: Diversity Council, med deltagare från samtliga hemmamarknadens ledningsgrupper, Handelsbanken Capital Markets, Group IT och Group HR, har under året haft fokus på att integrera jämställdhet och mångfald i varje lands och enhets verksamhetsplan.

Mål 8: I Sverige har den obligatoriska arbetsmiljöutbildningen för chefer och fackliga representanter reviderats med ökat fokus på inkludering, arbetsanpassning och rehabilitering.

för bankens chefer är att identifiera, stimulera och utveckla nya chefer. För att förbereda blivande chefer genomförs utvecklingsprogram med fokus på att leda förändring och utveckling av vår affärsmodell. Handelsbanken har under året bildat ett omvänt mentorskapsprogram där unga anställda i banken agerar mentorer åt erfarna chefer. Syftet är att utbyta erfarenheter och att ge och få nya perspektiv och infallsvinklar på en rad viktiga frågor för att på bästa sätt utveckla verksamheten. Chefer i Handelsbanken måste vara starka kulturbärare, därför rekryteras de flesta internt. Året 2018 rekryterades 96 procent av alla chefer i koncernen internt. För Sverige var motsvarande siffra 99 procent. Det är viktigt att de som arbetar på kontor både har en naturlig anknytning till och god kunskap om orten och den lokala marknaden.

Handelsbankens Studentprogram finns i Sverige och i Norge och riktar sig till ungdomar som studerar på universitet eller högskola. Syftet är att attrahera och rekrytera yngre medarbetare för att stötta Handelsbankens chefs- och kompetensförsörjning samt att främja jämställdhet och mångfald. I programmet ingår att studenten arbetar i banken under studietiden, får relevant kompetensutveckling och lär sig om bankens kultur för att kunna utvecklas vidare inom Handelsbanken.

Handelsbankens traditionellt goda relation och samverkan med fackliga parter är en värdefull del av kulturen. Det förs en ständig och nära dialog mellan fackliga representanter eller personalrepresentanter och chefer. Värdefulla erfarenheter och kunskaper om till exempel förändringar i verksamheten eller andra nyheter utbyts tidigt, redan på idéstadiet. För att informera om och diskutera kring gemensamma och gränsöverskridande

"Jag har fått en större förståelse för hela verksamheten och har själv fått möjlighet att påverka och se hur jag kan bidra för att banken ska bli en mer attraktiv arbetsgivare för min generation."

Erik Mattsson, Hedesunda, mentor i omvänt mentorskapsprogrammet.



frågor för verksamheten i Europa finns European Works Council med representanter från koncernledningen och ländernas personalrepresentanter.

JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH INKLUDERANDE KULTUR

Jämställdhet, mångfald och inkluderande kultur är en del av våra grundläggande värderingar och ska vara en självklar del av det dagliga arbetet. Målet är en jämn könsfördelning inom olika yrkesroller, arbetsgrupper och enheter och en arbetsmiljö där allas kompetens tas tillvara. Vi visar tilltro och respekt för varandra, tillåter och uppskattar olikheter, delar med oss av kunskap och erfarenheter, tänker nytt och är öppna för olika perspektiv.

Flera av bankens chefer och medarbetare är aktiva i olika externa mentorskapsprogram och nätverk för att bidra till arbetet med integration och mångfald. I Sverige erbjuder banken, genom olika samarbeten, praktikplatser för nyanlända.

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE



I Handelsbanken arbetar vi med att skapa en god arbetsmiljö och att främja hälsa. Målsättningen är att alla medarbetare ska må bra.

Under året har Handelsbanken i Storbritannien ökat insatserna för att förebygga och öka kunskapen om stressrelaterad ohälsa för både chefer och medarbetare. En av aktiviteterna är en utbildning, MHFA, Mental Health First Aid, som genomförts med hjälp av experter. Syftet är att öka medvetenheten om hur ohälsa kan förhindras och hanteras.

– För att ge våra medarbetare så bra förutsättningar som möjligt har vi insett att vi måste fokusera mer på hälsa och välbefinnande, inte bara på yrkesmässiga kunskaper. Genom en kontinuerlig dialog mellan chef och medarbe-

tare kan vi lyssna, anpassa och genomföra förbättringar i arbetsmiljön för att skapa ett mer hållbart arbetsliv, säger Kajal Sheth, chef för Retail Banking Compliance.

– Vi har märkt en ökning av sjukfrånvaro som kan relateras till psykisk ohälsa, och vi arbetar aktivt med insatser för att komma till rätta med det här. Utbildning för chefer och medarbetare är ett viktigt initiativ på det området. Vi har bland annat infört ett system med certifierade "första hjälpare" som medarbetare kan vända sig till, säger Kajal, som själv är utbildad "första hjälpare".

Utöver de medarbetare som hittills har certifierats som första hjälpare på huvudkontoret är planen att, under 2019, utbilda medarbetare från hela Storbritannien.

"13 medarbetare i London och Manchester har under våren 2018 utbildats i första hjälpen för psykisk hälsa."



Kajal Sheth, chef för Retail Banking Compliance

Under året har det koncerngemensamma forumet för jämställdhet och mångfald, Diversity Council, med deltagare från samtliga hemmamarknaders ledningsgrupper, Handelsbanken Capital Markets, Group IT och Group HR, haft fokus på att integrera jämställdhet och mångfald i varje lands och enhets verksamhetsplan.

I koncernen sker olika insatser för att öka jämställdheten och medvetenheten om hur sociala och kulturella normer påverkar attityder och beteenden i vardagen. Till exempel genomförs i Sverige regelbundet utbildningar om genus och jämställdhet för chefer i ledningsgrupper, personalspecialister och fackliga representanter. I Storbritannien finns mentorskapsprogram för att uppmuntra fler kvinnor att vilja bli chefer. I Finland integreras jämställdhet och mångfald i all intern ledarutveckling samt i introduktionen för nyanställda. Handelsbanken Capital Markets har genomfört ett flertal aktiviteter för chefer och medarbetare med fokus på arbetsmiljö, attityder, kultur och värderingar. Flera av dessa har genomförts tillsammans med externa samarbetspartners med specialistkunskap.

JÄMSTÄLLDA LÖNER

Banken arbetar för att åtgärda osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män. I Sverige har detta arbete skett tillsammans med de fackliga organisationerna under flera år och är numera en del av den ordinarie verksamheten. Banken och de fackliga parterna samarbetar för att behålla uppnådda resultat och följer noga utvecklingen av jämställda löner inom banken. Cheferna i banken har mandat och verktyg för att kunna korrigera de skillnader som identifieras. Varje år görs en kartläggning av samtliga löner i banken för att åtgärda de eventuella skillnader som har uppstått.



HÄLSA OCH ARBETSMILJÖ

Handelsbanken har stort fokus på frågor som rör medarbetarnas hälsa och arbetsmiljö. Vårt övergripande arbetsmiljömål är att medarbetarna ska må bra, utvecklas och fungera optimalt. Arbetet utgår från ett antal friskfaktorer i syfte att nå arbetsmiljömålet. Genom en kontinuerlig dialog mellan ansvarig chef och medarbetare skapas möjlighet att fånga tidiga signaler på ohälsa och att säkerställa att arbetssituationen är hållbar över tid. Alla medarbetare har ett ansvar för sin egen hälsa och för att bidra till en god arbetsmiljö.

Varje chef har ansvar för att, tillsammans med sina medarbetare och facklig representant eller personalrepresentant, regelbundet genomföra arbetsmiljöundersökningar med frågor baserade på våra friskfaktorer. Frågorna berör hur vi har det på vår arbetsplats och där ingår psykosocial och fysisk arbetsmiljö, säkerhet, jämställdhet, mångfald och inkludering.

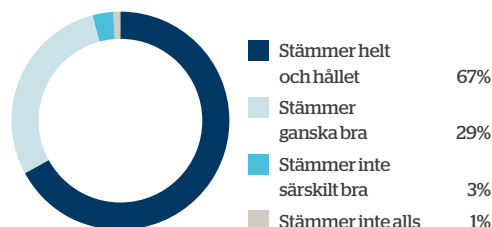
Arbetsmiljöundersökningen ger möjlighet för alla medarbetare att framföra synpunkter på vad som fungerar bra och vilka förbättringar som behöver göras. Utifrån diskussioner kring undersökningens resultat skapar arbetsgruppen en årlig plan med aktiviteter för att förbättra och bibehålla en god, respektfull och inkluderande arbetsmiljö. Aktiviteterna integreras i verksamhetsplanen och följs upp löpande.

Hälsa och arbetsmiljö i Handelsbanken



Handelsbankens övergripande hälso- och arbetsmiljömål är att medarbetarna ska må bra, utvecklas och fungera optimalt. Arbetsmiljöarbetet utgår från ett antal friskfaktorer som tillsammans ger förutsättningar för en god, respektfull och inkluderande arbetsmiljö.

Jag är stolt över att arbeta i Handelsbanken



Jag känner mig respekterad för den jag är



”Handelsbanken har en självklar och uttalad nolltolerans mot diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier och kränkande särbehandling.”

Varje land och enhet följer regelbundet upp arbetsmiljö, sjukfrånvaro och inrapporterade incidenter för samtliga medarbetare i partsgemensamma arbetsmiljö- och säkerhetsforum, med arbetsgivar- och personalrepresentanter. Från och med 2017 kan varje land och enhet följa upp resultatet av de genomförda arbetsmiljöundersökningarna på aggregerad nivå, per friskfaktor, fråga och uppdelat på könsidentitet.

I Sverige har den obligatoriska arbetsmiljöutbildningen för chefer och fackliga representanter reviderats med ökat fokus på inkludering, arbetsanpassning och rehabilitering.

Verksamheten i Storbritannien har under året haft ett särskilt fokus på hälsa, där chefer har genomgått utbildning i syfte att öka medvetenheten om hur stressrelaterad ohälsa kan förebyggas. Samtliga medarbetare får också möjlighet till rådgivning och samtalsstöd av extern part, och ett antal frivilliga medarbetare har genomgått utbildning i första hjälpen för psykisk hälsa.

Diskriminering och kränkande särbehandling

Vi är varandras arbetsmiljö och hur vi beter oss mot varandra i vardagen skapar vår kultur. Att ständigt arbeta för en respektfull och inkluderande kultur ingår i vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Handelsbanken har en självklar och uttalad nolltolerans mot diskriminering, trakasserier, sexuella trakasserier och kränkande särbehandling. Våra riktlinjer, rutiner och instruktioner tydliggör ansvar för utredning och hantering av ärenden.

I vår koncerngemensamma arbetsmiljöundersökning, som genomfördes 2018, svarade 97 procent av de medverkande att de känner sig respekterade för den de är.

Under året har extra fokus lagts på att förstärka våra rutiner och riktlinjer inom området för att bibehålla vår kultur.

De incidenter som rapporteras följs upp löpande i respektive land, enhet och på koncernnivå. I syfte att underlätta rapportering, utredning och för att förbättra uppföljningen av arbetsmiljöincidenter har ett nytt system för arbetsmiljöincidenter införts. Om ett ärende anmäls till den nationella diskrimineringsombudsmannen eller motsvarande officiell instans, följs det upp på koncernnivå.

Om en medarbetare misstänker någon form av oegentlighet eller missförhållande så har banken ett etablerat visselblåsarsystem (whistleblowing) där det går att vara anonym med sin anmälan.

HÄLSA OCH FRITID

Balans mellan arbete och fritid bidrar till att skapa förutsättningar för en god hälsa. Handelsbanken erbjuder ett stort antal subventionerade hälso- och fritidsaktiviteter. Sedan 1919 finns en idrotts- och fritidsförening i Sverige med 4 600 medlemmar. Även i Danmark och Finland finns motsvarande föreningar. I Sverige finns även en konstförening med två sektioner: Konst med 3 500 medlemmar samt Konsthantverk och design med 2 500 medlemmar. Handelsbankens Historiska Sällskap, med syfte att sprida kunskap om och bevara bankens kultur, har 1 200 medlemmar.

Under 2018 har arbetet med hälsa och fritid utvecklats med syftet att bredda insatserna för att nå ännu fler medarbetare. Ett koncerngemensamt hälsönätverk har bildats för att dela erfarenheter, samarbeta och koordinera hälsoinsatser för samtliga medarbetare.

Personaltidning

Personaltidningen Remissan startade 1948 för, om och av medarbetarna i Handelsbanken. Remissans uppgift är att skapa gemenskap, tillhörighet och engagemang hos medarbetarna samt att spegla kulturen i hela koncernen. Remissan är nu en digital sajt som finns på engelska och svenska och är tillgänglig för alla medarbetare och pensionerade medarbetare i koncernen.

STIFTELSEN OKTOGONEN

En förutsättning för att uppnå bankens företagsmål om högre lönsamhet än genomsnittet för jämförbara banker på hemmamarknaderna, är att bankens medarbetare gör en bättre arbetsinsats jämfört med branschen i övrigt. Sedan 1973 har Handelsbanken varje år, utom tre, avsatt en del av vinsten till ett resultatandelssystem för de anställda. Medlen förvaltas av Stiftelsen Oktogonen.

En förutsättning för att det ska avsättas pengar är att Handelsbanken uppfyller företagsmålet. Varje medarbetare får lika stor del av det avsatta beloppet, oavsett befattning, anställningsform och arbetsuppgift. Resultatandelssystemet är långsiktigt då utbetalning till andelsägaren, enligt huvudregeln, kan göras tidigast från 60 år. Av koncernens medarbetare omfattas nu 98 procent av Oktogonen.

Stiftelsen Oktogonen är sedan många år en av de största ägarna i banken och är därigenom representerad av två ledamöter i centralstyrelsen. Oktogonens ägande ger även stiftelsen en plats i bankens valberedning.

Framåtblick

- Ny plattform för lärande och kompetensutveckling för tydligare kopplingen mellan kompetenskrav och behov av kompetensutveckling för nuvarande och framtida roller i banken. En del av detta arbete är att förbättra processen för planerings- och utvecklingssamtalen för både medarbetare och chefer.
- Banken ska genomföra en global hälsoaktivitet med fokus på fysisk aktivitet, livsstil och återhämtning.
- I syfte att öka medvetenheten och skapa bra diskussioner kring hur vi agerar mot varandra ska ett kompletterande stödmaterial tas fram.

Bankens affärskultur

Handelsbankens framgångar är beroende av våra kunders och omvärldens förtroende. Förtroendet bygger på att vi agerar etiskt och att vi tar ansvar för en långsiktigt hållbar utveckling.

Företagsfilosofi

Förtroendet för banken och vår verksamhet bygger på etiskt agerande och hög moral i allt vi gör. Vi tror på att alltid ta ansvar. Och genom att leva upp till våra åtaganden – som finansinstitut, arbetsgivare och en del av det lokala och internationella näringslivet – vill vi göra en positiv skillnad för det lokala samhället vi verkar i.

Två grundläggande värderingar är hornstenar i vår affärskultur, en tilltro och respekt för den enskilde individen och att alltid agera utifrån ett långsiktigt perspektiv. Dessa värderingar är tidlösa, vilket gör det möjligt för oss att anpassa och utvecklas i takt med förändringar i omvärlden.



Affärsetik i Handelsbanken

Handelsbanken förvaltar stora värden, och det är viktigt att vi gör det på rätt sätt. Vi ställer höga krav på ordning och reda i banken. Genom att göra rätt direkt, minskar vi risker och kostnader för att rätta till i efterhand. God ordning förutsätter givetvis att våra medarbetare följer de regler och lagar som reglerar bankens verksamhet samt att vi har fungerande arbetsprocesser och uppföljning.

Bankers verksamhet regleras i lag och styrs av ett omfattande regelverk av lagar och föreskrifter. Handelsbanken har också egna policyer och riktlinjer som styr vårt sätt att arbeta. Även uppdragstagare omfattas av dessa. Handelsbankens styrelse har bland annat antagit ett antal koncernövergripande policyer inom etik, antikorrupktion och hållbarhet. Dessutom finns riktlinjer utfärdade av bankens verkställande direktör, som ytterligare förtydligar bankens inställning inom olika områden. I dessa dokument formuleras de grundläggande riktlinjerna för varje medarbetares agerande.

Policy för hållbarhet

Handelsbankens policy för hållbarhet antogs av bankens styrelse 2016. Policyn fastställer inriktningen för hållbarhetsarbetet i koncernen avseende Handelsbankens förhållningssätt i väsentliga frågor som gäller relationen till kunder, koncernens agerande som arbetsgivare och samhälls-

aktör samt förhållandet till ägare och investerare. Policyn omfattar följande områden: miljö, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden, korrupktion, penningtvätt samt skatt. Handelsbanken ska integrera finansiell, social och miljömässig hållbarhet i hela sin affärsverksamhet.

Handelsbankens framgångar är beroende av kunders, medarbetares, ägares, myndigheters och andra intressenters förtroende för att koncernen agerar på ett ansvarsfullt sätt. För att detta förtroende ska upprätthållas är öppenhet kring koncernens hållbarhetsarbete en förutsättning.

Hantering av skattefrågor

Utöver Handelsbankens policy för hållbarhet, som bland annat omfattar ett avsnitt om skatt som utgör en av utgångspunkterna för bankens arbete med skattefrågor, finns även en riktlinje för hantering av skatt.

Bankens agerande i skattefrågor ska vara ansvarsfullt, transparent och följa gällande lagar och regler, och den goda etiken ska alltid beaktas. Handelsbanken ska inte medverka i transaktioner eller tillhandahålla produkter och tjänster som kan ifrågasättas med beaktande av gällande skattelagstiftning. Koncernens policyer för hållbarhet och etik samt en sammanfattning av riktlinjen avseende hantering av skatter finns publicerade på bankens webbplats.

Handelsbankens **policy för etik** handlar om att:

- ha en hög etisk standard
- följa lagar, föreskrifter och vägledande principer
- stödja internationella initiativ och riktlinjer
- motverka ekonomisk brottslighet
- behandla kunderna med respekt vid bland annat rådgivning
- motverka intressekonflikter
- att anställda är väl förtrogna med relevanta lagar och regler
- ta hand om anmälningar från anställda som misstänker oegentligheter eller andra missförhållanden
- bevara sekretess.

”Arbetet med att motverka finansiell brottslighet är inte bara en legal fråga utan även en väldigt viktig affärs-, ryktes- och kundnöjdhetsfråga. Vi ska inte förknippas med en bedräglig verksamhet eller riskera att kunder eller banken kan förlora pengar.”

Hannu Saari, Chief Financial Crime Prevention Officer, Handelsbanken.



Arbete med att motverka finansiell brottslighet

Handelsbanken har en koncerngemensam avdelning som arbetar med att motverka finansiell brottslighet. En viktig utgångspunkt är de externa regelverken gällande åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Avdelningen leds av en medlem i bankens Senior Management och ska förebygga, hindra och upptäcka om bankens produkter och tjänster utnyttjas för penningtvätt, finansiering av terrorism, skattebrott, korruption, bedrägerier och brott mot internationella sanktioner. Det här är en förutsättning för att vi ska kunna bedriva en säker och sund bankverksamhet.

Handelsbankens decentraliserade arbetssätt och starka lokala förankring i samhället skapar goda möjligheter till nära och långsiktiga kundrelationer. Det innebär att våra medarbetare lär känna sina kunder och kan förstå deras verksamhet och behov. Det är också grunden för att upprätthålla effektiva rutiner, processer och system för att minska risken att banken utnyttjas som ett led i någon typ av brottslighet.

Våra kundrelationer inleds huvudsakligen på något av våra bankkontor. Kunderna möter även banken dyg-

net runt på våra digitala mötesplatser, till exempel via internet och telefon. Det innebär att Handelsbanken behöver veta hur kunderna använder bankens produkter, tjänster och i vilka kanaler – både för att förstå kundernas behov och beteende, men också för att kunna arbeta effektivt med åtgärder mot finansiell brottslighet.

Det här arbetet ställer krav på kompetens och medvetenhet. Medarbetare och chefer ska varje år genomgå en obligatorisk utbildning inom åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Varje medarbetare och chef ska ta ansvar för att minska risken att Handelsbanken erbjuder tjänster och produkter till kunder som använder dem som ett led i någon form av finansiell brottslighet. Det är också viktigt att medarbetare och chefer vet hur de ska agera om de misstänker att banken utnyttjas som ett led i brottslig aktivitet.

För att ytterligare förstärka Handelsbankens arbete inom området kommer banken att göra fortsatta investeringar i såväl kompetens som ny teknik.

Relevanta hållbarhetsmål



Vi ser arbetet med att förebygga penningtvätt och finansiering av terrorism som en grundläggande princip för en säker och sund bankverksamhet och bidrar på så sätt till mål 16, delmål 16.4. Bankens medarbetare får heller aldrig medverka i handlingar som kan innebära muta och korruption, delmål 16.5.

Exempel:

Mål 16: 95 procent av bankens medarbetare och chefer har genomgått den årliga obligatoriska utbildningen inom åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. Banken har genomfört riskanalyser för området finansiell brottslighet där korruption ingår.



Vår värdegrund

Våra grundläggande värderingar innebär att vi:

- sätter kundens behov i fokus – inte enskilda produkter
- uppmuntrar eget beslutsfattande
- är nytänkande och proaktiva
- tar ansvar för vår egen personliga utveckling
- har hög etik och moral
- tycker om ordning och reda
- samarbetar mot gemensamma mål
- bidrar till verksamhetens och kollegors utveckling.

Intressekonflikter, korruption, mutor och otillbörlig påverkan

Intressekonflikter förekommer dagligen i samhället, och den finansiella sektorn är inget undantag. Alla medarbetare i Handelsbanken, oavsett var i koncernen de arbetar, är skyldiga att följa bankens regelverk om intressekonflikter. Intressekonflikter ska löpande identifieras och, i så stor utsträckning som möjligt, undvikas.

I Handelsbanken finns etablerade rutiner för att hantera intressekonflikter i syfte att förhindra att kundernas intressen påverkas negativt. I bankens regelverk finns krav på öppenhet som innebär att kunden ska informeras när en intressekonflikt har identifierats som kan påverka kunden negativt. Bankens policy för hantering av intressekonflikter ger ytterligare vägledning för bankens

arbete på detta område, till exempel genom att policyn räknar upp ett antal områden där intressekonflikter kan uppstå i verksamheten. I policyn framgår bland annat hur arbetet med att identifiera och hantera intressekonflikter bedrivs. Till exempel ska det göras en årlig rapportering av potentiella intressekonflikter, och hur de har hanterats, från de enheter där sannolikheten för intressekonflikter bedömts vara högre. Sådan rapportering görs exempelvis från Handelsbanken Capital Markets och från samtliga filialer i länder utanför Sverige.

Inom bankverksamhet finns en risk för att medarbetare utsätts för situationer som kan kopplas till mutförsök, som i sin tur kan leda till en beroendeställning. Det är därför viktigt att bankens medarbetare följer lagar och bankens regelverk mot mutor och otillbörlig påverkan, för att undvika beroendeställning till kund eller leverantör, eller att själva otillbörligt påverka en kund eller leverantör. Varje enhetschef ska årligen gå igenom de regelverk som gäller för

mutor och otillbörlig påverkan med sina medarbetare. Bankens medarbetare ska inte medverka vid handlingar som kan innebära muta eller annan otillbörlig påverkan, vare sig i bankens verksamhet eller när de utför andra uppdrag utanför banken. Det finns också rutiner för hur medarbetare ska rapportera en misstänkt överträdelse av dessa regler. Regelverken ska följas i samtliga sammanhang som till exempel vid eventuella gåvor, representation och övriga evenemang. Bland annat ska medarbetares tjänsteresor alltid bekostas av banken.

Banken genomför för samtliga länder, varje år riskanalyser för området financial crime där korruption ingår. Korruption ska även beaktas i de självutvärderingar av operativa risker som varje enhet årligen ska göra. Dessutom genomförs säkerhetsgenomgångar årligen, som innehåller ett utbildnings- och informationsavsnitt om korruption.

Banken som kund och våra leverantörer

Etiska överväganden är lika viktiga oavsett om banken är kund eller leverantör av produkter och tjänster. Vi för en löpande dialog med våra leverantörer, och när vi ska fatta beslut om inköp undersöker vi att de bland annat har kollektivavtal, policy för arbetsmiljö samt policy för mutor och bestickning. Vi tar dessutom alltid miljöhänsyn vid dessa beslut. Som stöd finns en checklista för att säkerställa kvaliteten vid bankens inköp. Handelsbanken har infört en uppförandekod för större leverantörer i Sverige. Resultatet har varit framgångsrikt, och majoriteten av de större leverantörerna har undertecknat koden.

Vi ser en positiv koppling mellan uppförandekoden, vår relation med leverantörer och dess direkta effekt på vårt hållbarhetsarbete och fortsätter arbetet med att införa den på bankens övriga hemmamarknader.

Uppförandekoden definierar de förväntningar vi har på våra leverantörer och deras underleverantörer. De flesta förväntningarna bygger på internationellt vedertagna standarder med utgångspunkt i FN:s Global Compact. Det innebär att banken räknar med att våra leverantörer uppfyller uppförandekoden eller motsvarande standarder. Leverantörerna ska också säkerställa att såväl deras anställda som underleverantörer i sin tur lever upp till koden.



Framåtblick ►

Vi fortsätter arbetet med att införa en uppförandekod för våra större leverantörer på samtliga hemmamarknader.

Banken som investering

Ett ansvarsfullt agerande är grunden för långsiktigt värdeskapande i Handelsbanken. Utifrån den enskilde kundens behov fattar vi långsiktiga och ansvarsfulla affärsbeslut som skapar förutsättningar för hållbart värdeskapande.

Hållbart värdeskapande består av två delar: att skapa aktieägarvärde samtidigt som bolaget strävar efter att minimera den negativa påverkan som verksamheten kan ha på omgivningen. Det förstnämnda är enklare att mäta än det sistnämnda. Handelsbanken är en av få börsnoterade banker i Europa som skapat en positiv totalavkastning till aktieägarna sedan finanskrisen började för lite drygt 10 år sedan. Handelsbanken är därmed en av få banker i Europa som uppfyller ett av grundkriterierna för hållbart värdeskapande, nämligen själva värdeskapandet. Sedan finanskrisen började sommaren 2007, har Handelsbankens aktie gett en totalavkastning på 164 procent. Det ska jämföras med det europeiska indexet för bankaktier (Euro STOXX Bank) som under samma period har givit en negativ totalavkastning på -81 procent.

AFFÄRSMODELL SOM SKAPAR AKTIEÄGARVÄRDE

I Handelsbankens decentraliserade organisation står kundens behov i centrum. Banken arbetar utifrån en väl beprövad affärsmodell som varit oförändrad sedan början av 1970-talet. Decentraliseringen innebär att i stort sett alla viktiga affärsbeslut som rör den enskilde kunden tas nära kunden, ute på det lokala bankkontoret på den ort där kunden är verksam. Ett resultat av affärsmodellen är att banken har uppvisat mycket stabila lönsamhetsnivåer under lång tid, och det finansiella målet, att ha högre lönsamhet än genomsnittet för jämförbara banker på hemmamarknaderna, har uppnåtts varje år sedan 1972.

Relevanta hållbarhetsmål



En förutsättning för att skapa aktieägarvärde är att samtidigt skapa ett långsiktigt värde för bankens kunder och samhället. Genom att sträva efter en långsiktig och stabil tillväxt främjar vi makroekonomisk stabilitet och ett gott investeringsklimat, mål 8.

Exempel:

Mål 8: Vårt sätt att bedriva bankverksamhet med låg risk och låga kreditförluster gör att vi bidrar till ekonomisk tillväxt över alla konjunkturer.

Mål 13: Kapitalet från Handelsbankens gröna obligation kommer att användas för utlåning till tydligt definierbara investeringar som leder till låga koldioxidutsläpp och en klimatbeständig framtid.



”Hållbart värdeskapande består av två delar: att skapa aktieägarvärde samtidigt som bolaget strävar efter att minimera den negativa påverkan som verksamheten kan ha på omgivningen.”

Lönsamhet

Lönsamhet är ett nyckelord i Handelsbanken; i över fyra decennier har målsättningen varit att skapa aktieägarvärde – men inte till vilket pris som helst. Värdeskapandet ska vara hållbart. Utöver Handelsbankens finansiella mål ska banken dessutom agera som en ansvarsfull samhällsaktör.

I banksektorn finns ofta en stark koppling mellan finansiell och social hållbarhet. Brister den finansiella hållbarheten ger det ofta negativa sociala effekter – och tvärtom.

Det är viktigt att en bank går med vinst. Inte bara för att vinsten genererar avkastning till aktieägarna och skatteintäkter till samhället, utan även för att en stor del av vinsten återinvesteras i verksamheten så att banken kan möta kundernas framtida lånebehov och skapa framtida tillväxt.

Långsiktighet

Ett annat nyckelord som väl beskriver Handelsbankens agerande är långsiktighet. Banken har en långsiktig syn på affärsverksamheten och relationer till kunderna. Handelsbanken ser varje rekrytering av nya medarbetare som betydelsefull och långvarig. Den externa personalomsättningen är låg och samtliga medlemmar i Handelsbankens Senior Management är internrekryterade – de flesta har tillbringat hela sitt yrkesliv i banken. Handelsbanken ser gärna långsiktiga investerare som aktieägare.

Detta synsätt sammanlänkas i Handelsbankens resultatandelssystem Oktogonen, som är raka motsatsen till ett kortsiktigt bonussystem. Handelsbankens resultatandelssystem är långsiktigt, då utbetalning enligt huvudregeln kan ske tidigast när medarbetaren har fyllt 60 år. Under tiden är medlen investerade i Handelsbankens aktier. Därmed har personalen samma långsiktiga syn på bankens verksamhet som de övriga långsiktiga aktieägarna.

Kundnöjdhet

Ytterligare ett nyckelord i Handelsbanken är kundnöjdhet. Banken är övertygad om att det finns en stark koppling mellan långsiktig lönsamhet och att kunderna är nöjda med den service samt de produkter och tjänster som banken erbjuder.

Låg risktolerans

För en bank som agerar långsiktigt och fokuserar på kundnöjdhet i syfte att nå lönsamhet är det naturligt att ha en låg risktolerans. En stor del av bankverksamheten går ut på att hantera risk. Handelsbankens affärsmodell fokuserar på att ta kreditrisker som uppstår som en del i kreditgivningen i kontorsrörelsen och strävar efter att minimera övriga risker. Banken undviker medvetet att göra affärer med hög risk, även om kunden är villig att betala en hög ränta. Handelsbanken har inga mål avseende försäljningsvolym eller marknadsandelar. En aggressiv försäljning av krediter som bygger upp en osund skuldsättning hos hushåll och företag slår alltid hårdast mot kunden. Bankens uttalade målsättning är att ingen kredit ska leda till förluster. Det bidrar till ett långsiktigt värdeskapande även för bankens aktieägare.

HANDELSBANKENS AKTIE – EN HÅLLBAR INVESTERING

Analytiker som har ett särskilt hållbarhetsfokus lyfter ofta fram Handelsbanken som en god investering. Aktien ingår bland annat i följande hållbarhetsindex: Ethibel Sustainability Index, FTSE4Good, OMX GES Sustainability, SIX Sweden SRI Index samt ECPI Global Developed ESG Best in class Equity.

Liksom tidigare år har Handelsbanken deltagit i analysföretaget Robecosams undersökning av hållbara företag. Handelsbanken inkluderades i The Sustainability Yearbook 2018 som "Sustainability Yearbook Member", vilket innebär att av alla banker världen över är Handelsbanken bland de 15 procent som har högst betyg avseende hållbarhet.

Ett trettiotal investmentbanker har analytiker som löpande bevakar Handelsbanken och vår aktie. Därutöver har Handelsbanken under året haft kontakt med hållbarhetsanalytiker från ett tiotal fristående analyshus.

Under den senaste femårsperioden har Handelsbanken genererat ett positivt aktieägarvärde på 47 miljarder kronor. Börsvärdet har minskat med 10 miljarder kronor samtidigt som banken har lämnat 57 miljarder kronor i utdelningar till aktieägarna.



Grön obligation

Genom att ge ut gröna obligationer har Handelsbanken ytterligare ett verktyg för att stödja den långsiktiga utvecklingen av hållbara lösningar genom att finansiera gröna projekt.

I juni 2018 emitterade Handelsbanken sin första gröna obligation – en femårig grön senior obligation på 500 miljoner euro. Emissionen möjliggjordes genom det ramverk för gröna obligationer, Green Bond Framework, som banken tog fram under våren. Ramverket fick högsta betyg, Dark Green Shade, av det oberoende institutet Cicero, Centrum för internationell klimatforskning.

Intresset på marknaden var mycket stort för bankens första gröna obligation, och den blev övertecknad mer än tre gånger.

Kapitalet från Handelsbankens gröna obligation kommer att användas för utlåning till tydligt definierbara investeringar som leder till låga koldioxidutsläpp och en klimatbeständig framtid. Det handlar till exempel om investeringar i rena transporter, hållbart skogsbruk, gröna byggnader, förnybar energi och hållbar vattenhantering.

Vid emissionen uppgick tillgångarna i det gröna registret till cirka tio miljarder kronor. Vår bedömning är att denna volym kommer att växa betydligt framöver; finansieringsbehoven av gröna och hållbara projekt på våra hemmamarknader är redan i dag stora och de kommer knappast att minska framöver.

HÅLLBARHETSINDEX

ECPI

Ethibel Sustainability Index

FTSE4Good

OMX GES Sustainability

SIX Sweden SRI Index

STOXX Global ESG Leaders

SAMMANSTÄLLS AV

ECPI

Forum Ethibel

FTSE

Nasdaq OMX/GES

SIX Finance Information

STOXX

ECPI  Sense in sustainability



Initiativ, samarbeten, utmärkelser, undersökningar och hållbarhetsindex

Som aktör i näringslivet deltar Handelsbanken i en rad olika initiativ och samarbeten för att visa vårt engagemang och bidra med olika insatser i linje med vår verksamhet, men också för ett viktigt utbyte med representanter från olika samhällsgrenar. Utöver de initiativ och samarbeten som presenteras här, och som är vägledande för Handelsbankens arbete, följer banken även OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, Globala målen för hållbar utveckling, ILO:s kärnkonventioner samt Barnrättsprinciperna.

INITIATIV OCH SAMARBETEN

GLOBAL COMPACT



Handelsbanken undertecknade 2009 FN:s Global Compact, ett initiativ som riktar sig till företag och som förespråkar tio principer vilka grundar sig på internationella konventioner. Principerna som lanserades år 2000 inkluderar mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och bekämpning av korruption.

PRI

Signatory of:



Principles for Responsible Investment

Principles for Responsible Investment (PRI)

startades 2006 och är ett nätverk av investerare och tjänsteleverantörer som tillsammans med FN, UNEP Finance Initiative och Global Compact arbetar för att implementera principer för ansvarsfulla investeringar. Avsikten är att främja ett ansvarsfullt agerande bland finansiella aktörer och driva ökad öppenhet och medvetenhet om miljö, sociala frågor och bolagsstyrning i de bolag som dessa aktörer placerar i. Handelsbanken undertecknade principerna 2009. PRI har mer än 1 800 anslutna medlemmar, från över 50 länder, och tillsammans förvaltar de kapital motsvarande cirka 70 biljoner USD.

Handelsbanken deltar bland annat i följande initiativ inom ramen för PRI:

PRI Methane Engagement är ett initiativ som syftar till att öka investerarens förståelse för metanriskexponering i globala portföljer samt att öka förstärkelsen för vad som är bästa praxis gällande hantering av risker relaterade till metan.

PRI Sustainable Palm Oil är ett initiativ där PRI agerat samordnare och bildat en arbetsgrupp som tagit ett gemensamt ställningstagande till stöd för hållbar palmolja. Syftet är att öka medvetenheten om dessa frågor bland investerare. Arbetsgruppen inleder även dialoger med företag för att stödja utvecklingen av mer hållbara metoder vid palmolja-produktion.

Montréal Pledge är ett initiativ där kapitalägare och kapitalförvaltare har åtagit sig att mäta och redovisa koldioxidavtrycket i sina portföljer. Handelsbanken är sedan 2015 ansluten till initiativet. Handelsbanken redovisar koldioxidavtrycket i de flesta av våra aktiefonder. En sammanställning över dessa finns publicerad på handelsbanken.se/ansvarsfullainvesteringar.

UNEP FI



UNEP FI är ett partnerskap mellan FN:s miljöprogram och den globala finanssektorn och skapades efter FN-konferensen om miljö och utveckling 1992 med uppgift att främja hållbar finansiering. Mer än 200 finansinstitut, inklusive banker, försäkringsgivare och investerare, arbetar med FN:s miljöprogram för att förstå dagens miljö-, sociala och bolagsstyrningsutmaningar, varför de spelar roll för finanssektorn och hur man aktivt adresserar dem. Handelsbanken har varit medlem i UNEP FI sedan mitten av 1990-talet.

CLIMATE ACTION 100+



Climate Action 100+ är ett femårigt globalt samarbetsinitiativ kopplat till Parisavtalet. Syftet är att få de bolag som släpper ut störst mängd växthusgaser att ta sitt ansvar och leda övergången till ren energi. Investerarna bakom initiativet uppmanar bolagen att bekämpa klimatförändringar, minska utsläppen och öka transparensen.

CDP



CDP är en oberoende, internationell ideell organisation som arbetar för öppenhet och dialog kring företags miljöpåverkan och för att göra informationen tillgänglig för investerare. Över 5 600 organisationer i fler än 90 länder runt om i världen mäter och redovisar sin miljöpåverkan genom CDP.

CDP agerar på uppdrag av fler än 800 institutionella investerare. Sedan 2015 är Handelsbanken en av dem och rapporterar årligen till CDP.

EKVATORPRINCIPERNA



Handelsbanken har undertecknat Ekvatorprinciperna. Principerna är ett ramverk som ger vägledning till finansiella institutioner vid bedömningen av sociala och miljömässiga risker vid projektfinansiering. Ekvatorprinciperna lanserades formellt 2003 men har under åren uppdaterats för att bättre stötta medlemmarna i att identifiera, bedöma och hantera miljömässiga och sociala risker vid finansiering av projekt.

Initiativet består av mer än 90 medlemmar som representerar finansiella institutioner från 37 länder. Medlemmarna åtar sig att implementera principerna i sina interna riktlinjer, processer och rutiner för projektfinansiering, samt att rapportera årligen om projekt som bedömts eller finansierats med utgångspunkt i ramverket.

IIGCC



IIGCC: s, Institutional Investors Group on Climate Change, uppdrag är att mobilisera kapital för en framtid med låga koldioxidutsläpp genom att förstärka investerarens röst och samarbeta med företag, politiker och investerare. Handelsbanken är sedan december 2018 medlem i IIGCC.

TRANSPARENCY INTERNATIONAL SVERIGE



2017 blev Handelsbanken medlem i Transparency International Sverige Corporate Supporters Forum som ett led i bankens engagemang i arbetet mot korruption. Det är ett svenskt näringslivsforum som erbjuder en plattform för kunskaps- och erfarenhetsutbyte för företagens antikorrupsionsarbete.

ECPAT



Handelsbanken har sedan 2015 ett fördjupat samarbete med ECPAT, en barnrättsorganisation som arbetar med att förebygga och sprida kunskap om sexuell exploatering av barn. ECPAT ingår i ett globalt nätverk med organisationer i över 90 länder. Vi tar ansvar i vår dagliga verksamhet bland annat genom att försvåra och förhindra betalningar som är kopplade till material som skildrar sexuella övergrepp på barn. I samarbetet arbetar vi även för att öka kunskapen och medvetenheten om sexuell exploatering av barn.

FINANSKOALITIONEN MOT BARNSEXHANDEL



Handelsbanken är sedan 2009 medlem i Finanskoalitionen mot barnsexhandel som verkar för att försvåra och förhindra handel med sexuella övergreppsbilder på barn. Medlemskapet i koalitionen innebär att banken tar ett aktivt ställningstagande och ökar kunskapen om problematiken i syfte att kunna bidra till det förebyggande arbetet inom koalitionen.

GLOBAL CHILD FORUM

Handelsbanken medverkar sedan 2013 i den ideella stiftelsen Global Child Forum som är ett oberoende forum för samtal och kunskapsutbyte om barns rättigheter. Där samlas ledare från näringslivet, myndigheter, den akademiska världen och samhället i övrigt för att skapa samarbeten i syfte att främja barns rättigheter.

WORLD CHILDHOOD FOUNDATION

Handelsbanken stödjer sedan 2010 World Childhood Foundation. Stiftelsen arbetar med att förebygga våld och sexuella övergrepp mot barn. Childhood strävar efter att ge alla barn möjligheten att utvecklas till starka, trygga och ansvarsfulla människor. Arbetet fokuserar främst på de barn som ofta glöms bort; barn som lever på gatan, på institution eller i en familj där föräldrarna inte orkar vara det som barnet mest behöver – trygga vuxna.

PRIVATEKONOMI FÖR UNGA

Handelsbanken stödjer initiativ för att främja ungdomars kunskaper om privatekonomi genom att stödja informationskampanjer och bidra med kunskap. Ung Privatekonomi är ett skolinformationsprojekt som utbildar Sveriges gymnasieelever och lärare inom ämnena privatekonomi och sparande.

CBI (CLIMATE BONDS INITIATIVE)

Climate Bonds Initiative (CBI) är en icke-vinstdrivande internationell organisation för att främja investeringar inom klimatförbättrande åtgärder.

Organisationen vill underlätta att mobilisera kapital inom den globala obligationsmarknaden genom att utveckla en stor och likvid marknad för gröna obligationer.

Handelsbanken har varit verksam inom grön och hållbar finansiering under flera år och stödjer CBI sedan 2017.

HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

Tillsammans med några av Sveriges stora investerare har Handelsbanken Kapitalförvaltning sedan 2009 deltagit i projektet Hållbart värdeskapande. Målet med projektet är att lyfta fram betydelsen av att svenska börsbolag arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor. För att uppmuntra, stödja och följa upp företagens hållbarhetsarbete genomför Hållbart värdeskapande enkätundersökningar samt organiserar seminarier och rundabordsamtal.

I egenskap av ett av de 100 största svenska börsbolagen har Handelsbanken själv besvarat enkäten om sitt arbete med hållbarhet.

SISD

Swedish Investors for Sustainable Development är en plattform för lärande och utbyte av kunskaper samt erfarenheter kring Agenda 2030 för svenska långsiktiga investerare och aktörer inom finanssektorn. Målet är att ur olika infallsvinklar och perspektiv utforska de långsiktiga investerarnas roll på agendan, ge idéer och inspiration för vägen framåt.

SWESIF

Handelsbanken Kapitalförvaltning är medlem i Swesif. Swesif är ett oberoende, icke-vinstdrivande forum för organisationer som arbetar med hållbara investeringar i Sverige. Verksamheten syftar till att öka kunskapen och intresset för hållbara och ansvarsfulla investeringar. För att underlätta för fondsparare att jämföra fonder och hur hållbarhet integreras i fondförvaltningen, har Swesif arbetat fram en branschgemensam hållbarhetsprofil för fonder. Sedan 2015 har merparten av Handelsbankens fonder en sådan hållbarhetsprofil. Mer information finns på hallbarhetsprofilen.se. Handelsbanken Kapitalförvaltning deltar sedan våren 2016 i Swesif:s styrelse.

WOMEN IN FINANCE CHARTER

Som ett led i arbetet med jämställdhet har Handelsbanken i Storbritannien undertecknat Women in Finance Charter, ett initiativ från HM Treasury (Storbritanniens finansministerium) som innebär ett åtagande att arbeta för en jämnare könsfördelning i den finansiella sektorn.

RESURSEFFEKTIVITET OCH CIRKULÄR EKONOMI

Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) påbörjade 2018. Projektet ska under två år arbeta för att Sverige ska bli den ledande nationen för ett resurseffektivt, cirkulärt samhälle. Syftet är att i samklang med Globala målen för hållbar utveckling stärka Sveriges konkurrenskraft i en framtid med begränsade resurser, samtidigt som samverkan och rörelse framåt skapas kring Sveriges resursvägval.

Handelsbanken deltar i ett projekt som Kungl.

Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) påbörjade 2018. Projektet

ska under två år arbeta för att Sverige ska bli

den ledande nationen för ett resurseffektivt,

cirkulärt samhälle. Syftet är att i samklang med

Globala målen för hållbar utveckling stärka

Sveriges konkurrenskraft i en framtid med

begränsade resurser, samtidigt som samverkan

och rörelse framåt skapas kring Sveriges resurs-

vägval.

Handelsbanken, eller i förekommande fall dotterbolag, är medlem i följande branschföreningar:

Svenska Bankföreningen

Bankföreningen företräder bankerna i Sverige och skapar förutsättningar så att de kan erbjuda attraktiva och konkurrenskraftiga finansiella produkter och tjänster till hushåll och företag. Bankföreningen verkar för en sund utveckling av det svenska bankväsendet.

Svensk Försäkring

Svensk Försäkring är försäkringsföretagens branschorganisation, som arbetar för goda verksamhetsförutsättningar för försäkringsföretagen. Organisationen arbetar också för högt förtroende för försäkringssektorn och för ökad kunskap om privata försäkringars betydelse i samhället.

UK Finance

UK Finance bildades i juli 2017 i syfte att representera bank- och finansbranschen i Storbritannien. Föreningen har cirka 300 medlemmar i Storbritannien som tillhandahåller kredit-, bank-, marknads- och betalningsrelaterade tjänster.

Svenska Fondhandlareföreningen

Svenska Fondhandlareföreningen representerar gemensamma intressen hos de företag som driver värdepappersrörelse i Sverige. Föreningens övergripande mål är en sund, stark och effektiv svensk värdepappersmarknad.

Fondbolagens förening

Fondbolagens förening verkar för en sund bransch i spararnas intresse. Föreningen bevakar lagstiftningsarbete med anknytning till fondbranschen och är remissinstans nationellt och på EU-nivå.

Swesif

Swesif är ett oberoende, icke-vinstdrivande forum för organisationer som arbetar med hållbara investeringar i Sverige. Verksamheten syftar till att öka kunskapen och intresset för hållbara och ansvarsfulla investeringar.

Norsif

Norsif är en oberoende förening som arbetar med hållbara investeringar i Norge. Norsif verkar för att öka kunskapen och bidra till utvecklingen av ansvarsfulla investeringar i finansbranschen och bland övriga intressenter.

Finsif

Finsif är en medlemsbaserad organisation som arbetar med hållbara investeringar i Finland. Syftet är att öka intresset för hållbarhet och att uppmuntra medlemmarna att integrera hållbarhet i investeringsbesluten.

Dansif

Dansif är ett oberoende forum för aktörer med stort intresse för ansvarsfulla investeringar i Danmark. Syftet är att sprida och utbyta erfarenheter bland medlemmar i föreningen, samt att underlätta en diversifierad debatt om ansvarsfulla investeringar.

UTMÄRKELSER

BEST PRIVATE BANK – FINANCIAL TIMES AND INVESTORS CHRONICLE WEALTH MANAGEMENT AWARDS



Handelsbanken i Storbritannien har utsetts till "Best Private Bank" på Financial Times and Investors Chronicle Wealth Management Awards för sjätte gången. Domarnas beslut baserades på en undersökning där tidskriftens läsare berättat om sina erfarenheter och lämnat synpunkter på sina banker.

SERVICESCORE 2018



För sjunde året i rad tar Handelsbanken emot pris för Bästa service bland bankerna i Sverige

ServiceScore® enligt undersökningen Service Score. Banken premieras för sin affärsmodell med kontoren i centrum där kunden känner att de pratar med den som tar besluten. Service Score bygger på omdömen från cirka 3 300 personer där företag inom 22 branscher mäts utifrån vilken service kunderna anser sig få utifrån sina förväntningar.

ÅRETS AFFÄRSBANK OCH SVERIGES SMÅFÖRETAGSBANK 2018



För åttonde respektive sjunde året i rad får Handelsbanken utmärkelserna Årets affärsbank och Sveriges småföretagsbank. Undersökningen visar att Handelsbanken uppskattas av både små och stora företag, och banken får högst betyg i kategorierna kundnöjdhet, kvalitet på rådgivningen, service och bemötande, elektroniska tjänster samt tjänste- och produktutbud. Undersökningen visar att personlig service och lokal närvaro premieras i ett allt mer digitaliserat samhälle.

Finansbarometern är en av Sveriges största oberoende marknadsundersökningar med inriktning på hur företag ser på sin relation med bankerna. Undersökningen har besvarats av cirka 1 500 personer och baseras på företag och organisationer med fler än 100 anställda eller en omsättning på mer än 100 miljoner svenska kronor samt småföretag med 1–20 anställda. De som har svarat är vd, finanschef eller andra personer som kan påverka företagets val av banktjänster.

UNDERSÖKNINGAR

GLOBAL FINANCE



Handelsbanken är en av åtta banker med högst poäng på listan över världens säkraste affärsbanker år 2018 enligt Global Finance årliga ranking. Global Finance är en

internationell månadstidskrift som skriver om världsekonomi samt finansiella och politiska frågor ur ett globalt företagsperspektiv. Tidskriften publicerar årligen en ranking av världens säkraste affärsbanker, baserat på en utvärdering av bankernas rating från kreditvärderingsinstituten Moody's, Standard & Poor's och Fitch för den senaste årliga rapporteringsperioden.

NÖJDA KUNDER



Handelsbanken hade 2018 nöjdare privat- och företagskunder än genomsnittet för branschen på alla bankens sex hemmamarknader. Banken har därmed en stark position avseende kundnöjdhet. EPSI Rating (Extended Performance Satisfaction Index) och SKI (Svenskt Kvalitetsindex) samlar in, analyserar och sprider information om kundnöjdhet, lojalitet samt flera aspekter inom kundupplevelsen såsom image, upplevd kvalitet och prisvärdhet. Bakom EPSI Rating och SKI står Institutet för Kvalitetsutveckling (SIQ). Forskning och utveckling inom ramen för EPSI:s kvalitetsmätningar sker tillsammans med SIQ och HHS (Handelshögskolan i Stockholm).

SUSTAINABLE BRAND INDEX



Resultatet för 2018 i Skandinavien

största årliga återkommande varumärkesundersökning med fokus på hållbarhet, Sustainable Brand Index™, visar att Handelsbanken har en bra placering bland banker i Sverige, både bland konsumenter (B2C) och beslutsfattare (B2B). I studierna utvärderar 40 000 konsumenter och 1 000 beslutsfattare hur hållbart ett varumärke är.

Med utgångspunkt i omvärld, människa och varumärke söker studierna svar om varför ett varumärke uppfattas på ett visst sätt och hur hållbarhet påverkar inköpsbeslut.

THE SUSTAINABILITY YEARBOOK 2018

Handelsbanken är en av de mest hållbara bankerna i världen enligt analysföretaget Robecosam. Sedan 2004 har hållbarhetsanalytikerna på Robecosam årligen listat de företag de anser vara mest hållbara i The Sustainability Yearbook. I årets upplaga ingår Handelsbanken som "Sustainability Yearbook Member". Det innebär att av alla banker världen över är Handelsbanken bland de 15 procent som har högst betyg avseende hållbarhet. Analytikernas utvärdering baseras på en rad hållbarhetskriterier inom ekonomiska, miljömässiga och sociala dimensioner. Företagen får ett totalt hållbarhetsbetyg mellan 0–100 och rankas mot andra företag i sin bransch. Handelsbanken får ett totalbetyg på 80 (ny metod, 77).

KANTAR SIFO ANSEENDEINDEX 2018



Handelsbanken

hamnar på plats elva av de mest ansedda företagen i Sverige, enligt årets undersökning från Kantar Sifo som varje år frågar den svenska allmänheten hur stort förtroende man har för olika företag. I undersökningen deltog cirka 4 300 personer i åldrarna 18–79 år. De besvarade frågor om vilka förväntningar de har på olika företag och hur väl företagen lever upp till dessa.

UNIVERSUM**Studenter**

Enligt undersökningsföretaget Universums mätning, Företagsbarometern 2018, placerade sig Handelsbanken bäst i branschen i Sverige och på en nionde plats av totalt 100 företag. Deltagarna i undersökningen, ekonomistudenter i Sverige, har svarat på frågor om ideala arbetsgivare och betygsatt dessa utifrån följande kriterier: rykte och image, människor och kultur, ersättning och möjligheter att avancera samt jobbegenskaper.

Yrkesverksamma akademiker

I Universums undersökning, Karriärbarometern 2018, har Sveriges unga yrkesverksamma akademiker, Young Professionals, utsett sina ideala arbetsgivare. Till Young Professionals räknas personer under 40 år med akademisk bakgrund och med ett till åtta års arbetslivserfarenhet. Bland yrkesverksamma ekonomer placerade sig Handelsbanken på plats 27 av totalt 100 företag.

Även i den här undersökningen har deltagarna svarat på frågor om vad som är en bra arbetsgivare utifrån följande kriterier: rykte och image, människor och kultur, ersättning och möjligheter att avancera samt jobbegenskaper. Dessa två placeringar gör att Handelsbanken anses vara en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare enligt Universums undersökningar.

ACADEMIC WORK

I Academic Works undersökning Young Professional Attraction Index 2018 anses Handelsbanken ha högst anseende inom kategorin Bank och finans och placerar sig därmed som branschbäst. Resultatet bygger på drygt 13 700 svar från studenter vid universitet eller högskola eller personer med akademisk utbildning som har arbetat i upp till fem år efter examen i Sverige. För att mäta det totala anseendet har deltagarna fått besvara undersökningen utifrån tre olika parametrar; arbetsgivarens rykte på marknaden, arbetsgivarens upplevda framgång samt om respondenten vill arbeta hos arbetsgivaren eller inte.

HÅLLBARHETSINDEX

Handelsbanken granskas och bedöms av såväl kunder som aktörer på den finansiella marknaden. Resultaten och det omdöme som banken får av dessa visar på hur väl banken lever upp till deras förväntningar.

ECPI

Sense in sustainability

ECPI har sedan millennieskiftet försett finansmarknaden med olika hållbarhetsindex. Handelsbanken har valts in i ECPI Euro Ethical Equity, ECPI Global Developed ESG Best in Class Equity och i ECPI World ESG Equity.

ETHIBEL SUSTAINABILITY INDEX

Brysselbaserade organisationen Forum ETHIBEL förser finansmarknaden med information om olika

bolag och deras hållbarhetsarbete. Analysen görs av analysföretaget Vigeo Eiris, och baserat på resultatet skapar sedan Forum ETHIBEL ett universum som utgör grunden för hållbarhetsprodukter och ansvarsfulla investeringar. Handelsbanken ingår sedan 2004 i Ethibel Excellence Investment Register. I september 2018 bekräftades att Svenska Handelsbankens A-aktie fortsatt ingår i Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe.

FTSE4GOOD**FTSE4Good**

Handelsbanken har valts in i FTSE4Good Index även under 2018. Indexet är oberoende och bygger på analyser av bolagens arbete inom miljö-, social- och governancepraxis (ESG). Handelsbanken har ingått i indexet sedan 2001.

OMX GES SUSTAINABILITY

Tillsammans med analysföretaget GES Investment Services, har Stockholmsbörsen Nasdaq lanserat hållbarhetsindex som ger investerare ett universum av bolag som möter uppställda hållbarhetskrav. Handelsbanken har kvalificerat sig för både OMX GES OMXS30 Ethical Price Index och OMX GES Sustainability Sweden men också det nordiska indexet OMX GES Sustainability Nordic.

SIX SWEDEN SRI INDEX

SIX Sweden SRI Index är ett samarbete mellan SIX Financial Information och ISS-Ethix. Det består av de bolag noterade på Stockholmsbörsen som uppfyller ISS-Ethix hållbarhetskriterier som utgörs av en modern standard av sociala, miljömässiga och etiska kriterier, där begreppen hållbarhet och ansvarstagande står i fokus. SRI-screening är även applicerad på andra index, som exempelvis SIX30 SRI Index och SIX60 SRI Index. Även i dessa ingår Handelsbankens aktie.

STOXX GLOBAL ESG LEADERS

Handelsbanken ingår i STOXX Global ESG Leaders index. De bolag som ingår har valts ut i en analysprocess utifrån miljö, socialt ansvarstagande och bolagsstyrningsfrågor. Indexet består av tre underliggande index: STOXX Global ESG Environmental Leaders, STOXX Global ESG Social Leaders samt STOXX Global ESG Governance Leaders. Handelsbanken ingår i samtliga av dessa index.

Fördjupad hållbarhetsinformation

INNEHÅLL

STYRNING, NYCKELTAL OCH FAKTA	49	FAKTA: BANKEN SOM ARBETSGIVARE	60
BOLAGSSTYRNING I SAMMANDRAG	49	Personalomsättning	60
Principer för bolagsstyrning i Handelsbanken	49	Ständig utveckling	60
Rekryterings- och mångfaldsarbete i styrelsen	49	Jämställdhet	60
Intern kontroll	49	Hälsa och arbetsmiljö	60
HÅLLBARHETSORGANISATION	50	Sjukfrånvaro	60
HANDELSBANKEN OCH GLOBALA MÅLEN	50	Ersättningar och förmåner	60
HÅLLBARHETSRISKER	50	Fackliga relationer	61
INTRESSENTDIALOG	51	FAKTA: BANKENS AFFÄRSKULTUR	62
Våra intressenter	51	Regelefterlevnad och bekräftade incidenter	62
Väsentlighetsanalys	52	Policy för etik	62
NYCKELTAL HÅLLBARHET	52	Riktlinjer för hantering av skatter	62
FAKTA: BANKEN OCH KUNDERNA	54	Policy för hållbarhet	62
Nöjda kunder	54	Arbete mot finansiell brottslighet	63
Integritet och sekretess – informations- och IT-säkerhet	54	Intressekonflikter, korruption, mutor och otillbörlig påverkan	63
FAKTA: BANKEN I SAMHÄLLET	54	Leverantörer	63
Ekonomi	54	Principer vid kreditgivning	63
Nutida slaveri och människohandel	55	FAKTA: BANKEN SOM INVESTERING	63
Ekonomisk forskning och utbildning	56	Publikt aktiebolag	63
Direkt miljö- och klimatpåverkan	56	Utdelning	63
Tjänster till nytta för allmänheten	57	Skapat aktieägarvärde	63
FAKTA: ANSVARSFULL FINANSIERING	57	INNEHÅLL, AVGRÄNSNINGAR OCH INDEX ENLIGT GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)	64
Affärsrelationer	57	REVISORS RAPPORT	67
Exponering mot klimatrelaterade risker	58	DEFINITIONER OCH FÖRKLARINGAR	68
FAKTA: ANSVARSFULLA INVESTERINGAR	58	KONTAKTUPPGIFTER	
Investeringsprocessen	58		
Klimatrelaterade finansiella upplysningar	59		

Styrning, nyckeltal och fakta

Hållbarhetsarbetet är väl integrerat i Handelsbankens arbetssätt, men för att koordinera arbetet både på koncernnivå och inom dotterbolagen finns ett antal centrala organ. Därtill finns olika processer som stöttar utvecklingen av hållbarhetsarbetet, som till exempel de ständigt pågående intressentdialogerna. Handelsbanken vet att det finns intressenter som efterfrågar detaljerad information. I denna del av redovisningen som behandlar hållbarhetsstyrning finns detta innehåll presenterat mer detaljerat.



Bolagsstyrning i sammandrag

Här följer en sammanfattning av det som bedömts vara mest väsentligt för hållbarhetsredovisningen. För mer information hänvisas till bankens fullständiga bolagsstyrningsrapport som finns på sidorna 45–61 i årsredovisningen.

Bolagsstyrning handlar om hur ägarna direkt eller indirekt styr banken samt om hur rättigheter och skyldigheter fördelas mellan bankens organ i enlighet med gällande lagar och regler.

Handelsbankens bolagsstyrningsrapport utgår från aktieägarperspektivet. Det finns dock andra intressenter som har ett intresse av Handelsbankens bolagsstyrning och vilkas förtroende banken är beroende av. Exempel på sådana intressenter är kunder, medarbetare, obligationsinvestorer samt samhället.

PRINCIPER FÖR BOLAGSSTYRNING I HANDELSBANKEN

Handelsbankens aktieägare väljer styrelse och styrelsen utser verkställande direktören. Styrelsen utövar sin styrning av banken bland annat genom att utfärda policyer och instruktioner. Det är bland annat genom utfärdade policyer som styrelsen beslutar om Handelsbankens övergripande risktolerans och säkerställer bankens finansiella stabilitet. Genom dem beslutar styrelsen också bland annat om bankens hållning i ett antal centrala hållbarhetsfrågor avseende åtgärder mot finansiell kriminalitet, miljö, ersättningar, etik samt korruption. Även verkställande direktören utövar styrning genom att utfärda olika styrdokument. Verkställande direktören utfärdar instruktioner till de chefer som rapporterar direkt till honom och utfärdar riktlinjer varav vissa ger mer detaljerade anvisningar som kompletterar och förtydligar styrelsens policyer. Dessa dokument revideras varje år, men kan vid behov justeras oftare.

Grunden för fungerande bolagsstyrning är dock inte enbart formella dokument utan också bankens företagskultur, företagsmål, arbetssätt och ersättningssystem. Det genomsyrar och verkar parallellt med principer, förhållningssätt, limiter och måttal vilka framgår i policydokument och instruktioner.

REKRYTERINGS- OCH MÅNGFALDS-ARBETE I STYRELSEN

Handelsbankens styrelse har antagit en policy för främjande av mångfald i styrelsen. Policyn stadgar att för att främja oberoende åsikter och ett kritiskt ifrågasättande är det eftersträvärt att styrelsen präglas av en tillräcklig mångfald vad gäller ålder, kön, geografiskt ursprung samt utbildnings- och yrkesbakgrund. Andelen kvinnor i bankens styrelse uppgår till 36 procent och andelen ledamöter av annan nationalitet än där Handelsbanken har sitt säte uppgår till 36 procent.

Styrelsens sammansättning efter val på årsstämman

	2018	2017	2016	2015	2014
Totalt antal ledamöter	11	11	11	10	10
varav män	7	6	6	7	8
varav kvinnor	4	5	5	3	2
Annan nationalitet än svensk	4	4	5	5	3

INTERN KONTROLL

Samtliga chefer på alla nivåer i banken har ett ansvar för den interna kontrollen och bankens regelefterlevnad. Det innebär att det ska finnas ändamålsenliga instruktioner och rutiner för verksamheten och att efterlevnaden av rutinerna följs upp regelbundet.

Compliancefunktionen har det funktionella ansvaret för regelefterlevnad och tillhandahåller råd och stöd i frågor om regelverk. Den interna kontrollen och arbetet med regelefterlevnad är föremål för intern och extern riskbaserad revision.

Handelsbanken har ett etablerat system för whistleblowing, vilket innebär att medarbetare som misstänker oegentligheter eller andra missförhållanden kan anmäla dessa till instans utanför medarbetarens egen enhet. Även anonyma anmälningar beaktas.

Ett urval av policydokument fastställda av bankens styrelse:

- Kreditpolicy
- Policy för operativa risker
- Kapitalpolicy
- Finanspolicy
- Informationspolicy
- Policy för hållbarhet

- Policy för etik
- Policy mot korruption
- Policy för hantering av intressekonflikter
- Policy för ersättning
- Policy för lämplighetsbedömning
- Policy för riskkontroll
- Policy för regelefterlevnad
- Policy om åtgärder mot finansiell kriminalitet
- Policy för klagomålshantering.

En sammanfattning av dessa policyer finns att läsa i bankens bolagsstyrningsrapport och på handelsbanken.se.

Ett urval av riktlinjer fastställda av bankens verkställande direktör:

- Riktlinjer avseende miljö och klimatförändring
- Riktlinjer avseende mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden
- Riktlinjer avseende affärsrelationer med vapen- och försvarsindustri
- Riktlinjer avseende affärsrelationer inom skogs- och lantbruk
- Riktlinjer för hantering av skatter.

Policydokument som respektive styrelse i Handelsbankens dotterbolag fattat beslut om:

- Ägarstyrningspolicy för Handelsbanken Fonder
- Policy för ansvarsfulla investeringar för Handelsbanken Fonder
- Policy i Xact Kapitalförvaltning för ansvarsfulla investeringar
- Policy i Handelsbanken Liv för ansvarsfulla investeringar
- Policy för hållbarhet inom Handelsbanken Liv
- Policy för hållbarhet i Stadshypotek
- Policy mot korruption i Stadshypotek.

Ett urval av riktlinjer inom personalområdet:

- Riktlinje alkohol, droger och spelmissbruk
- Riktlinje diskriminering, kränkande särbehandling och trakasserier
- Riktlinje rörande mutor och otillbörlig påverkan.



Mer information

Mer om bolagsstyrning i Handelsbanken finns även att läsa på [handelsbanken.se](https://www.handelsbanken.se). Där finns bland annat följande information:

- Tidigare års bolagsstyrningsrapporter från och med 2008
- Bolagsordning
- Information om valberedningen
- Protokoll från bolagsstämmor från och med 2008.

Hållbarhetsorganisation

Handelsbankens hållbarhetsarbete sker decentraliserat där affärs- och verksamhetsbeslut fattas. Arbetet samordnas av en koncernövergripande specialistfunktion. Dessutom finns Handelsbankens hållbarhetsråd, som bildades 2010. Handelsbankens Chief Sustainability Officer är ordförande i rådet och medlem i Senior Management samt rapporterar till verkställande direktören. Rådet består av representanter från olika verksamhetsområden inom koncernen och har sammanträtt regelbundet under året, totalt sex gånger.

Under året har även ett utskott för arbete med skatt och etik skapats under Hållbarhetsrådet. Bankens koncernskattechef är ordförande och representanterna kommer från olika affärsområden och centrala avdelningar inom koncernen. Utskottets uppgift är att diskutera och ta ställning i skattefrågor ur ett hållbarhetsperspektiv, i förhållande både till kunder och leverantörer och till koncernens egen skattehantering.

Handelsbankens råd för ansvarsfulla investeringar svarar för principiella frågor i förvaltningen

som rör hållbarhet. Rådet representeras av Handelsbankens två fondbolag: Handelsbanken Fonder och Xact Kapitalförvaltning. Rådets uppgift är att aktivt följa utvecklingen inom ansvarsfulla investeringar för att bidra till fortsatt förbättring av Handelsbankens arbete inom området, samt att sätta upp och följa relevanta mål. Bland annat tas beslut av rådet om åtgärd när banken fått signal om hållbarhetsrisker i de investeringar vi gör för våra kunders räkning.



Handelsbanken och Globala målen

I september 2015 antog FN:s generalförsamling Agenda 2030. Den innehåller 17 Globala mål med 169 delmål med syfte att åstadkomma långsiktigt hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling för att utrota extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen och bekämpa klimatförändringarna. Agendan är inte bara en statlig angelägenhet. Tvärtom – en viktig faktor för att målen ska nås är att alla delar i samhället engagerar sig. Därmed har också näringslivet en viktig roll att spela för att bidra till långsiktig målfyllnelse, vilket också fastslås i den genomförandeplan som är framtagen av FN.

Som bank är vi en viktig del av samhället, både genom vår starka lokala förankring och genom att vi på andra sätt bidrar till samhället. Det sker bland annat genom skatter och avgifter, att vi anställer personal, ger krediter, erbjuder betalningslösningar samt tillhandahåller investeringar och andra banktjänster. Genom bankens verksamhet kan vi vara med och långsiktigt bidra till målen.

Handelsbankens hållbarhetsråd har därför analyserat de 17 målen med tillhörande 169 delmål för att bestämma vilka av dem som vi ska fokusera på i vår verksamhet och hur vi kan integrera dem i verksamheten inom ramen för tidigare beskrivna delområden över bankens väsentliga frågor. Analysen har skett utifrån perspektiven påverkansgrad, både indirekt och direkt, identifierade risker och möjligheter samt utifrån bankens mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Resultatet av analysen innebär att vi under kommande år kommer att fokusera på följande sex mål:

- Jämställdhet
- Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Hållbara städer och samhällen
- Bekämpa klimatförändringarna
- Fredliga och inkluderande samhällen.

Hållbarhetsrisker

De identifierade hållbarhetsriskerna är relaterade till bankens olika roller som långgivare, kapitalförvaltare, tjänsteleverantör, inköpare eller arbetsgivare. Hållbarhetsrisker spänner över områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, klimat, finansiell brottslighet samt informations- och IT-säkerhet. Att förutse och hantera hållbarhetsrisker är viktigt ur ett ekonomiskt och legalt perspektiv, men även för bankens anseende.

Handelsbankens arbete med att hantera hållbarhetsrisker följer bankens decentraliserade modell och ligger i linje med bankens generellt låga toleransnivå när det gäller risk. Bankens affärsverksamheter bär ansvaret för att identifiera hållbarhetsrisker och att hantera dessa. Detta görs inom ramen för etablerade riskhanteringsprocesser.

Riskområden	Riskbeskrivning	Potentiell påverkan på Handelsbanken	Åtgärd för att minimera risken	Vägledande konventioner och riktlinjer
Mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och arbetsvillkor	Att vår egen verksamhet eller våra affärsrelationer har en negativ påverkan på mänskliga rättigheter. Risker kring arbetsvillkor rör främst hälsa och säkerhet, trakasserier och kränkande särbehandling, men även brist på fackliga rättigheter, rimliga lönenivåer och rätt till alla arbetsförmåner som regleras enligt lag. I den egna verksamheten är risken främst kopplad till banken som arbetsgivare och bankens affärskultur, till exempel i leverantörsförhållanden. Utöver det kan risken kopplas till bankens investeringar och utlåning till företag.	Försämrat anseende och svagare finansiell ställning.	Obligatorisk utbildning för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, leverantörsranskning, revidering och förstärkning av relaterade processer kopplade till koncernens verksamhet, produkt- och tjänstutbud. Screening, checklistor, systemstöd, dokumentationskrav. Styrdokument för ansvarsfulla investeringar och ansvarsfulla krediter.	FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner, FN:s barnkonvention, FN:s principer för företag och mänskliga rättigheter, Barnrättsprinciperna, FN:s Global Compact, Storbritanniens Modern Slavery Act.
Miljö och klimat	Omställningen till en miljömässigt hållbar ekonomi innebär risker för företag vars verksamhet inte är i linje med en sådan omställning. Riskerna utgörs till exempel av förändrad lagstiftning, prissättning och efterfrågan av produkter och tjänster, men även risk för ökade skador på tillgångar som en effekt av klimatförändringar. Riskerna är framförallt kopplade till bankens företagsutlåning samt investeringar.	Ökade kreditförluster och kapitalkostnader till följd av försämrad finansiell ställning bland bankens kunder, försämrad avkastning på bankens investeringar. Även risk för försämrat anseende.	Utveckla vår förmåga att identifiera, mäta och hantera risker kopplade till omställningen till en miljömässigt hållbar ekonomi. Screening, checklistor, systemstöd, dokumentationskrav. Styrdokument för ansvarsfulla investeringar och ansvarsfulla krediter.	FN:s miljöprogram finansieringsinitiativ (UNEP FI), Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD), Ekvatorprinciperna, FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI).
Finansiell brottslighet	Förekomst av penningtvätt, finansiering av terrorism, skattebrott, bedrägerier av olika slag, korruption och annan allvarig finansiell brottslighet. Riskerna är framförallt kopplade till kunders nyttjande av bankens produkter och tjänster i brottsligt syfte.	Legala konsekvenser, försämrat anseende.	Obligatorisk utbildning för att öka medvetandet hos medarbetare, kontinuerlig revidering och förstärkning av relaterade processer. Kundkännedom, inklusive kundkommittéer och transaktionsmonitorering.	EU:s lagstiftning om bekämpning av penningtvätt (AML) och KYC.
Informations- och IT-säkerhet	Att det finns brister i hantering av personlig information och företagsinformation vad gäller tillgänglighet, riktighet, sekretess och/eller spårbarhet.	Försämrat förtroende, ekonomiska konsekvenser.	Administrativa lösningar som regler och instruktioner samt tekniska säkerhetslösningar. Kontinuerlig uppföljning av händelser som inträffar både inom och utom verksamheten bland annat via samarbeten i internationella forum. Utbilda medarbetare och kunder för att öka medvetenheten om hot och risker inom informationssäkerhet.	I enlighet med Internationella standarden ISO27001, Standard of Good Practice utarbetad av Information Security Forum (ISF).



För alla utvalda mål gäller att Handelsbanken har en möjlighet att bidra såväl genom den egna verksamheten som genom våra affärsrelationer. Jämställdhet, goda arbetsvillkor och barns rättigheter är självklarheter i vår egen verksamhet. Vi vill gärna bidra till att påskynda utvecklingen i de samhällen där vi verkar och de företag som vi gör affärer med.

Med en stor utlåning till fastighetssektorn har vi ett särskilt ansvar vad gäller hållbara städer. I vår företagsutlåning vill vi bidra genom att minska vår indirekta påverkan på klimatet och finansiera de företag som ligger i framkant vad gäller omställningen till en mer hållbar ekonomi. Målet om fredliga och inkluderande samhällen omfattar målet om att avsevärt minska de olagliga finansiella flödena och väsentligt minska alla former av korruption och mutor, ett område där banker spelar en avgörande roll.



Intressentdialog

För att vara en ansvarsfull bank krävs att vi är lyhörda för våra intressenters förväntningar och mottagliga för deras synpunkter på vårt hållbarhetsarbete. Vi arbetar aktivt och systematiskt med våra intressentdialoger för att säkerställa att vi gör rätt prioriteringar.

VÅRA INTRESSENTER

Många enskilda individer, organisationer och företag påverkas av hur Handelsbanken agerar i olika frågor. Affärsrelationer med kunder, hur vi agerar som arbetsgivare, samtal med våra aktieägare och alla möten med olika grupper är exempel på intressentdialoger. De påverkas av och har påverkan på hur vi bedriver vår verksamhet. För Handelsbanken betyder ansvarsfullt företagande att vi lever upp till dessa intressen-

Intressentmodell



Alla intressenter har förväntningar på Handelsbanken. Gemensamt är att banken ska vara stabil och lyhörd för dessa förväntningar. Hur väl banken lyckas leva upp till dessa förväntningar påverkar Handelsbankens fortsatta framgångar.

ters förväntningar och agerar på ett sådant sätt att de känner ett fortsatt förtroende för banken.

Handelsbankens huvudsakliga intressenter är våra kunder, medarbetare, ägare och investerare, fackliga organisationer samt samhället i övrigt, vilket inkluderar till exempel intresseorganisationer, myndigheter och lagstiftare. Bankens huvudintressentgrupper har identifierats utifrån att de väsentligt antingen påverkas av eller påverkar Handelsbankens verksamhet. Handelsbanken för även en kontinuerlig dialog med andra intressentgrupper, till exempel aktieanalytiker, branschorganisationer, hållbarhetsanalytiker, ideella organisationer, internationella organisationer, kommuner och landsting, leverantörer, press och media, studenter samt skolor och universitet.

Löpande dialog med våra intressenter

Genom en aktiv dialog kan Handelsbanken bättre förstå vilka förväntningar, synpunkter och krav som intressentgrupperna har på oss och det sätt vi bedriver vår verksamhet. På så sätt kan vi fatta välgrundade beslut och bättre prioritera vårt hållbarhetsarbete i de marknader där vi är verksamma.

Kunder

Den viktigaste dialogen sker i alla de möten som äger rum varje dag på våra närmare 800 lokala bankkontor runt om i världen. Dessa möten har sin utgångspunkt i vår önskan om en långsiktig relation med våra kunder. De kan vara personliga, men även ske via telefon, digitala mötesplatser eller sociala medier. Genom att upprätthålla nära och långsiktiga relationer med våra kunder får banken en bättre förståelse för kundernas förväntningar på vårt hållbarhetsarbete.

Medarbetare

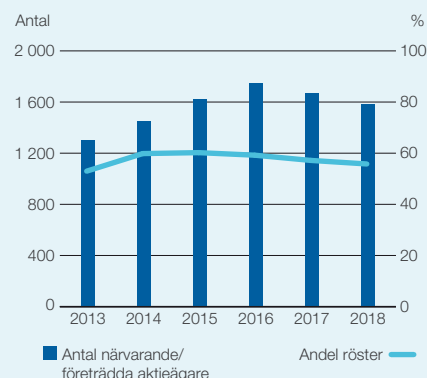
Medarbetarna är en viktig intressentgrupp. Utan rätt medarbetare hjälper det inte hur bra produkterna eller tjänsterna är. Genom att medverka i den egna enhetens årliga verksamhetsplanering kan varje enskild medarbetare vara med och bidra till och påverka verksamhetens inriktning. Chefer med delegerat arbetsmiljöansvar ska i samverkan med arbetsmiljöombud och medarbetare göra en arbetsmiljöundersökning, minst en gång per år. Arbetsmiljöundersökningen är ett led i arbetet att nå bankens mål för arbetsmiljöarbetet. Resultatet från arbetsmiljöundersökningen är även ett underlag för den lokala arbetsmiljöplan som ska vara en del i verksamhetsplanen.

Ägare och investerare

Aktieägarna är de som ytterst beslutar om Handelsbankens styrning. Aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas på bolagsstämman. Där ges också den enskilde aktieägaren möjlighet att ställa frågor till bankens styrelse och ledning. Aktieägarna visar stort intresse för Handelsbankens årsstämmor. Under de fem senaste åren har aktieägare som representerar över 50 procent av rösterna i banken deltagit. Banken förser investerare,

analytiker, ratinginstitut och övriga aktörer på kapitalmarknaden med information om Handelsbankens verksamhet och finansiella utveckling. Under året genomförde bankens koncernchef, CFO och Investor Relations över 500 möten med aktie- och ränteinvestorer.

Närvaro på årsstämman 2013–2018



Fackliga organisationer

Handelsbanken har sedan länge goda relationer med de fackliga organisationerna, vilket är en viktig del i bankens kultur. Det förs en ständig dialog mellan fackliga företrädare och chefer om verksamheten, till exempel om förändringar – där värdefulla kunskaper utbyts redan på idéstadiet.

Samhälle

Handelsbanken har en löpande dialog med till exempel tillsynsmyndigheter, centralbanker, regelverksorgan samt regeringar och parlament både i Sverige, EU och övriga världen. Hållbarhetsperspektivet lyfts fram allt mer i dialogen mellan myndigheter och banken. Banken har också fortlöpande kontakter med så kallade non-governmental organisations (NGO:s). Vi har under året haft flera löpande dialoger med dessa, besvarat frågor och deltagit i samtal och seminarier för att hålla oss uppdaterade inom hållbarhetsområdet och inhämta viktiga synpunkter.

Hållbarhetsanalytiker

Ett trettiotal investmentbanker har analytiker som löpande bevakar Handelsbanken och vår aktie. Under senare år har flera av dessa investmentbanker kompletterat den traditionella bolagsanalysen med att även utvärdera banken utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Allt mer framträdande blir också de fristående analyshus som enbart inriktar sig på hållbarhetsanalys där analytiker utvärderar bankens hållbarhetsarbete i flera dimensioner. Utvärderingen sker oftast genom omfattande frågeformulär men också i dialog med respektive analytiker. Handelsbanken har under året besvarat ett tiotal analyser, frågor och undersökningar från olika internationella aktörer.

Leverantörer

Handelsbanken köper varor och tjänster från många olika leverantörer. I den svenska verksamheten kommer 72 procent av den totala

inköpsvolymen från drygt 130 leverantörer av sammanlagt flera tusen. Med utgångspunkt i bankens uppförandekod för leverantörer för vi en kontinuerlig dialog med de viktigaste leverantörerna, och där är hållbarhetsfrågor en central aspekt. Ett resultat av dialogerna är att vi driver på, engagerar medarbetare samt förbättrar vårt och våra leverantörers hållbarhetsarbete.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Syftet med vår väsentlighetsanalys är att identifiera de hållbarhetsfrågor där Handelsbankens verksamhet har störst påverkan på omvärlden utifrån ett ekonomiskt, miljömässigt samt socialt intressentperspektiv. Med väsentlighetsanalysen som utgångspunkt definierar vi de viktigaste hållbarhetsfrågor som vi ska prioritera, rapportera och kommunicera kring.

Under 2018 genomförde Handelsbanken en omfattande väsentlighetsanalys baserad på en fördjupad intressentdialog med deltagare från våra huvudintressentgrupper från bankens hemmamarknader.

Arbetet med väsentlighetsanalysen bedrevs i tre steg:

1. Med hjälp av en omvärldsanalys identifierade och rangordnade vi de hållbarhetsfrågor där Handelsbankens verksamhet har störst påverkan på omvärlden utifrån ett ekonomiskt, miljömässigt samt socialt perspektiv.

2. Dessa frågor validerades med interna och externa hållbarhetsexperten samt Handelsbankens hållbarhetsråd.
3. Vi genomförde en fördjupad intressentdialog bestående av kvalitativa och kvantitativa dialoger. I samband med detta genomförde vi 14 djupintervjuer med representanter från ägare, fackförbund, intresseorganisationer samt stora företagskunder. Den kvantitativa delen bestod av målgruppsanpassade enkäter riktade till medarbetare, privatkunder och företagskunder i våra hemmamarknader där intressenterna fick bedöma hur viktiga hållbarhetsfrågorna var för dem i samband med beslut och bedömningar kopplade till bankens verksamhet. Totalt inkom närmare 1 000 svar. Det stora antalet svar gör det möjligt att följa upp resultatet per intressentgrupp och hemmamarknad.

Motsvarande väsentlighetsanalys genomfördes senast under 2015–2016. Utifrån den har Handelsbankens väsentliga hållbarhetsfrågor grupperats i ett antal områden som visar var de väsentliga hållbarhetsfrågorna har störst påverkan – inom eller utanför den egna verksamheten. Intressentdialogen 2018 visar att ansvarsfull finansiering och ansvarsfulla investeringar har ökat markant i betydelse. Vi har därför valt att förtydliga hur vi arbetar med det genom att bilda

två nya områden som ersätter "Bankens indirekta påverkan". De väsentliga hållbarhetsfrågorna grupperas därmed i följande sju områden:

- Banken och kunderna
- Banken i samhället
- Ansvarsfull finansiering
- Ansvarsfulla investeringar
- Banken som arbetsgivare
- Bankens affärskultur
- Banken som investering.

Resultatet av väsentlighetsanalysen visar att bankens viktigaste hållbarhetsfrågor är tydligt kopplade till vår kärnaffär i form av krediter, investeringar, produkter och rådgivning. Andra viktiga hållbarhetsfrågor har en stark koppling till hur vi ska fortsätta att bedriva vår verksamhet på ett hållbart och ansvarsfullt sätt med fortsatt starkt förtroende från våra kunder. Det innebär att vi fortsätter att arbeta med integritet och sekretess, att motverka finansiell brottslighet, att verka för öppenhet och transparens samt att banken ska vara finansiellt hållbar genom att fortsätta bedriva vår affär på ett ansvarsfullt sätt med stabilitet och lönsamhet i fokus.

Utfallet av väsentlighetsanalysen presenteras på sidorna 8–9. Där beskrivs varför frågorna är väsentliga för Handelsbanken samt vilka risker de är förknippade med.



Nyckeltal hållbarhet

Med utgångspunkt i väsentlighetsanalysen för att definiera Handelsbankens mest väsentliga hållbarhetsfrågor har ett antal relevanta nyckeltal sammanställts i en tabell. Nyckeltalen har grupperats på motsvarande sätt som för bankens väsentliga hållbarhetsfrågor och delas in i sju delområden.

Nyckeltal hållbarhet

Banken och kunderna	2018	2017	2016	2015	2014
Kundnöjdhet privatkunder, index enligt SKI/EPIS					
Sverige	72,3	68,9	67,6	72,4	74,3
Storbritannien	83,9	85,2	83,5	83,6	83,8
Danmark	77,8	76,8	77,7	77,7	76,5
Finland	80,1	79,6	80,1	81,9	81,5
Norge	78,1	77,5	74,2	75,8	74,9
Nederländerna	78,0	78,0	74,1	73,5	73,3
Kundnöjdhet företagskunder index enligt SKI/EPIS					
Sverige	67,7	67,5	69,4	74,1	73,4
Storbritannien	82,6	83,8	81,6	80,7	83,1
Danmark	71,8	72,3	75,7	72,2	73,2
Finland	79,1	78,7	77,5	76,4	77,0
Norge	71,5	72,5	69,9	69,7	67,6
Nederländerna	73,5	72,4	71,9	72,8	66,4
Banken i samhället	2018	2017	2016	2015	2014
Antal kontor och mötesplatser	779	807	819	848	831
Antal lokala samarbeten och aktiviteter ¹	> 600	> 400	> 400	-	-
Ensam bank på orten, hemmamarknader	63	66	59	68	59
Total skatt och statliga avgifter, mdkr	11	10	8	8	8
Kreditförluster i procent av utlåning	0,04	0,08	0,09	0,09	0,10
Totala utsläpp växthusgaser, ton CO ₂ e	9 373	9 903	10 344	12 603	14 848
varav Scope 1 – direkta utsläpp	41	86	51	28	28
varav Scope 2 – indirekta utsläpp	5 238	5 587	6 328	8 527	10 264
varav Scope 3 – andra indirekta utsläpp	4 094	4 230	3 965	4 048	4 557
Ansvarsfulla investeringar	2018	2017	2016	2015	2014
Förvalt kapital i Criteriafonder, mdkr	311	221	166	93	57
Andel Criteriafonder i procent av förvalt kapital, % ²	44	32	31	17	12
ESG screenad (normbaserad) fondvolym, mdkr	398	412	-	-	-
Andel ESG screenad (normbaserad) fondvolym av förvalt kapital, % ³	100	100	-	-	-
Totalt antal påverkansdialoger	507	251	140	-	-
Total volym i påverkansinvesteringar (externt förvaltad fond), mdkr ⁴	1,8	-	-	-	-

Ansvarsfull finansiering	2018	2017	2016	2015	2014
Gröna obligationer – arrangerad volym, mdkr	20,0	8,3	5,2	3,0	-
Gröna obligationer – marknadsandel rådgivningsuppdrag Sverige, %	36	33	36	-	-
Gröna lån, mdkr	1,8	1,0	-	-	-
Godkända gröna tillgångar, mdkr	10,1	-	-	-	-
Ekvatorprinciperna					
Projektfinsiering, antal lån					
Kategori A	0	0	0	-	-
Kategori B	1	0	0	-	-
Kategori C	0	0	0	-	-
Projektrelaterade företagslån, antal lån					
Kategori A	0	0	0	-	-
Kategori B	0	0	0	-	-
Kategori C	0	0	0	-	-
Banken som arbetsgivare	2018	2017	2016	2015	2014
Medelantal anställda	12 307	11 832	11 759	11 819	11 692
Fördelning kvinnor/män, %					
Samtliga anställda	49/51	49/51	50/50	50/50	51/49
Chefer	39/61	40/60	40/60	39/61	37/63
Senior Management ⁵	34/66	32/68	29/71	22/78	25/75
Intern chefsrekrytering Koncernen, %	96	92	93	93	93
Intern chefsrekrytering Sverige, %	99	97	99	99	100
Personalsättning Koncernen, %	3,9	4,7	4,0	3,0	3,2
Sjukfrånvaro, %					
Sverige	3,1	3,0	3,2	3,0	2,7
Storbritannien	0,9	1,0	1,0	1,1	-
Danmark	1,2	1,0	1,3	1,3	-
Finland	2,0	1,8	1,9	1,4	-
Norge	3,8	3,0	3,1	3,6	3,3
Nederländerna	2,7	2,8	2,9	1,8	2,2
Antal anmälda ärenden till nationell diskrimineringsombudsman eller motsvarande instans	0	1	0	0	0
Andel av personalen som omfattas av arbetsmiljöundersökning, % ⁶	100	100	100	100	-
Antal anställda som genomfört arbetsmiljöundersökning	10 181	7 388	5 929	4 261	-
Totalt utfall (skala 1–4)	3,4	3,4	3,4	3,4	-
varav område Trygghet	3,4	3,3	3,3	3,3	-
varav område Respekt	3,5	3,5	3,5	3,5	-
varav område Balans	3,2	3,2	3,2	3,2	-
varav område Kommunikation	3,5	3,4	3,4	3,4	-
varav område Säkerhet	3,7	3,6	3,6	3,6	-
varav område Fysisk arbetsmiljö	3,1	3,1	3,1	3,1	-
varav område Kompetens	3,5	3,5	3,4	3,5	-
varav område Stolthet	3,5	3,5	3,5	3,5	-
Personal som får regelbunden utvärdering av sin prestation, %	100	100	100	100	-
Andel av personalen som är representerade i arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer, %	100	100	100	100	-
Bankens affärskultur	2018	2017	2016	2015	2014
Andel leverantörer (inköpt volym i %) som skrivit under bankens uppförandekod	75	73	73	-	-
Andel anställda som har utbildats i etik och hållbarhet och antikorrupcion, % ⁷					
Sverige	91	-	-	-	-
Storbritannien	96	-	-	-	-
Danmark	97	-	-	-	-
Finland	89	-	-	-	-
Norge	93	-	-	-	-
Nederländerna	80	-	-	-	-
Övriga	90	-	-	-	-
Totalt tjänsteresor, miljoner km	32,3	31,9	27,7	28,3	29,2
Tjänsteresor per anställd, km	2 703	2 782	2 437	2 483	2 591
Antal videokonferensmöten	129 616	41 260	21 382	16 446	-
Banken som investering	2018	2017	2016	2015	2014
Handelsbankens gröna obligation, volym, m euro	500	-	-	-	-
Räntabilitet på eget kapital, %	12,8	12,3	13,1	13,5	13,4
Ekonomiskt värdeskapande (enligt GRI), mdkr	40,1	38,0	37,7	39,8	37,7
Hållbarhetsanalytikens bedömning av Handelsbanken					
Robecosam – ny metod ⁸	77	77	-	-	-
Robecosam – gammal metod	-	80	82	73	56
Imug	-	neutral CCC ⁹	-	neutral CC ⁹	-
	-	neutral CC ¹⁰	-	neutral CC ¹⁰	-
Sustainalytics	77	74	71	69	70
ISS-ekonom	C (Prime)	C- (not Prime)	C- (not Prime)	C- (not Prime)	C- (not Prime)
MSCI ESG Rating	A	A	A	A	BBB

¹ Processen för att samla in information om lokala initiativ har strukturerats i högre utsträckning vilket kan ha bidragit till fler inrapporterade lokala initiativ från kontoren. ² Fondvolymerna är baserade på Handelsbankens egna fonder inom den nordiska marknaden samt Optimix (Nederländerna) egna fonder, och andelen av total fondvolym avser koncerneliminierade volymer. Andelen för 2016 har justerats för jämförbarhet. ³ Avser innehav i aktier och företagsobligationer. ⁴ Investeringar som genererar mätbara positiva samhällseffekter kombinerat med finansiell avkastning. ⁵ Senior Management omfattar företrädare för affärsdrivande enheter, stabsenheter och kontrollfunktioner. I Senior Management ingår även Executive Directors som utgör gruppen ledande befattningshavare enligt aktiebolagslagens definition. ⁶ Information avseende arbetsmiljöundersökning för 2015 och 2016 avser Sverige. ⁷ Andel av de anställda som tilldelats utbildningen. ⁸ Metoden är omarbetad 2018. Resultatet för 2017 har omräknats av Robecosam enligt ny metod. ⁹ Icke-säkerställda obligationer. ¹⁰ Säkerställda obligationer.

Fakta: Banken och kunderna

NÖJDA KUNDER

Mätningar av kundnöjdhet är mycket viktiga i Handelsbanken. Varje år genomför EPSI Rating, där även SKI (Svenskt Kvalitetsindex) ingår, oberoende mätningar av kundnöjdhet. Resultatet för årets undersökningar visar att Handelsbanken har nöjdare privat- och företagskunder än genomsnittet för branschen på alla bankens sex hemmamarknader.

Kundnöjdhet Handelsbanken 2018

	Privat-kunder	Bransch-genom-snitt	Företags-kunder	Bransch-genom-snitt
Sverige	72,3	66,1	67,7	63,9
Storbritannien	83,9	72,1	82,6	70,0
Danmark	77,8	69,9	71,8	69,8
Finland	80,1	74,4	79,1	72,7
Norge	78,1	71,6	71,5	69,9
Nederländerna	78,0	69,4	73,5	64,1

Källa: SKI/EPSI 2018.

Hantering av klagomål

Klagomål ska behandlas korrekt, omsorgsfullt och så skyndsamt som möjligt. I första hand hanteras klagomålet av ansvarigt lokalt bankkontor. Om kunden gör bedömningen att ta ärendet vidare, finns det särskilda klagomålsansvariga i respektive regionbank på varje hemmamarknad. Dessutom finns klagomålsansvariga på koncernnivå. Klagomålsansvariga på koncernnivå rapporterar regelbundet till Senior Management och produktägare. Information om hur banken hanterar klagomål finns lättillgänglig på bankens webbplats.

Finansiell rådgivning

Vid finansiell rådgivning i samband med kreditgivning och vid försäkringsförmedling ser banken alltid till kundens hela situation och ekonomiska förutsättningar. Med denna kunskap kan vi ge vägledning om finansiering, betalning eller investeringar som är anpassad till varje kunds enskilda behov. Vi sätter kundens behov i fokus – inte enskilda produkter eller tjänster.

Vid investeringsrådgivning anpassar vi förslaget till kundens mål, intresse, spartid och inställning till risk. Vi lägger särskild vikt vid att kunden förstår den risk som är förknippad med varje typ av finansiellt instrument samt har den kunskap och erfarenhet som krävs för att göra en placering i vald produkt eller tjänst. Bankens information till kunderna ska vara tydlig, saklig och lätt att uppfatta, och villkoren för bankens tjänster ska vara tydliga och inte ändras godtyckligt. Det systemstöd som används i Sverige och Finland för att dokumentera rådgivning och försäkringsförmedling har under året utökats med mer information om hur Handelsbanken arbetar med hållbarhet och vilka produkter med särskilda hållbarhetskriterier som vi erbjuder.

Regelverk för finansiell rådgivning och försäkringsförmedling kräver att samtliga medarbetare som arbetar med att ge kunder rådgivning kring placering och försäkring har relevant och aktuell

kompetens. Inom banken finns en bred kompetens inom investeringsrådgivning, och banken efterlever regelverkskraven från EU och lokala tillsynsmyndigheter i respektive land på samtliga av bankens sex hemmamarknader. Handelsbanken har närmare 4 800 medarbetare som får ge investeringsrådgivning. Samtliga av dessa är licensierade för rådgivning om finansiella instrument samt genomför en obligatorisk kunskapsuppdatering varje år.

Under året lanserades en obligatorisk utbildningsmodul, "Hållbarhet i våra placeringar", i samband med årets kunskapsuppdatering. Syftet var att öka kompetensen kring hur vi arbetar inom detta område så att rådgivaren kan förmedla information för att tillgodose kundens önskemål vad avser hållbarhet. Samtliga medarbetare som är licensierade för rådgivning om finansiella instrument i Sverige ska ha genomfört utbildningen under 2018.

Utveckling av produkterbjudandet

Ett av bankens främsta bidrag till en mer hållbar utveckling ligger i de finansiella produkter som banken erbjuder. Därför är det viktigt att beakta hållbarhet vid godkännande av nya och ändrade produkter. Processen för godkännande av nya och ändrade produkter baseras på bankens policy för produkter och tjänster och sker enligt en checklista i vilken produktens egenskaper, risker och annan relevant information beskrivs. Processen ska även säkerställa att bankens hållbarhetsfrågor beaktas.

INTEGRITET OCH SEKRETESS

– INFORMATIONS- OCH IT-SÄKERHET

Arbetet med bankens informations- och IT-säkerhet innebär att skydda kunders uppgifter och transaktioner samt bankens IT-miljö. Informationssäkerhet omfattar såväl administrativa lösningar som regler och instruktioner samt tekniska säkerhetslösningar.

Det är viktigt att banken har ett aktivt IT-säkerhetsarbete som svarar upp mot eventuella hot, och att det finns rutiner för att hantera förändringar i IT-miljön så att inga brister uppstår. Om det skulle uppstå brister i hanteringen eller om information felaktigt skulle spridas, kan det leda till allvarliga konsekvenser, som försämrat förtroende för banken eller ekonomiska förluster.

Verkställande direktören fastställer riktlinjer för informationssäkerhet i Handelsbanken. Samtliga medarbetare i banken har ansvar att följa regler för skydd av information, och varje chef ansvarar för att reglerna efterlevs inom sitt ansvarsområde. Arbetet med informationssäkerhet bedrivs i enlighet med den internationella standarden ISO 27001. Det innebär bland annat att eventuella risker identifieras löpande och att interna regler tas fram så att informationen skyddas över tid.

Bankens arbete med informations- och IT-säkerhet, samt hantering av känslig information, styrs också av internationell och nationell lagstiftning.

Under året har 26 incidenter (18) som gäller kundintegritet eller bristande hantering av kund-

data rapporterats. Ingen av dessa har kommit via myndigheter. Totalt 25 var klagomål från kunder och bedömdes av informationssäkerhetschefen som underbyggda och 1 identifierades internt. Samtliga fall har hanterats med berörda parter. Uppgifterna inbegriper inte ärenden enligt den nya Dataskyddsförordningen, GDPR, som infördes i maj 2018.

Bankens regelverk för informationssäkerhet bygger på Standard of Good Practice utarbetad av Information Security Forum (ISF), som är en organisation där flera av världens största företag ingår som medlemmar. Arbetet med informations- och IT-säkerhet bedrivs systematiskt och vi arbetar med en process där riskanalysen har en central roll. Riskanalyserna genomförs enligt metodiken IRAM (ISF:s Information Risk Analysis Methodology).

Förutsättningarna inom IT-säkerhet förändras hela tiden. I Handelsbanken behöver vi därför kontinuerligt utvärdera och ta ställning till nya eventuella hot inom området. En kontinuerlig uppföljning av händelser som inträffar både inom och utom verksamheten ökar våra möjligheter att vidta rätt åtgärd vid rätt tidpunkt. Det sker bland annat genom att vi deltar och samarbetar i internationella forum. Handelsbanken är sedan flera år ackrediterad medlem av Trusted Introducer (europeiskt nätverk för IT-säkerhet) och FIRST (Forum of Incident Response and Security Teams). Handelsbanken deltar även i FIDI-finans som är ett forum där information delas mellan stat, näringsliv och andra relevanta organisationer för informationssäkerhetsaspekter inom finanssektorn. Forumet leds av Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB).

Fakta: Banken i samhället

EKONOMI

I Handelsbankens årsredovisning finns en fullständig redogörelse av de finansiella aspekterna av verksamheten, men de viktigaste nyckeltalen kopplade till ekonomi och hållbarhet redovisas nedan och på sidorna 52–53.

Lägre kreditförluster

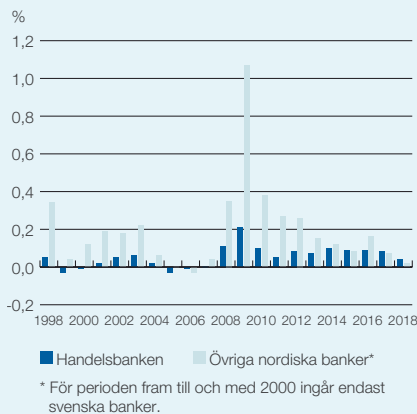
Handelsbanken har låg risktolerans. Detta innebär att krediternas kvalitet aldrig får åsidosättas för att nå högre volym eller högre marginal.

Utfall

Kreditförlusterna uppgick till -881 miljoner kronor (-1 683). I relation till utlåningen uppgick kreditförlusterna till 0,04 procent (0,08). Under den senaste tioårsperioden, det vill säga sedan 2009, har bankens genomsnittliga kreditförlustnivå uppgått till 0,09 procent. Det ska jämföras med genomsnittet för övriga stora nordiska banker som under samma period uppgick till 0,24 procent.

Handelsbankenkoncernen	2018	2017
Resultat före kreditförluster, mkr	22 880	22 694
Kreditförluster, netto, mkr	-881	-1 683
Rörelseresultat, mkr	22 013	21 025
Räntabilitet på eget kapital för total verksamhet	12,8%	12,3%
Kreditförlustnivå	0,04%	0,08%

Kreditförluster i procent av utlåning



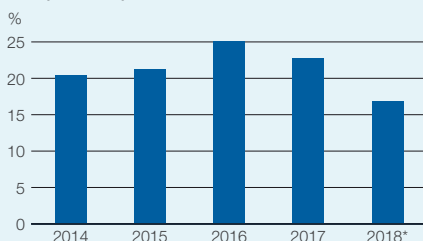
Kapital

Bankens mål är att kärnprimärkapitalrelationen under normala förhållanden ska överstiga det kärnprimärkapitalbehov som Finansinspektionen kommunicerar till banken med 1–3 procentenheter. Därutöver ska primärkapitalrelationen och den totala kapitalrelationen överstiga de av Finansinspektionen till banken kommunicerade samlade kapitalbehoven för dessa kapitalnivåer med minst 1 procentenhet. Banken ska även i övrigt uppfylla de kapitalkrav som myndigheterna beslutar om.

Utfall

Kärnprimärkapitalrelationen uppgick vid utgången av året till 16,8 procent (22,7). Banken bedömer att Finansinspektionens kärnprimärkapitalkrav vid samma tidpunkt uppgick till 15,1 procent. Bankens kapitalisering låg därmed inom målintervallet.

Kärnprimärkapitalrelation, CRD IV



*Kärnprimärkapitalrelationen har påverkats av att Finansinspektionen per 2018-12-31 flyttat riskviktsgolvet för bolån i Sverige till Pelare 1.

Politiskt oberoende

Handelsbanken är partipolitiskt oberoende. Banken lämnar inte ekonomiskt stöd till något politiskt parti, eller gör på något annat sätt politiska donationer.

Skatt och fördelat värde

Handelsbanken vill tillhandahålla transparent ekonomisk redovisning över hur det värde som verksamheten genererar fördelas. Banken betalar och redovisar skatt baserat på lokala regler i de länder där verksamhet bedrivs. Handelsbanken följer OECD:s Transfer Pricing Guidelines, vilket innebär att koncernens resultat beskattas där värde skapas. Banken upprättar även en land-för-land-rapport som visar koncernens resultat och skatt i de länder där verksamhet bedrivs.

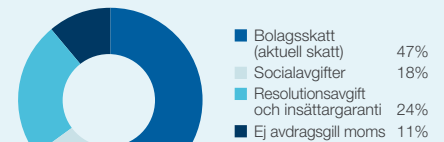
NUTIDA SLAVERI OCH MÄNNISKOHANDEL

Handelsbanken accepterar inte någon form av barnarbete, slavarbete eller människohandel

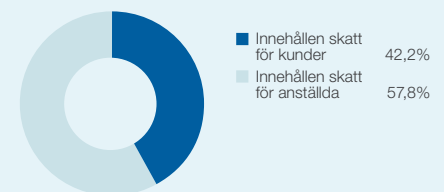
och ska arbeta för att förhindra förekomsten av sådant i koncernens leverantörskedja och i andra företag med vilka Handelsbanken har affärsrelationer. Storbritanniens Modern Slavery Act 2015 (lag om nutida slaveri) kräver att vissa organisationer årligen uttalar de åtgärder som organisationen vidtagit för att säkerställa att nutida slaveri och människohandel inte förekommer i deras leverantörskedjor eller i deras egna verksamheter. Interna instruktioner och rutiner finns på plats, så att medarbetare förstår hur de ska agera om de ställs inför eller miss-tänker nutida slaveri eller människohandel.

Mer information och uttalandet om Modern Slavery Act 2015 finns på handelsbanken.co.uk.

Total skatt och statliga avgifter 2018, 11,5 mdkr



Innehållna skatter för kunder och anställda 2018, 5,4 mdkr



Geografisk information 2018

mkr	Intäkter	Rörelse- resultat	Bolagsskatt (aktuell skatt)	Social- avgifter	Avgifter till resolutions- reserven, insättar- garanti m m	Tillgångar	Medelantal anställda*
Sverige	27 004	16 196	-3 829	-1 543	-1 978	2 569 641	7 270
Storbritannien	6 346	1 730	-548	-204	-231	331 946	2 319
Norge	4 260	2 244	-577	-128	-284	288 393	771
Danmark	2 259	700	-177	-111	-107	136 549	659
Finland	2 079	768	-162	-16	-132	277 642	635
USA	359	101	-41	-6	-	473 406	66
Nederländerna	889	235	-58	-38	-38	51 820	313
Luxemburg	208	70	-18	-8	-1	35 796	52
Tyskland	81	-20	-2	-5	0	18 126	42
Kina	109	-11	-41	0	-	7 989	75
Frankrike	60	18	0	-2	0	3 987	6
Polen	42	-6	-	-3	0	1 128	36
Singapore	53	4	-3	0	-	5 963	33
Estland	13	0	-	-3	0	1 069	18
Lettland	5	-7	-	-1	0	447	6
Litauen	3	-9	-	-1	0	206	6
Elimineringar	-	-	-	-	-	-1 225 934	0
Koncernen	43 770	22 013	-5 456	-2 069	-2 771	2 978 174	12 307

* Inkluderar åtta anställda i bankens representantkontor, vilka anges på sidan 249, ÅR 2018.

Tabellen, som är uppställd enligt GRI:s principer, visar hur de intäkter bankens verksamhet genererar fördelas på olika intressentgrupper. Uppgifterna härrör från koncernens resultat- och balansräkning.

Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde (enligt GRI)
Ekonomiska flöden till och från olika intressentgrupper

mdkr	2018	2017	2016	2015	2014
DIREKT TILLSKAPAT EKONOMISKT VÄRDE					
Kunderna					
Intäkter efter avdrag för kreditförluster och före avgifter för resolutionsreserven, insättargaranti m m	40,1	38,0	37,7	39,8	37,7
Fördelingsvärde skapat genom att betjäna kunder	40,1	38,0	37,7	39,8	37,7
FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE					
Medarbetarna					
Löner	8,7	8,4	8,1	8,0	7,6
Avsättning till vinstandelsstiftelse (inkl socialavgifter)	0,9	0,8	-	0,9	0,8
Socialavgifter och andra personalkostnader	3,9	3,3	4,4	3,7	3,4
Kostnad för medarbetarna	13,5	12,5	12,5	12,6	11,8
Samhället					
Leverantörer*	7,4	6,5	5,9	5,7	5,6
Bolagsskatt (aktuell skatt)	5,4	5,4	5,2	4,9	4,5
Uppskjuten skatt	-0,8	-0,5	-0,8	-0,6	-0,4
Avgifter för resolutionsreserven, insättargaranti m m	2,8	2,0	1,3	1,1	1,2
Erhållet statligt bankstöd	-	-	-	-	-
Deltagande i statliga garantiprogram	-	-	-	-	-
Till samhället	14,8	13,4	11,6	11,1	10,9
Ägarna					
Utdelning (avser utbetalningsår)	14,6	9,7	11,4	11,1	10,5
Nyemission	-	-	-	-	-
Transaktioner med aktieägarna	14,6	9,7	11,4	11,1	10,5
Återinvesterat ekonomiskt värde ("kvar i banken")	-2,8	2,4	2,2	5,0	4,5

*Avser Övriga administrativa kostnader samt avskrivningar.

Tabellen över skapat och levererat direkt ekonomiskt värde visar hur de intäkter Handelsbankens verksamhet genererat under året fördelas på olika intressenter. Beräkningen är baserad på siffror i resultaträkningen och i enlighet med GRI:s riktlinjer. De fördelade posterna i tabellen utgår från ett utvidgat fördelingsvärde där löner, avskrivningar och övriga administrativa kostnader (leverantörer) läggs till rörelseresultatet. Avsikten är att på ett grundläggande sätt visa hur Handelsbanken skapar värde för sina intressenter och i de ekonomiska system inom vilka organisationen arbetar. Tabellen ger en översikt av det direkt mätbara monetära värdet Handelsbanken tillför intressenterna och hur banken därmed bidrar till utvecklingen i samhället.

EKONOMISK FORSKNING OCH UTBILDNING

Handelsbanken har vid olika tillfällen sedan början av 1960-talet lämnat bidrag till ekonomisk forskning, framförallt genom avsättningar till två fristående forskningsstiftelser: Tore Browaldhs stiftelse samt Jan Wallanders och Tom Hedelius stiftelse.

Tillsammans är stiftelserna en av de viktigaste anslagsgivarna till ekonomisk forskning i Sverige. Under 2018 beviljades 189 anslag på tillsammans 215 miljoner kronor.

Vid slutet av 2018 uppgick stiftelsernas sammanlagda förmögenhet till 6 684 miljoner kronor.

Handelsbanken har också finansierat en professur i redovisning vid Handelshögskolan

i Stockholm samt bidragit till Swedish House of Finance (SHoF).

Handelsbanken stödjer även ett forskningsprojekt på Handelshögskolan i Stockholm där studier och analyser görs kring vilka faktorer som är mest betydelsefulla vad gäller att skapa kundnöjdhet, liksom för att följa sambandet mellan lojalitet och lönsamhet.

DIREKT MILJÖ- OCH KLIMATPÅVERKAN

I Handelsbanken pågår ett systematiskt miljöarbete för att kontinuerligt minska miljöpåverkan från verksamheten. Det följs upp genom en rad nyckeltal som visar hur arbetet utvecklas. Handelsbankens mål är att minimera sin direkta miljöpåverkan genom kontinuerlig utveckling av miljöarbetet. Det försöker vi åstadkomma

genom bland annat hög resurseffektivitet, återvinning och genom beaktande av miljöpåverkan vid inköp och resande. Utsläppen kopplade till den egna verksamheten ska minska över tid, väl i linje med Parisavtalet.

Energi och koldioxid

Bankens direkta miljöpåverkan kommer framförallt från energiförbrukning, tjänsteresor och transporter samt resursanvändning som till exempel pappersförbrukning. Vi mäter vår väsentliga miljöpåverkan på våra sex hemmamarknader. Dessa marknader representerar 97 procent av bankens totala antal anställda.

Vi arbetar med att minimera de koldioxidutsläpp som verksamheten genererar. De totala koldioxidutsläppen från Handelsbankens

MILJÖDATA

Generell information	Enhet	2018	2017	2016	2015	2014	Basår 2013*
Antal rapporterande kontor		768	806	809	827	815	791
Totalt inrapporterad kontorsyta	m ²	450 789	450 532	456 838	455 176	459 422	458 071
Antal anställda som täcks av miljödata ¹	st	11 959	11 471	11 373	11 407	11 271	11 070
Andel av totalt antal anställda	%	97	97	97	97	96	96
Utsläpp växthusgaser (CO ₂ e)	Enhet	2018	2017	2016	2015	2014	Basår 2013*
Utsläpp Scope 1 ²	ton	41	86	51	28	28	47
Utsläpp Scope 2 ³	ton	5 238	5 587	6 328	8 527	10 264	12 306
Utsläpp Scope 2 utan ursprungsmärkt el	ton	9 792	9 590	10 199	10 438	11 415	12 908
Utsläpp Scope 3 ⁴	ton	4 094	4 230	3 965	4 048	4 557	4 787
Totala utsläpp	ton	9 373	9 903	10 344	12 603	14 848	17 141
Totala utsläpp per anställd	ton/anställd	0,78	0,86	0,91	1,10	1,32	1,55
Utsläpp växthusgaser per källa (CO ₂ e)	Enhet	2018	2017	2016	2015	2014	Basår 2013*
Utsläpp från energianvändning (i byggnader)	ton	5 270	5 664	6 371	8 548	10 285	12 349
Utsläpp från tjänsteresor	ton	3 751	3 824	3 362	3 243	3 464	3 555
Utsläpp från övriga källor	ton	352	415	610	812	1 100	1 237
Utsläpp per land (CO ₂ e)	Enhet	2018	2017	2016	2015	2014	Basår 2013*
Sverige	ton	4 536	4 552	4 455	4 632	5 542	7 337
Storbritannien	ton	2 727	3 011	3 622	5 686	5 641	4 923
Danmark	ton	562	578	609	680	934	1 924
Finland	ton	618	659	689	689	1 381	1 716
Norge	ton	442	481	421	430	889	848
Nederländerna	ton	488	622	547	486	461	394
Energiförbrukning	Enhet	2018	2017	2016	2015	2014	Basår 2013*
Total energiförbrukning (i byggnader)	MWh	104 897	102 359	105 854	107 273	111 670	120 913
Elförbrukning	MWh	46 361	45 914	48 048	49 716	52 404	55 694
Förändring i elförbrukning från föregående år	%	1	-5,7	-3,4	-5,1	-5,9	1,9
Andel förnybar el ⁵	%	100	99	96	87	72	73
Total elförbrukning per anställd	MWh/anställd	3,9	4,0	4,2	4,4	4,6	5,0
Värme- och kylanvändning	MWh	58 537	56 445	57 806	57 557	59 266	65 220
Tjänsteresor	Enhet	2018	2017	2016	2015	2014	Basår 2013*
Totalt tjänsteresor	km	32 328 350	31 909 038	27 719 588	28 319 984	29 207 595	29 697 980
Tjänsteresor per anställd	km/anställd	2 703	2 782	2 437	2 483	2 591	2 683
Resor med flyg	km	21 872 038	21 531 214	18 034 955	17 481 188	17 797 767	18 584 368
Resor med bil	km	6 970 747	7 558 391	7 080 995	7 163 074	7 452 892	7 203 086
Resor med tåg	km	3 485 565	2 819 433	2 603 638	3 675 722	3 956 936	3 910 526
Resurseffektivitet	Enhet	2018	2017	2016	2015	2014	Basår 2013*
Pappersförbrukning	ton	1 111	1 200	1 214	1 465	1 447	1 605
Pappersförbrukning per anställd	ton/anställd	0,10	0,10	0,11	0,13	0,13	0,15

¹ Antal anställda enligt den definition som redovisas i årsredovisningen.

² Scope 1 – Direkta utsläpp från stationär förbränning av diesel, stadsgas och Eo1.

³ Scope 2 – Indirekt utsläpp från inköpt el, värme och kyla.

⁴ Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp från tjänsteresor, transporter och pappersförbrukning.

⁵ Avser el från vind- och vattenkraft.

* 2013 var det år då banken fick sin nuvarande form med sex hemmamarknader och är det år mot vilket Handelsbanken jämför sina utsläpp över tid.

verksamhet uppgick till 9 373 ton för 2018, vilket är en minskning med 5 procent från föregående år och beror främst på att banken ökat andelen förnybar el. Sedan 2013 har banken minskat sina koldioxidutsläpp med 45 procent.

Bankens elförbrukning har ökat med 1 procent under 2018 jämfört med föregående år, främst på grund av att banken växer i Storbritannien och Nederländerna. Andelen förnybar el är 100 procent för alla hemmamarknader.

Miljöarbete under året

I hela banken genomförs kontinuerligt förändringar som tillsammans resulterar i minskad miljö- och klimatpåverkan.

Exempel på åtgärder vi genomfört under året:

- Banken har antagit en ny riktlinje gällande miljö och klimat som tydliggör åtagandet till en miljömässigt hållbar utveckling i linje med Parisavtalet.
- Banken har antagit en ny riktlinje för tjänstebilar som innebär att tjänstebil som inte är el- eller laddhybrid endast får väljas i undantagsfall.
- Banken har fortsatt implementera Miljöchecklista för kontor och centrala avdelningar, som består av konkreta åtgärder för att minska sin miljöpåverkan.
- Samtliga anställda i koncernen genomför årligen en obligatorisk utbildning i etik och hållbarhet där miljö och klimat är väsentliga frågor.
- Antalet videokonferenser som kan ersätta tjänsteresor har under 2018 mer än fördubblats jämfört med 2017.
- Under 2018 ökade för första gången det totala antalet utskick till kunder i Sverige sedan 2013. Detta berodde främst på förändrade regelverk. Sedan 2013 har antalet utskick till kunder i Sverige minskat med 23 procent, och detta arbete kommer att fortsätta under 2019.

Klimatkompensation

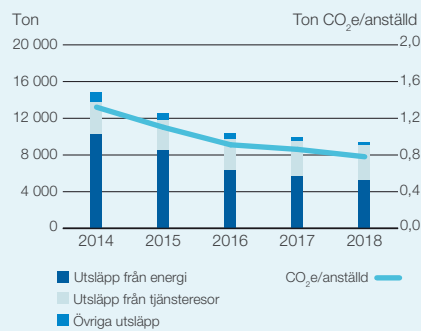
Handelsbanken arbetar kontinuerligt med att minimera de utsläpp som verksamheten genererar. Bankens klimatkompenserar dessutom för de redovisade koldioxidutsläpp som verksamheten genererar. Bankens klimatkompenserar genom så kallade CDM-projekt (Clean Development Mechanism), som är FN-registrerade projekt med verifierad klimatnytta. Projekten är certifierade enligt Gold Standard, en certifiering som fler än 80 NGO:s står bakom och som säkerställer att projekten bidrar till långsiktigt hållbar utveckling.

Metodbeskrivning för miljödata

Klimatberäkningarna är gjorda enligt Greenhouse Gas Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition).

Enhetsspecifik data används för beräkning av utsläpp från energianvändningen. Där specifik data saknas uppskattas användningen med hjälp av siffror från närliggande enheter eller med energistatistik. Som källa för emissionsfaktorer används vedertagna källor som nationella energimyndigheter, branschorganisationer och energibolag. Inom ramen för Scope 3 redovisas

Totala CO₂e-utsläpp



utsläpp kopplade till tjänsteresor, transporter och pappersförbrukning. Redovisningen av utsläpp för Scope 3 baseras på underlag från extern part, som till exempel resebyrå avseende utsläpp kopplat till flygresor. För mer detaljerad information om utsläppsberäkningar, se bankens CDP-rapportering.

TJÄNSTER TILL NYTTA FÖR ALLMÄNHETEN

Handelsbanken fortsätter att digitalisera banken och anpassa oss efter våra kunders önskemål och behov. Det leder i sin tur till nya förväntningar på våra mötesplatser där nya digitala lösningar bidrar till en enklare vardag, effektivare service samt nya tjänster och lösningar till nytta för bankens kunder.

Digitala lösningar

I Sverige har Handelsbanken, i samarbete med andra svenska banker, utvecklat betalningstjänsten Swish och e-legitimationen BankID. Genom Swish kan alla våra privatkunder i Sverige snabbt och enkelt i realtid utföra betalningar till privatpersoner, företag, föreningar och organisationer som är anslutna till tjänsten. Med BankID kan myndigheter, organisationer, företag och banker i Sverige identifiera privatpersoner och genom det möjliggöra att digitala avtal, uppdrag och bekräftelser kan genomföras.

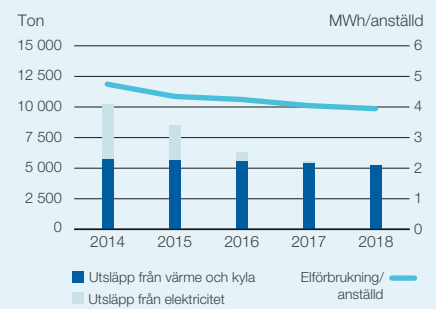
Handelsbanken Danmark har ett distributionsavtal med MobilePay som gör det möjligt för våra kunder att enkelt betala med sina smartphones i butiker, e-handelsbutiker, i appar och till andra användare av tjänsten. I Norge har Handelsbanken ett avtal med Vipps, landets ledande betalningsapp. Kunderna i Nederländerna kan använda iDEAL, landets standard för onlinebetalningar. I Finland kan våra kunder använda marknadsledande betalningsappen MobilePay.

Gemensamt för de flesta hemmamarknader är att vi erbjuder våra kunder personlig teknisk support dygnet runt. När kontoret är stängt kan våra kunder i Sverige dessutom få personlig service via telefon på över 20 olika språk. Även andra marknader erbjuder personlig service via telefon utanför kontorstid.

Kontanttjänster

Handelsbanken är delägare i Bankomat AB som är ledande inom kontanthantering i Sverige. Genom Bankomat AB görs investeringar både i enskilda automater och samlat i kontantcenter,

CO₂e-utsläpp från energiförbrukning



runt om i Sverige. Vid sidan av Bankomats uttagsautomater, som finns på cirka 565 orter, kan våra kunder även ta ut kontanter i övriga automater som tar emot Mastercard och Visa.

Förutom uttag kan privatkunder även göra insättningar i Bankomats automater. Den möjligheten finns på 157 orter.

Kontanttjänster erbjuds på 229 av våra 390 kontor i Sverige. Våra kunder kan också beställa sedlar via internetbanken, telefon eller kontor. Sedlarna hämtas på Postnords utlämningsställen över hela landet. De flesta av Handelsbankens kort möjliggör också kontantuttag i närmare 1 295 lca-butiker i landet utan krav på köp.

För att öka tillgängligheten och erbjuda kontanthantering dygnet runt för våra kunder i Danmark och Finland har vi startat samarbeten med externa parter för att våra kunder ska ha tillgång till fler automater för uttag och insättningar av kontanter.

Fakta: Ansvarsfull finansiering

Handelsbanken ska agera ansvarsfullt och långsiktigt. Genom ansvarsfull finansiering och kreditgivning har vi möjlighet att bidra till en större respekt för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö- och klimathänsyn.

AFFÄRSRELATIONER

Riktlinjer avseende affärsrelationer med vapen- och försvarsindustri

I Handelsbankens riktlinjer för affärsrelationer med vapen- och försvarsindustri framgår bland annat att Handelsbanken inte ska ha affärsrelationer med företag som tillverkar eller handlar med vapen som är förbjudna enligt internationella konventioner. Det innefattar bland annat biologiska vapen, kemiska vapen, personminor och klustervapen. Handelsbanken ska inte heller ha affärsrelationer med företag som tillverkar eller handlar med kärnvapen eller med företag som exporterar vapen till länder under embargo av FN eller EU.

Riktlinjer avseende miljö och klimatförändring

Handelsbanken har riktlinjer för affärsbeslut relaterade till miljö och klimatförändring. Där framgår att Handelsbanken ska, vad gäller de företag banken har affärsrelationer med, vara medveten om och agera på risker kopplade till

klimatförändring och miljöförstöring men också till korruption och mänskliga rättigheter. Där framgår bland annat att Handelsbanken inte direkt ska finansiera ny kolbrytning eller nya kolkraftverk. Banken ska inte heller inleda nya affärsförbindelser med företag som antingen är verksamma inom kolbrytning eller beroende av kol, och som inte aktivt arbetar för en omställning till förnybar energiproduktion.

Riktlinjer avseende affärsrelationer inom skogs- och lantbruk

Handelsbanken har riktlinjer för hur banken ska förhålla sig till affärsrelationer inom skogs- och lantbruk. Där framgår vilka aspekter som vi ska ta hänsyn till i vår kreditgivning, till exempel att vi förväntar oss att kunder, leverantörer och samarbetspartners respekterar arbetstagares rättigheter, minimerar negativ miljöpåverkan, bevarar den biologiska mångfalden, förebygger skogsskövling och bevarar skyddsvärd skog.

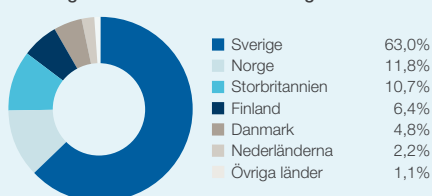
Riktlinjer för hantering av skatter

I Handelsbankens riktlinjer för hantering av skatter framgår bland annat att Handelsbanken inte genom kreditgivning eller på annat sätt gentemot kunder, direkt eller indirekt, ska medverka i transaktioner som utgör ett led i skatteflykt eller i transaktioner utan affärsmässigt syfte, som företas enbart för att erhålla skattefordelar i strid med skattereglernas syfte. Detta gäller även i förhållande till leverantörer och andra samarbetspartners. Vid tveksamhet ska banken avstå ifrån att medverka.

EXPONERING MOT KLIMATRELATERADE RISKER

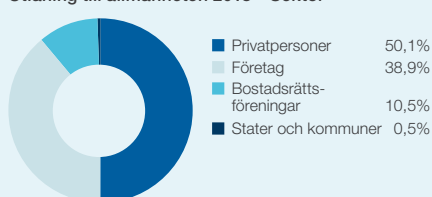
Handelsbanken gjorde i slutet av 2017 en genomlysning av bankens utlåning till energiproduktion, med resultatet att utlåning till energiproduktion endast utgör cirka 1 procent av den totala utlåningen till allmänheten. Av denna utlåning var i sin tur cirka 12 procent till fossilbaserad energiproduktion, cirka 7 procent till kärnkraft och cirka 81 procent till energiproduktion från förnybara källor.

Utlåning till allmänheten 2018 – Geografisk fördelning



Totalt: 2 189 miljarder kronor

Utlåning till allmänheten 2018 – Sektor



Totalt: 2 189 miljarder kronor

Fakta: Ansvarsfulla investeringar

Handelsbanken arbetar för en finansiell, social och miljömässig hållbar utveckling i de företag som banken investerar i på kunders uppdrag. Vi gör det utifrån bankens policyer samt utifrån gemensamma normer som uttrycks i internationella konventioner och riktlinjer.

INVESTERINGSPROCESSEN

Integrering av hållbarhet

Tillsammans med finansiella kriterier integreras miljö, sociala frågor och bolagsstyrningskriterier (ESG) för att få bättre beslutsunderlag i investeringsprocessen. Följande tre metoder är gemensamma utgångspunkter i arbetet.



Väljer in

Aktiv aktie- och ränteförvaltning – välja in företag

I aktiv förvaltning är analysen avgörande. Den går ut på att hitta och investera i rätt företag. Hållbarhetsanalysen bidrar till att identifiera risker i företagens affärsmodeller och till att hitta de företag som ligger i framkant vad gäller omställning till en hållbar utveckling. I vår aktiva förvaltning analyseras bolag utifrån två dimensioner, dels genom bolagets hållbarhetspresentera, dels genom bolagets produkter och tjänster.

Indexförvaltning – välja index

Indexförvaltning är en regelbaserad förvaltningsform, och här sker ingen egen bolagsanalys. För en indexfond är istället fondens hållbarhets-kriterier avseende både bolag som inkluderas (väljs in) och bolag som exkluderas (väljs bort) inbyggda i fondens indexmetodik. En viktig del av hållbarhetsarbetet är därför att arbeta för att fler index med hållbarhetskriterier skapas och följs. Ett exempel på detta arbete är det nya svenska indexet SIX ESG Selection Index som vår Svanenmärkta börshandlade indexfond XACT Sverige (UCITS ETF) följer.

Fondportföljer – välja in fond

I våra fondportföljer investerar inte fondförvaltare direkt i enskilda företag, investeringen sker istället i andra fonder. Dessa fondinvesteringar kan vara både Handelsbankens egna och fonder från externa fondbolag.

Fondinvesteringar väljs ut och följs upp i en urvalsprocess som inkluderar hållbarhets-kriterier på såväl fond- som fondbolagsnivå. Här ställs krav på ett systematiskt hållbarhetsarbete och hänsyn till internationella normer och konventioner samt uppföljning av eventuella innehav som kan anses avvika från Handelsbankens policy, till exempel vapen som är förbjudna enligt internationell rätt.

Handelsbanken Liv – välja in fond

Handelsbanken Liv strävar efter att välja in fonder som integrerar hållbarhet i investeringsprocessen och som arbetar för att bidra till en hållbar

utveckling. Hänsyn tas till finansiell, social och miljömässig hållbarhet när fonder utvärderas och väljs in i utbudet. Vid investeringar i fonder och investeringsprodukter bedöms både leverantören och den enskilda produkten. Bland annat ska aktuellt fondbolag ha policyer eller principer för ett systematiskt hållbarhetsarbete samt regelbunden uppföljning av sina fonder för att ingå i utbudet. I urvalet premieras fonder som integrerar hållbarhet och har ett aktivt påverkan- och ägarstyrningsarbete.



Väljer bort

Företag som våra fonder väljer bort

Det finns företag som inte agerar i linje med de värderingar som vi i Handelsbanken står för. Det gäller till exempel företag som är involverade i kärnvapen eller vapen som är förbjudna enligt internationell rätt. Alla bolag i våra fonder analyseras regelbundet i syfte att identifiera de bolag som inte uppfyller internationella normer och konventioner gällande bland annat miljö, mänskliga rättigheter och korruption. Därefter beslutas lämpligt tillvägagångssätt för respektive fond att hantera de identifierade bolagen. Uteslutning är en sista utväg för bolag som systematiskt kränker internationella normer och konventioner och där vi inte ser någon bättring. Som en del i vårt klimatarbete investerar våra fonder inte heller i företag vars omsättning till mer än 5 procent kommer från kolutvinning eller företag vars omsättning till mer än 30 procent kommer från kolkraftsgenerering. Exempel på bolag vi utesluter finns publicerade på handelsbanken.se/ansvarsfullainvesteringar.

Fonder som Handelsbanken Liv väljer bort

Handelsbanken Liv arbetar för att välja bort fonder med investeringar i bolag med betydande verksamhet inom utvinning av förbränningskol eller framställning av kolkraft. Handelsbanken Liv undviker även fonder som investerar i bolag som är delaktiga i tillverkning eller distribution av kärnvapen och vapen som är förbjudna enligt internationell rätt, till exempel klustervapen, personminor samt kemiska och biologiska vapen. Det är Handelsbanken Livs fondurvalskommitté som sammanställer granskning och bereder underlag för beslut av fonder som ska väljas in eller tas bort ur fondsortimentet. Beslutet fattas av dotterbolagets verkställande direktör.



Påverkar

Dialog och påverkan

Dialog är en viktig metod för att bidra till en hållbar utveckling. Det gäller både proaktiva dialoger i syfte att uppmuntra företagen att förbättra sitt hållbarhetsarbete, och dialoger med företag där vi bedömer att de inte lever upp till de internationella normer och konventioner som vi värnar om. Påverkansarbete utför vi dels själva genom direktkontakt med företag dels även till stor del i samarbete med andra kapitalägare och genom gemensamma branschinitiativ.

Under 2018 har vi fört dialog kring särskilda hållbarhetsfrågor med 507 bolag. En lista

över dessa företag finns publicerad på handelsbanken.se/ansvarfullainvesteringar. Dialogen har bland annat gällt korruption, miljöförstöring och arbetsrättsliga frågor.

Riktade dialoger

Under året har vi initierat 28 riktade dialoger i syfte att proaktivt påverka hur bolag arbetar med hållbarhet. Vi samlar även in information om hållbarhetsarbete i den löpande kontakt vi har med bolagsledning och analytiker. Under 2018 träffade våra förvaltare närmare 1 500 företag för att nära följa hur de utvecklas och hur deras tillvägagångssätt och affärsmöjligheter ser ut.

Dialoger med andra investerare

Tillsammans med andra investerare deltar vi i gemensamma dialoger med bolag. Att samarbeta innebär en styrka och skickar tydliga signaler till bolagen att vi förväntar oss att frågorna tas på allvar. Utgångspunkten för dessa dialoger är ofta misstänkta eller bekräftade fall av kränkningar mot internationella normer och konventioner och fokuserar främst på FN-initiativet Global Compact's principiella områden: mänskliga rättigheter, arbetsrätt och arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion. Under 2018 deltog vi i 143 sådana dialoger. Vi deltar även i dialoger inom ramen för internationella samarbeten och branschinitiativ såsom PRI och FAIRR (ett initiativ som syftar till att minska användningen av antibiotika i livsmedel). Dessa dialoger är ofta inriktade på specifika teman som till exempel palmolja, antibiotika eller klimat. Dessa initiativ omfattar 336 bolagsdialoger.

Påverka fondleverantörer

Handelsbanken Liv arbetar för att påverka fondleverantörer att verka för en hållbar utveckling. Genom att analysera och jämföra fondbolagens arbetssätt kan livbolaget uppmuntra fondleverantörer att utveckla sitt hållbarhetsarbete. Det görs löpande uppföljning av samtliga fonder i utbudet för att bland annat identifiera innehav i företag som systematiskt bryter mot internationella normer för miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt, antikorrupktion och kontroversiella vapen. Om utvärderingen av en fond ger en signal om att dessa normer inte följs, inleds en dialog med förvaltaren av fonden i syfte att påverka förvaltaren att se över innehavet i fonden. Om dialogen med förvaltaren inte leder till en förändring, kan det få till följd att fonden inte längre inkluderas i utbudet.

Under året har styrdokument och policyer reviderats för att tydliggöra Handelsbanken Livs roll som kapitalägare och dess förhållningssätt till miljö- och klimatpåverkan. Under våren skickades en enkät ut till de kapitalförvaltare som livbolaget samarbetar med för att kartlägga och analysera hur arbetet med Agenda 2030 fortlöper hos leverantörerna. Underlaget kommer att användas i fortsatta kontakter med leverantörerna. Handelsbanken Liv har under året engagerat sig i Svensk Försäkrings arbetsgrupper kring gröna obligationer och klimatscenarioanalyser.

Påverkan via ägarstyrning

Vi utövar vår ägarroll i de bolag som fonderna äger aktier i på uppdrag av fondandelsägarna. Målet är att bolagens värde långsiktigt utvecklas på bästa sätt, vilket gynnar våra fondsparare.

Valberedningar

Den mest direkta påverkan vi kan ha i vår ägarroll är att vara med i valberedningar. I de svenska företag där våra aktivt förvaltade fonder hör till de större ägarna är vi särskilt aktiva som ägare, framförallt genom att påverka styrelsernas sammansättning genom valberedningsarbete. Riktlinjerna för valberedningsarbetet skickas till alla bolag där vi erbjuds plats i valberedningen. Riktlinjerna innefattar styrelsens kompetens och behovsanalys, vikten av hållbarhetskompetens och fokus på att uppnå mångfald i styrelserna.

Inför årsstämorna 2018 deltog Handelsbanken Fonder i 36 valberedningar. I de styrelser som dessa valberedningar föreslog ökade andelen kvinnor från i genomsnitt 34 procent 2017 till 39 procent 2018. Två bolag som endast bestod av män fick 40 respektive 50 procent kvinnor i styrelsen efter bolagsstämman. Inför 2019 kvalificerar vi för 37 valberedningar, 24 av dessa har vi bemannat med kvinnor i vår strävan att bidra till mer jämställda valberedningar, något vi i sin tur tror bidrar till mer jämställda styrelser.

Bolagsstämmor

Våra fonder placerar globalt i ett mycket stort antal bolag över en mängd marknader. Bolagsstämman är mot bakgrund av detta ett av de främsta verktygen vi har för att påverka i majoriteten av bolagen som våra fonder äger. Ägarstyrningsarbetet tar i första hand sikte på innehav i bolag där vi är stora ägare eller som är identifierade att ha brister i sin styrning eller i sitt hållbarhetsarbete. Vi stödjer generellt aktieägar-motioner vilka söker att främja hållbart företagande samt eftersträvar större öppenhet i redovisning och rapportering av bolagets klimatpåverkan, arbete med mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Under 2018 röstade vi på 631 ordinarie och extra stämmor fördelat över flera geografiska marknader. Röstningen sker både genom deltagande på bolagsstämmor och via elektronisk röstning via ombud. Ombudsröstningen gör att vi kan nå fler bolag och marknader och därmed påverka bolagens utveckling i större omfattning. Vi röstade även för flera aktieägar-motioner på hållbarhetsområdet, till exempel för bättre klimatrapportering och analys av 2-gradersmålet.

Ägarstyrning	2018**	2017
Valberedningar*	36	33
Bolagsstämmor	631	267
Handelsbanken Fonder	382	142
Xact Kapitalförvaltning	156	70
Handelsbanken Lux	93	55

* Antal tillfällen. Avser Handelsbanken Fonder.

** Respektive fondbolag röstar oberoende. Dubletter kan därför förekomma för den aggregerade totalsiffran för tillfällen där fondbolagen röstat på samma bolagsstämma.

För röstningssammanställning se rapport publicerad på handelsbanken.se/ansvarfullainvesteringar.

Det har blivit vanligare att styrelserna föreslår incitamentsprogram för ledning och anställda i bolagen. Incitamentsprogram som innefattar aktierelaterade delar ska alltid beslutas av bolagsstämman. Programmen kan vara komplexa och i många fall inte tillräckligt transparenta. Handelsbanken Fonder har tillsammans med IÅF, Institutionella Ägares Förening, utarbetat ett dokument med riktlinjer för hur dessa program ska presenteras. Tydliga mål, transparens kring utformning och utfall samt andra utestående program och ersättningar är en del av kraven. Vi får många förfrågningar från bolagen avseende dessa program innan de ska presenteras på bolagsstämman och har då ingående dialoger. Inför 2018-års stämmor hade vi 26 dialoger i ämnet. Vi analyserade utöver detta ett tjugotal andra program inför röstning.

KLIMATRELATERADE FINANSIELLA UPPLYSNINGAR

Effekterna av den globala uppvärmningen kommer att påverka världsekonomin i allt större utsträckning och få konsekvenser för företag i en rad sektorer, även finanssektorn. Av den anledningen har den internationella arbetsgruppen Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) bildats.

Arbetsgruppen har tagit fram rekommendationer i syfte att åtgärda bristen på information kring företags arbete och hantering av klimatförändringen. En central del som omfattar finanssektorn är utökad rapportering om exponering mot tillgångar kopplade till klimatrelaterade risker. Handelsbanken stödjer TCFD:s rekommendationer om klimatrelaterade finansiella upplysningar.

Handelsbanken har för första gången publicerat klimatrapporter i enlighet med TCFD:s rekommendationer.

I samband med klimatrapporteringen genomförde Handelsbanken för andra gången en analys av klimatrelaterade omställningsrisker i Handelsbankens kapitalförvaltningsportföljer* där även en stor del av Handelsbanken Livs kapital förvaltas. Handelsbanken Liv har genomfört en motsvarande analys av bolagets investeringserbjudande inom traditionell förvaltning och fondförsäkring i Sverige. Analysen har inriktats på investeringar i sektorerna energiproduktion, bilproduktion och utvinning av fossila bränslen. Resultaten presenteras i rapporterna Handelsbanken Asset management Climate Report 2018 och Handelsbanken Liv klimatrapport 2018 som finns att läsa på handelsbanken.se/ansvarfullainvesteringar.

* Förvaltade av Handelsbanken Fonder AB och Xact Kapitalförvaltning AB.



Fakta: Banken som arbetsgivare

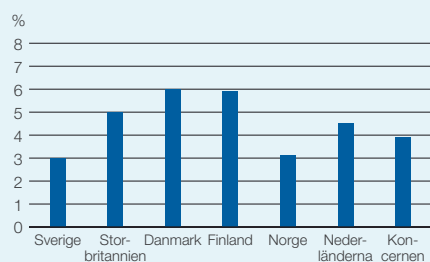
Handelsbankens värderingar och starka företagskultur har en avgörande betydelse för vår framgång. Vår idé om hur vi ska driva en framgångsrik bank bygger på tilltro och respekt för individen – såväl kund som medarbetare. Bankens decentraliserade arbetssätt skapar delaktighet och ger varje medarbetare möjlighet att påverka.

PERSONALOMSÄTTNING

Banken har en långsiktig syn på relationer till såväl kunder som medarbetare, och ser varje rekrytering som betydelsefull och långvarig. Medarbetare med lång erfarenhet och med stora kunskaper från hela banken bidrar väsentligt till att banken har nöjda kunder. Den externa personalomsättningen för de sex hemmamarknaderna var låg och uppgick till 3,8 procent (4,5) och 3,0 procent (3,9) för Sverige. För koncernen uppgick den till 3,9 procent (4,7).

Andelen chefer i respektive hemmamarknads ledningsgrupp som rekryterats från det egna landet, uppgick till 81 procent (86) vid årsskiftet.

Personalomsättning 2018*



* Procent av antal anställda i respektive hemmamarknad. Andel anställda som slutat externt (exklusive pensioneringar och avlidna) i relation till antal anställda.

Handelsbanken främjar en långsiktig anställning genom att erbjuda kompetensutveckling för varje medarbetare och möjlighet att utvecklas i olika roller. Om anställningen upphör av andra skäl än pension, kan banken erbjuda till exempel outplacement med hjälp av externa samarbetspartners.

STÄNDIG UTVECKLING

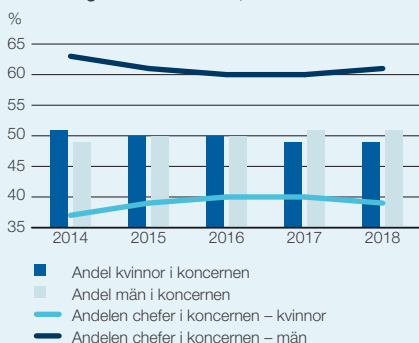
Medarbetarna ska ha den kunskap och kompetens som krävs för att hjälpa våra kunder på bästa sätt, ge råd efter kundernas behov och följa gällande policyer och regelverk. Varje år genomförs en individuell kompetenskartläggning, för att identifiera behov av kompetensutveckling, utifrån nuvarande arbetsuppgifter.

Under 2018 har ett antal utbildningar varit obligatoriska för samtliga medarbetare i koncernen; Etik, hållbarhet och antikorrupcion, penningtvätt och finansiering av terrorism samt om Data skydds förordningen.

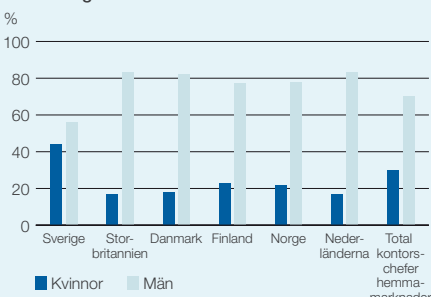
JÄMSTÄLLDHET

I koncernen var, vid årsskiftet, 39 procent (40) av cheferna kvinnor, i Sverige var 46 procent (47) av cheferna kvinnor. Av totala antalet anställda i

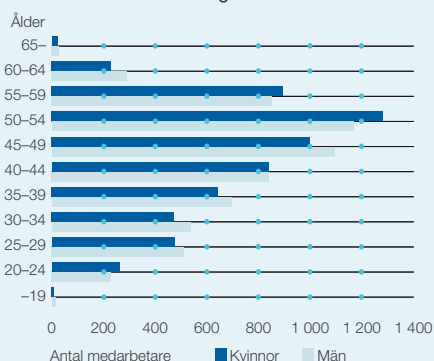
Fördelning kvinnor och män, Koncernen



Fördelning kvinnor och män – kontorschefer 2018



Ålders- och könsfördelning 2018



koncernen var 49 procent (49) kvinnor och i Sverige 52 procent (52).

År 2016 anslöt sig banken till Women in Finance Charter i Storbritannien som är ett initiativ från HM Treasury (Storbritanniens finansministerium) och innebär ett åtagande att arbeta för en jämnare könsfördelning i den finansiella sektorn. Handelsbanken Storbritannien har som målsättning att uppnå 30 procent kvinnor som chefer år 2021 och 40 procent 2026. Andelen chefer som är kvinnor i Storbritannien har ökat från 22 procent till 24 procent under 2018.

HÄLSA OCH ARBETSMILJÖ

Arbetsmiljöundersökningen baseras på våra åtta friskfaktorer med fem frågor per friskfaktor. Frågorna besvaras på en skala mellan 1 och 4, där 1 är "instämmer inte alls" och 4 är "instämmer helt". Se nyckeltalstabellen på sidorna 52–53 för resultat från årets genomförda arbetsmiljöundersökningar i koncernen.

För hantering och stöd vid ohälsa, sjukdom och krissituationer finns riktlinjer och rutiner. Vid behov av expertkompetens finns även samarbetsavtal med externa leverantörer. Antal utredda fall av trakasserier uppgick under 2018 till 26 stycken.

SJUKFRÅNVARO

Alla anställda ska må bra, utvecklas och fungera optimalt. Det är ett långsiktigt mål som innehåller faktorer som tydlig och ärlig kommunikation, rätt kompetens och rätt förutsättningar för att kunna lösa uppgifter och hantera olika situationer i arbetet, att känna stolthet och tilltro samt att känna och få respekt.

Sjukfrånvaron för medarbetarna på bankens sex hemmamarknader uppgick till 2,6 procent (2,5) och för medarbetarna i Sverige uppgick den till 3,1 procent (3,0), varav långtidssjukskrivna 1,3 procent (1,3).

Sjukfrånvaro per hemmamarknad 2018

%	Män	Kvinnor	Totalt
Sverige	2,1	4,0	3,1
Storbritannien	0,7	1,1	0,9
Danmark	1,0	1,5	1,2
Finland	1,1	2,7	2,0
Norge	2,5	5,3	3,8
Nederländerna*			2,7
Total sjukfrånvaro	1,7	3,3	2,6
varav långtidssjukfrånvaro Sverige	0,7	1,9	1,3
varav långtidssjukfrånvaro hemmamarknader exklusive Nederländerna	0,5	1,4	1,0

* Enligt nationell lagstiftning är det inte tillåtet att rapportera sjukfrånvaro uppdelat på kön.

Sjukfrånvaron anges som procentuell andel av total ordinarie arbetstid. Som långtidssjukfrånvaro avses frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer.

ERSÄTTNINGAR OCH FÖRMÅNER

Handelsbanken strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuder marknadsmässiga anställningsvillkor för alla anställda, både visstids- och tillsvidareanställda. Utöver vad som följer av lagar, regler, kollektivavtal eller andra lokala överenskommelser, erbjuder vi förmåner som främjar vår syn på långsiktig anställning, jämställdhet och delaktighet i Handelsbankens resultat.

Attraktiv arbetsgivare

Handelsbanken vill vara en attraktiv arbetsgivare som på ett flexibelt sätt möter medarbetarnas behov under olika faser i livet. Kollektivavtal är grunden för de villkor banken erbjuder både visstids- och tillsvidareanställda. I Handelsbanken har vi individuella löner som bestäms i lönesamtalet mellan chef och medarbetare som genomförs varje år. Villkor och förmåner skiljer sig åt inom koncernen och är anpassade efter de marknader där banken verkar och de kollektivavtal som har tecknats.

Medarbetarnas totala ersättning ska bidra till att Handelsbankenkoncernens konkurrenskraft och lönsamhet utvecklas genom att attrahera, behålla och utveckla kompetenta medarbetare samt säkerställa bankens chefsförsörjning. Detta fastslås i bankens ersättningspolicy som bankens styrelse beslutar om. Styrelsen ansvarar för att policyn tillämpas och fattar beslut om att den följs upp. Bankens ersättningsutskott gör årligen en bedömning av policyn och ersättningssystemet och rapporterar till styrelsen.

Förmåner och pensioner

Handelsbanken erbjuder olika typer av marknadsmässiga förmåner, för både tillsvidare- och visstidsanställda i koncernen, vilka skiljer sig åt mellan länderna. Andelen tillsvidareanställda uppgick under året till 94 procent (94).

Handelsbanken ska underlätta för alla medarbetare att förena förvärvsarbete med föräldraskap. Banken subventionerar hem- och familjeservice till medarbetare i Sverige med barn under tolv år. Utöver gällande socialförsäkringsregler för föräldraledighet bidrar Handelsbanken på de flesta av bankens hemmamarknader på olika sätt med ersättning enligt lokala bestämmelser. Det innebär att föräldrar får 80–100 procent av lönen under en begränsad tid. Vid föräldraledighet har medarbetaren samma rätt till lönesamtal som övriga anställda. Bland de som varit föräldralediga på bankens hemmamarknader under 2018 var 61 procent (55) kvinnor och 39 procent (45) män. Näst intill samtliga av dessa återvände i tjänst.

På bankens hemmamarknader erbjuds medarbetare krediter till särskilda villkor. I huvudsak beviljas dessa krediter för finansiering av bostä-

der. Villkoren skiljer sig mellan länderna beroende på lokala förutsättningar och att villkoren i vissa länder utgör en beskattningsbar förmån.

Hälsa och arbetsmiljö är en viktig del för att våra medarbetare ska må bra, utvecklas och fungera optimalt. Banken uppmuntrar detta genom att ge bidrag till olika fritidsaktiviteter.

Andra former av förmåner som förekommer är bland annat försäkringar och tjänstebil.

Pensioner är en del av den totala ersättningen för medarbetare i Handelsbanken. Pensionsvillkoren i de länder där banken bedriver verksamhet ska vara konkurrenskraftiga samt anpassade efter lagstiftning och regelverk i enlighet med de förutsättningar som gäller för respektive land.

I en tjänstepensionsplan kan det ingå ålderspension, sjukpension och efterlevandeskydd. De pensionslösningar som medarbetarna kan erbjudas är förmånsbestämda, premiebestämda eller en kombination av båda.

Oktogonen – bankens resultatandelssystem

En förutsättning för att uppnå bankens företagsmål om högre lönsamhet än genomsnittet för

jämförbara banker på hemmamarknaderna, är att bankens medarbetare gör en bättre arbetsinsats jämfört med branschen i övrigt. Sedan 1973 har Handelsbanken varje år utom tre avsatt en del av vinsten till ett resultatandels-system för de anställda. Medlen förvaltas av Stiftelsen Oktogonen.

För att avsättning ska göras är det en förutsättning att Handelsbanken uppfyller företagsmålet. Varje medarbetare får lika stor del av det avsatta beloppet, oavsett befattning, anställningsform och arbetsuppgift. Resultatandels-systemet är långsiktigt då utbetalning till andelsägaren, enligt huvudregeln, kan göras från 60 år. Av koncernens medarbetare omfattas nu 98 procent (98) av Oktogonen.

En grundtanke i stiftelsens förvaltning är att medlen placeras i Handelsbankenaktier.

FACKLIGA RELATIONER

Handelsbankens traditionellt goda relation och samverkan med fackliga parter är en värdefull del av kulturen i Handelsbanken. Banken främjar alla medarbetares rätt att ansluta sig till fackför-

	2018				2017				2016			
	Nyanställda per hemmamarknad, ålder och kön		Personalomsättning* per hemmamarknad, ålder och kön		Nyanställda per hemmamarknad, ålder och kön		Personalomsättning* per hemmamarknad, ålder och kön		Nyanställda per hemmamarknad, ålder och kön		Personalomsättning* per hemmamarknad, ålder och kön	
	Antal	%**	Antal	%**	Antal	%**	Antal	%**	Antal	%**	Antal	%**
Sverige	596	7,6	238	3,0	619	8,2	295	3,9	195	2,8	215	3,1
Storbritannien	288	11,8	122	5,0	219	9,7	103	4,6	216	10,2	94	4,4
Danmark	55	8,0	41	6,0	54	7,9	53	7,7	38	5,6	50	7,4
Finland	23	3,7	37	5,9	79	11,9	43	6,5	31	5,2	42	7,0
Norge	41	5,1	25	3,1	41	5,3	34	4,4	22	2,9	21	2,8
Nederländerna	48	13,5	16	4,5	57	17,4	20	6,1	51	19,6	16	6,2
Totalt hemmamarknader	1 051	8,3	479	3,8	1069	8,7	548	4,5	553	4,9	438	3,9
Totalt koncernen	1 076	8,2	509	3,9								
män varav < 30 år	185		49		215		52		90		41	
30–50 år	299		150		320		182		182		140	
> 50 år	75		50		63		63		40		50	
kvinnor varav < 30 år	179		45		178		49		82		38	
30–50 år	245		139		252		144		125		126	
> 50 år	68		46		41		58		34		43	

* Personalomsättningen avser andel som slutat externt (exklusive pensioneringar och avlidna) i relation till antal anställda.

** Procent av antal anställda i respektive hemmamarknad.

Anställda per anställningsform	2018				2017				2016			
	Antal	%	Män, %	Kvinnor, %	Antal	%	Män, %	Kvinnor, %	Antal	%	Män, %	Kvinnor, %
Tillsvidareanställning												
Heltid	10 831	83	54	46	10 455	82	54	46	10 175	83	54	46
Deltid	1 503	11	19	81	1 475	12	18	82	1 526	12	16	84
Tillfällig anställning	748	6	45	55	725	6	46	54	571	5	45	55
Totalt koncernen	13 082				12 655				12 272			

Medelantal anställda	2018				2017				2016			
	Antal	%	Män, %	Kvinnor, %	Antal	%	Män, %	Kvinnor, %	Antal	%	Män, %	Kvinnor, %
Sverige	7 262	59	48	52	7 010	60	48	52	7 046	60	47	53
Storbritannien	2 319	19	58	42	2 151	18	58	42	2 069	18	59	41
Danmark	659	5	50	50	653	6	51	49	673	6	51	49
Finland	635	5	43	57	623	5	42	58	613	5	41	59
Norge	771	6	53	47	750	6	54	46	753	6	54	46
Nederländerna	313	3	69	31	284	2	69	31	218	2	69	31
Övriga länder	348	3	48	52	361	3	46	54	387	3	45	55
Totalt koncernen	12 307		50,5	49,5	11 832		50,5	49,5	11 759		49,7	50,3

Avsättning av lön till premiebestämd (avgiftsbestämd) pension 2018

%	Sverige ²	Storbritannien	Danmark	Finland ³	Norge ⁴	Nederländerna
Arbetsgivarens avsättning av lön ¹	2	15,3	11	17,8	7/20	14,2
De anställdas avsättning av lön i genomsnitt	0	1,8	5,3	6,4/7,9	0	0

Avsättning av lön till premiebestämd (avgiftsbestämd) pension 2017

%	Sverige ²	Storbritannien	Danmark	Finland ³	Norge ⁴	Nederländerna
Arbetsgivarens avsättning av lön ¹	2	15	11	17,4	7/20	13,8
De anställdas avsättning av lön i genomsnitt	0	7,7	5,3	6,2/7,7	0	0

¹ I Sverige, Storbritannien, Norge och Nederländerna är inte hela lönen pensionsgrundande utan det finns en övre gräns.

² I Sverige tillämpas en förmånsbestämd pensionsplan. Angiven premie avser premiebestämd kompletteringspension.

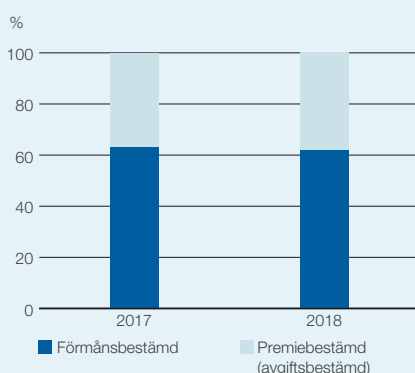
³ Avsättningen avser lagstadgad pension. Anställdas avsättning är för ålder upp till 53 år/från 53 års ålder.

⁴ För lön motsvarande 0–7,1 norskt grundbelopp/För lön motsvarande 7,1–12 norskt grundbelopp.

Förmånsbestämd pension, pensionsåtagande och pensionstillgångar enligt IAS 19¹

	2018-12-31		2017-12-31	
	mkr	%	mkr	%
Pensionsåtagande	31 969	100	30 455	100
Öronmärkta pensionstillgångar	28 743	90	31 694	104
Handelsbanken allmänna tillgångar	3 226	10	-	-

¹ För mer ingående information, se Årsredovisning 2018 not K8.

Andel anställda i Handelsbankens hemmarknader som omfattas av ett pensionsavtal¹

¹ Pensionsavtal omfattar här både allmän (lagstadgad pension) och tjänstepensionsavtal enligt lokala lagar och regler.

eningar eller arbetstagarorganisationer. Samtliga medarbetare i Danmark, Finland, Luxemburg, Norge, Sverige och Tyskland – det vill säga 77 procent (77) av bankens anställda – omfattas av kollektivavtal. I dessa länder omfattas även de medarbetare som inte är fackligt anslutna av kollektivavtalets villkor. Förutom kollektivavtal förekommer avtal med lokala arbetstagarorganisationer, exempelvis i Storbritannien och Nederländerna finns även så kallade Work Councils. I Sverige regleras till exempel organisationsförändringar i Handelsbankens medbestämmandeavtal med Finansförbundets lokala organ samt i kollektivavtalet mellan BAO (Bankinstitutens Arbetsgivareorganisation) och Saco förbunden Jusek, Civilekonomerna samt Sveriges Ingenjörer. I Sverige regleras arbetsmiljöavtalet mellan Handelsbanken och Finansförbundet områdena fysisk och psykosocial

arbetsmiljö, säkerhet, roller, ansvarsfördelning samt arbetsmiljöorganisation.

Motsvarande avtal finns i Danmark, Finland och Norge. Det förs en ständig och nära dialog mellan fackliga företrädare och chefer om verksamheten, till exempel om förändringar och nyheter som ska lanseras – där värdefulla kunskaper utbyts redan på idéstadiet. Förutom de frågor som hanteras i dialog med fackliga organisationer och andra former av lokala arbetstagarorganisationer i respektive land, finns även Handelsbankens European Works Council (EWC) som är ett forum för gemensamma och gränsöverskridande frågor inom de länder i Europa där koncernen har verksamheter. EWC har personalrepresentanter från nio länder: Danmark, Finland, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Polen, Storbritannien, Sverige och Tyskland.

Fakta: Bankens affärskultur

Handelsbanken värnar god affärsetik och arbetar systematiskt med att beakta nya krav och förväntningar, även för att nya regleringar ska integreras i den dagliga verksamheten.

Inom Handelsbanken finns ett antal policyer som beskriver den gemensamma synen på och förhållningssättet till olika frågor. På bankens webbplats finns bland annat policy för etik, policy för hantering av intressekonflikter och policy mot korruption i sin helhet samt en sammanfattning av övriga policyer inom Handelsbankenkoncernen. Dessutom finns ett urval av de riktlinjer som är antagna av Handelsbankens verkställande direktör publicerade på bankens webbplats.

REGELEFTERLEVAD OCH BEKRÄFTADE INCIDENTER

Bankers verksamhet regleras i lag och styrs av ett omfattande regelverk av lagar och föreskrifter. Om en bank inte följer dessa, kan ansvarig tillsynsmyndighet besluta om sanktionsavgifter och i värsta fall återkalla tillståndet. Banker kan få sanktionsavgifter till följd av till exempel korruptionsincidenter, brister i gällande krav på information och märkning av produkter och tjänster samt bristande efterlevnad av lagar och regelverk inom det sociala och ekonomiska området. Under 2018 har 1 (0) bekräftade incidenter skett. Handelsbanken har tilldömts böter om 495 000 euro av europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten ESMA. Enligt myndigheten har banken gett ut kreditbetyg utan att ha tillstånd att göra det. Beslutet har överklagats av banken.

POLICY FÖR ETIK

Etikpolicyen omprövas minst varje år av styrelsen. Utgångspunkten är då eventuella förändringar som skett i berörd lagstiftning, men också förändringar i omvärldens förväntningar, bankens erfarenheter i det löpande interna arbetet samt iakttagelser från bankens omfattande interna kontroll. Etikpolicyen utfärdas på svenska och översätts till engelska.

RIKTLINJER FÖR HANTERING AV SKATTER

Handelsbankens agerande i skattefrågor ska vara ansvarsfullt, transparent och följa gällande lagar och regler.

I Handelsbanken ska den goda etiken alltid beaktas, vilket regleras i policydokument från styrelsen.

Interna och externa transaktioner som banken genomför inom ramen för bankens egna verksamhet ska alltid ha ett affärsmässigt syfte och ska inte genomföras enbart av skatteskal. Tjänster och produkter som banken tillhandahåller ska alltid ha ett affärsmässigt syfte och banken ska inte tillhandahålla produkter eller tjänster vars huvudsakliga syfte är att erhålla skattefördelar i strid med skattereglernas syfte. Banken ska inte genom kreditgivning eller på annat sätt gentemot kunder medverka i transaktioner som utgör ett led i skatteflykt eller i transaktioner utan affärsmässigt syfte, som företas enbart för att erhålla skattefördelar i strid med skattereglernas syfte. Detta gäller även i förhållande till leverantörer och andra samarbetspartners. Vid tveksamhet ska Handelsbanken avstå från att medverka.

POLICY FÖR HÅLLBARHET

År 2016 antog Handelsbankens styrelse en policy för hållbarhet som fastställer inriktningen på bankens hållbarhetsarbete och förtydligar bankens syn på hållbarhet. Policyen gäller för hela Handelsbankenkoncernen och omfattar all verksamhet i förhållande till såväl kunder som leverantörer och andra samarbetspartners. Policyen finns i sin helhet på handelsbanken.se/hallbarhet.

ARBETE MOT FINANSIELL BROTTSLIGHET

Handelsbankens styrelse och verkställande direktör fastställer minst årligen en koncernövergripande policy respektive riktlinjer som utgör ramen för bankens åtgärder mot finansiell brottslighet där arbetet att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism ingår. Funktionsansvaret för arbetet med åtgärder mot finansiell brottslighet ligger på en central avdelning som ska säkerställa att kompetens och medvetenhet finns i dessa frågor i hela koncernen. Det operativa ansvaret för arbetet med att förhindra finansiell kriminalitet ligger på varje landschef.

INTRESSEKONFLIKTER, KORRUPTION, MUTOR OCH OTILLBÖRLIG PÅVERKAN

I Handelsbanken finns etablerade rutiner för att hantera intressekonflikter i syfte att förhindra att kundernas intressen påverkas negativt. Bankens policy för hantering av intressekonflikter ger ytterligare vägledning för bankens arbete på detta område, till exempel genom att policyn räknar upp ett antal områden där intressekonflikter kan uppstå i verksamheten. I policyn framgår bland annat hur arbetet med att identifiera och hantera intressekonflikter bedrivs. Till exempel ska det göras en årlig rapportering av potentiella intressekonflikter, och hur de har hanterats, från de enheter där sannolikheten för intressekonflikter bedömts vara högre.

Varje enhetschef ska varje år gå igenom de regelverk som gäller för mutor och otillbörlig påverkan med sina medarbetare. Regelverken ska följas i samtliga sammanhang som till exempel vid eventuella gåvor, representation och övriga evenemang. Avdelningen med ansvar för åtgärder mot finansiell brottslighet genomför minst årligen en koncerngemensam riskanalys för området finansiell brottslighet, där korruption ingår. Därtill ska alla enheter minst årligen utföra en självutvärdering av operativa risker där området korruption ingår. Dessutom genomförs säkerhetsgenomgångar årligen, som innehåller ett utbildnings- och informationsavsnitt om korruption.

I Handelsbankens policy mot korruption framgår att alla medarbetare i banken årligen ska genomföra en utbildning om korruption, mutor och otillbörlig påverkan. Bankens medarbetare genomför årligen en utbildning inom etik och hållbarhet, i vilken det bland annat finns avsnitt som behandlar intressekonflikter, korruption

och AML/CTF (Anti-Money Laundering and Counter Terrorist Financing). Därutöver innehåller bankens årliga utbildning även en fördjupningsdel inom området korruption. Även Handelsbankens centralstyrelse och dotterbolagsstyrelser har genomfört utbildningen.

LEVERANTÖRER

Koncernens inköp kan i stora drag delas upp i följande kategorier: fastigheter och lokaler, externa IT-kostnader, kommunikation, resor och marknadsföring, köpta tjänster, materialanskaffning samt andra omkostnader. Externa IT-kostnader och kommunikation köps in centralt, främst från internationellt verksam leverantörer. Övriga inköp görs oftast lokalt i huvudsak från lokala leverantörer. Vi strävar efter att samordna bankens inköp över landsgränserna i syfte att ta hänsyn till både kostnads-, kvalitets- och miljöeffekter.

Banken har en löpande dialog med leverantörer, och där utgör hållbarhet en viktig faktor. Vi undersöker bland annat om leverantören har kollektivavtal, policy för arbetsmiljö, korruption och miljöpåverkan. År 2016 införde Handelsbanken en uppförandekod för större leverantörer i Sverige. Koden definierar de förväntningar vi ställer på våra leverantörer och deras underleverantörer. De flesta av förväntningarna bygger på internationellt vedertagna standarder med utgångspunkt från FN:s Global Compact. Banken förväntar sig bland annat att leverantörerna eliminerar och bekämpar alla former av människohandel, nutida slaveri och tvångsarbete, att de inte på något sätt är inblandade i någon form av barnarbete samt att de säkerställer att de inte kränker mänskliga rättigheter. Resultatet har varit gott och ett stort antal av de större leverantörerna har undertecknat koden. För den svenska verksamheten har vi påbörjat ett arbete för att samtliga leverantörer som utför lokalvård ska underteckna bankens uppförandekod.

Vi ser en positiv koppling mellan uppförandekoden, vår relation med leverantörer och dess direkta effekt på vårt hållbarhetsarbete.

Handelsbankens uppförandekod för leverantörer finns på handelsbanken.se/hallbarhet.

PRINCIPER VID KREDITGIVNING

Hållbarhetsaspekter är en viktig del i bankens kreditpolicy. Där framgår bland annat att kreditgivningen ska vara ansvarsfull och motsvara högt ställda krav på god etik. Handelsbanken

ska i sin kreditgivning bedöma och utvärdera kundens förhållningssätt till de principer och överenskommelser som banken står bakom. Detta kan ytterst innebära att Handelsbanken avstår från att lämna krediter till företag som inte tillämpar dessa principer.



Fakta: Banken som investering

PUBLIKT AKTIEBOLAG

Handelsbanken är ett publikt aktiebolag, vilket betyder att allmänheten kan investera i banken genom att köpa och sälja aktien på den öppna marknaden. Handelsbankens aktie handlas på flera olika marknadsplatser. Störst är omsättningen på Nasdaq Stockholm (Stockholmsbörsen), men sedan flera år tillbaka handlas aktien även på alternativa handelsplatser. Handelsbanken har över 100 000 aktieägare.

UTDELNING

Handelsbankens lönsamhetsmål syftar bland annat till att ge aktieägarna en långsiktigt god värdetillväxt. Det uttrycks i en, över konjunkturscykeln, stigande vinst per aktie. Gällande utdelning, är bankens policy att utdelningsnivån inte ska leda till att kapitalrelationerna underskrider en nivå om 1 procentenhet över Finansinspektionens kommunicerade krav. Handelsbanken har i över 20 års tid, även under senaste finanskrisen, gett utdelning till sina aktieägare.

SKAPAT AKTIEÄGARVÄRDE

Under den senaste femårsperioden har Handelsbanken genererat ett positivt aktieägarvärde på 47 miljarder kronor. Börsvärdet har minskat med 10 miljarder kronor samtidigt som banken lämnat 57 miljarder kronor i utdelning till aktieägarna. Utdelningen för 2018 föreslås uppgå till 10,7 miljarder kronor.

ANSTÄLLDAS UPPTÄRÄDANDE

Här presenteras utdrag ur uppföranderegler som ingår i policyer och riktlinjer och avser personalområdet.

Medarbetare i Handelsbanken

- ska inte kunna misstänkas för att dra otillbörlig fördel av den kunskap om de finansiella marknaderna som de får i sitt arbete
- ska vara väl förtrogna med lagstiftning gällande handel med finansiella instrument och iaktta bankens regler för anställdas värdepappers- och valutaaffärer
- ska, både privat och i tjänsten, avstå från affärstransaktioner som strider mot bankens regler eller gällande lagstiftning

- ska avhålla sig från affärer eller andra åtaganden som allvarligt kan äventyra den egna ekonomin
- får inte handlägga ärenden som de själva eller närstående har ett personligt intresse i – det gäller även för företag som medarbetaren eller deras närstående är engagerade i
- ska anmäla misstänkta oegentligheter inom banken till compliance eller internrevision – som komplement till dessa rapporteringskanaler kan Handelsbankens särskilda system för visseblåsare (whistleblowing) användas
- ska anmäla uppdrag utom banktjänsten för godkännande – detta innefattar även bisysslor och vissa uppdrag i föreningslivet.



Innehåll, avgränsningar och index enligt Global Reporting Initiative (GRI)

Handelsbanken redovisar sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) Standard. Hållbarhetsredovisningen uppfyller informationsbehovet för nivå "Core", vilket bekräftas av bankens externa revisorer. Handelsbanken redovisar koncernens hållbarhetsarbete årligen. Årets hållbarhetsredovisning är Handelsbankens nionde enligt GRI och avser kalenderåret 2018. Den senaste redovisningen

lämnades i februari 2018 och avsåg kalenderåret 2017.

Hållbarhetsredovisningen innehåller information som avser koncernen om inte annat anges. Informationen som presenteras i redovisningen täcker de mest omfattande och betydande delarna av verksamheten med fokus på bankverksamheten. Avgränsningarna framgår i redovisningen där det är aktuellt.

Inga betydande korrigeringar eller ändringar med hänsyn till information som lämnats i föregående års hållbarhetsredovisningar har gjorts för denna redovisning.

Tabellen nedan innehåller de upplysningar som bedömts relevanta för Handelsbankens verksamhet, inklusive upplysningar från GRI:s sektorupplysningar för finansbranschen (FS).

GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDA HÅR ¹	SIDA ÅR ²	RESERVATION/ KOMMENTAR	KOPPLING TILL GLOBALA MÅLEN
Organisationsprofil					
GRI 102: Allmänna upplysningar 2016	102-1 Organisationens namn	1	3		
	102-2 Verksamhet, varumärken, produkter och tjänster	Omslagets främre insida, 6–7, 22–28	Omslagets främre insida		
	102-3 Huvudkontorets lokalisering	Baksida	240		
	102-4 Länder där bolaget är verksamt	Omslagets främre insida	242–249		
	102-5 Ägarstruktur och bolagsform	63	42–43		
	102-6 Marknader där bolaget är verksamt	Omslagets främre insida	28–41		
	102-7 Bolagets storlek	55	24		
	102-8 Total personalstyrka	61	122		Mål 8
	102-9 Bolagets leverantörskedja	51, 63	126		
	102-10 Större förändringar under redovisningsperioden	3			
	102-11 Försiktighetsprincipens tillämpning	Handelsbanken tillämpar försiktighetsprincipen i enlighet med Global Compact och svensk lagstiftning.			
	102-12 Externa stadgar, principer och initiativ	3, 5, 15, 24–25, 27, 30, 44–45, 50–51, 57			
	102-13 Medlemskap i organisationer	44–45			
Strategi och analys					
	102-14 Kommentar från vd	2–3	4–5		
Etik och integritet					
	102-16 Värderingar, principer, standarder, uppförandekod och etisk policy	15, 25, 30, 38–40, 49, 62–63	53–55		Mål 16
Styrning					
	102-18 Styrningsstruktur	38–40, 49–50	46–48		
Intressentrelationer					
	102-40 Intressentgrupper	51–52			
	102-41 Procent av personalstyrkan som omfattas av kollektiva förhandlingar	62			Mål 8
	102-42 Identifiering och urval av intressenter	51			
	102-43 Metoder för samarbete med intressenter	51–52			
	102-44 Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter och vilka initiativ som tagits	8–9, 51–52			
Rapporteringsstillämpning					
	102-45 Enheter som ingår alternativt exkluderas	64	167		
	102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll	8, 52			
	102-47 Identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor	8–9, 52			
	102-48 Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	64			
	102-49 Väsentliga förändringar i omfattning eller avgränsning jämfört med tidigare års redovisningar	64			
	102-50 Redovisningsperiod	64			
	102-51 Senaste redovisningen	64			
	102-52 Redovisningscykel	64			
	102-53 Kontaktperson för rapporten	Omslagets bakre insida			
	102-54 Val av rapporteringsnivå	64			
	102-55 GRI innehållsindex	64–66			
	102-56 Extern granskning	67			

¹ HÅR Avser Hållbarhetsredovisning 2018.

² ÅR Avser Årsredovisning 2018.

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR

VÄSENTLIGA FRÅGOR	GRI STANDARD	UPPLYSNING	SIDA HÅR ¹	SIDA ÅR ²	RESERVATION/ KOMMENTAR	KOPPLING TILL GLOBALA MÅLEN
Ekonomi						
EKONOMISKA RESULTAT		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	4-7, 8-9, 18-19, 22, 41-42, 49	8-9		
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Finansiell hållbarhet – Skapa aktieägarvärde – Löner och ersättningar – Banken som skattebetalare	GRI 201: Ekonomisk utveckling 2016	201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	19, 53, 55			
		201-3 Omfattningen av organisationens förmåns- bestämda åtaganden	62			
		201-4 Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna	19			
MARKNADSNÄRVARO		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	4-7, 8, 51			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Lokal närvaro och samhällsengagemang	GRI 202: Marknad- närvaro 2016	202-2 Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt	60			
INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	4-7, 8, 14			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Lokal närvaro och samhällsengagemang	GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan 2016	203-1 Infrastruktursatsningar och tjänster som erbjuds	14, 16, 56			Mål 9, 11
		203-2 Betydande indirekta ekonomiska effekter	19			
KORRUPTION		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	8-9, 38-40, 49-50, 62-63			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Motverka finansiell brottslighet	GRI 205: Motverkande av korruption 2016	205-1 Affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	40, 50, 63			Mål 16
		205-2 Utbildning och kommunikation av organisatio- nens policyer och rutiner avseende motverkan mot korruption	9, 40, 50, 53, 60, 63			Mål 16
		205-3 Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	62			Mål 16
Miljö						
ENERGI OCH UTSLÄPP		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	8-9, 14, 27, 50, 57-58			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Minimera miljö- och klimatpåverkan	GRI 302: Energi 2016	302-1 Energianvändning inom organisationen	56-57			Mål 8, 13
		305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	56			Mål 13
	GRI 305: Utsläpp 2016	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	56			Mål 13
		305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	56			Mål 13
Sociala frågor						
ANSTÄLLNING		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	8-9, 34-37, 51, 60-62			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Löner och ersättningar – Ansvarsfull arbetsgivare	GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region	61			Mål 5, 8
RELATIONER MELLAN ANSTÄLLDA OCH LEDNING		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	8-9, 34-35, 60-61			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Medarbetarengagemang	GRI 402: Relationer mellan anställda och ledning 2016	402-1 Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten, med upplysning om huruvida detta är specificerat i kollektivavtal	61-62		Majoriteten av Handels- bankens anställda finns i Sverige och där regleras varseltid i kollektivavtalet.	Mål 8
ARBETSMILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	8-9, 34-37, 60-62			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Arbetsmiljö, arbetsvillkor och fackliga rättigheter	GRI 403: Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet 2016	403-1 Andel av personalstyrkan (i procent) som är representerad i partsgemensamma (arbets- givare – arbetstagare) arbetsmiljö- och säker- hetskommittéer	37, 53			
		403-4 Arbetsmiljöområden (hälsa och säkerhet) som täcks i formella överenskomelser med fackföreningarna	37, 62			Mål 8
KOMPETENSUTVECKLING OCH UTBILDNING		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	8-9, 34-35			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Ansvarsfull arbetsgivare – Ledarskap och utveckling – Medarbetarengagemang	GRI 404: Kompe- tensutveckling och utbildning 2016	404-2 Program för vidareutbildning av anställda samt vid anställningens upphörande	34, 60			Mål 8
		404-3 Andel av anställda (i procent) som får regel- bunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärutveckling	53			Mål 8
JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD		103-1/2/3 Hållbarhetsstyrning	8-9, 17, 26-27, 34-36, 60			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Jämställdhet och mångfald	GRI 405: Jämställdhet och mångfald 2016	405-1 Mångfald i styrelse, ledning och bland anställda	49, 53, 60-61	58-61	Handelsbanken redo- visar i dag fördelning om kön, ålder och natio- nalitet.	Mål 5, 8, 16

¹ HÅR Avser Hållbarhetsredovisning 2018.² ÅR Avser Årsredovisning 2018.

VÄSENTLIGA FRÅGOR	GRI STANDARD	UPPLYSNING		SIDA HÄR ¹	SIDA ÅR ²	RESERVATION/ KOMMENTAR	KOPPLING TILL GLOBALA MÅLEN
ICKE-DISKRIMINERING	GRI 406: Icke-diskriminering 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	8–9, 37, 49–50			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Jämställdhet och mångfald		406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder	37, 53			Mål 5, 8, 16
INVESTERING	GRI 412: Bedömning av människa rättigheter 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	8–9, 25–28, 30, 50, 58–59			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Ansvarfulla investeringar		412-3	Betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras	25, 30, 52			
LOKALSAMHÄLLE	GRI 413: Lokalsamhälle 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	Omslagets främre insida, 4, 6–7, 8–9, 12, 14–15, 17			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Hög tillgänglighet – Lokal närvaro och samhällsengagemang		413-1	Verksamheter med program för lokalt engagemang, konsekvensbedömningar och utveckling	14–15, 17, 52			
MÄRKNING AV PRODUKTER OCH TJÄNSTER	GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	8–9, 12, 22–23, 38			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Ansvarfull rådgivning		417-1	Krav på information och märkning av produkter och tjänster	54			
		417-2	Antal fall av bristande regelefterlevnad gällande krav på information och märkning av produkter och tjänster	62			Mål 16
KUNDERNAS INTEGRITET	GRI 418: Kundens integritet 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	8–9, 11–13, 38–40, 49–50, 54			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Integritet och sekretess		418-1	Underbyggda klagomål gällande överträdelse mot kundintegriteten och förlust av kunddata	54			Mål 16
EFTERLEVNAD	GRI 419: Socioekonomisk efterlevnad 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	8–9, 13, 38–40, 49–50, 52, 54, 63			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Motverka finansiell brottslighet – Ansvarfull rådgivning		419-1	Bristande regelefterlevnad av lagar och regelverk inom det sociala och ekonomiska området	62			Mål 16
Finansbranschens sektorupplysningar (FS)							
UPPFÖLJNING KREDITER OCH INVESTERINGAR (FS)	GRI 103: Styrning 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	8–9, 22–31, 52–53, 57–59			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Ansvarfulla investeringar – Ansvarfull kreditgivning							
PRODUKTPORTFÖLJ	GRI 103: Styrning 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	8–9, 22–31, 52–53, 54, 57–59			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Ansvarfulla investeringar – Ansvarfull kreditgivning – Ansvarfull finansiering – Hållbara produkter		FS6	Produktportföljens fördelning per region, storlek och sektor	22			
		FS8	Värdet av produkter och tjänster som har positiva miljöeffekter	5, 24, 26, 52–53			
AKTIVT ÄGANDE	GRI 103: Styrning 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	8–9, 25–30			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Ansvarfulla investeringar		FS10	Andel bolag i portföljen som har kontaktats angående miljö- och/eller sociala frågor	25, 52, 59			
		FS11	Andel av förvärvat kapital som omfattas av miljömässig eller social screening	52			
LOKALSAMHÄLLE	GRI 103: Styrning 2016	103-1/2/3	Hållbarhetsstyrning	6–7, 8–9, 14–15, 17			
<i>Handelsbankens väsentliga frågor:</i> – Hög tillgänglighet – Lokal närvaro och samhällsengagemang		FS13	Närvaro och tillgänglighet i glesbefolkade eller ekonomiskt utsatta områden	12–13, 52			
		FS14	Initiativ att förbättra tillgänglighet till finansiella tjänster för missgynnade grupper i samhället	12–14, 28			

¹ HÅR Avser Hållbarhetsredovisning 2018.² ÅR Avser Årsredovisning 2018.

Revisors rapport över översiktlig granskning av Svenska Handelsbanken AB (publ)s hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Svenska Handelsbanken AB (publ), org. nr 502007-7862

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Svenska Handelsbanken AB (publ) att översiktligt granska Handelsbankens hållbarhetsredovisning för år 2018. Hållbarhetsredovisningen som utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten för år 2018 definieras på omslagets främre insida i detta dokument.

STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN OCH DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten är integrerad med hållbarhetsredovisningen som är utformad för att uppfylla årsredovisningslagens krav. Kriterierna framgår på sidan 64 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkande-

uppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Svenska Handelsbanken AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

UTTALANDEN

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 februari 2019

Ernst & Young AB

Jesper Nilsson
Auktoriserad revisor

Marianne Förander
Specialistmedlem i FAR

PricewaterhouseCoopers AB

Johan Rippe
Auktoriserad revisor

Definitioner och förklaringar

AGENDA 2030

Den konkreta handlingsplan med 17 Globala mål för hållbar utveckling som ska nås år 2030 och som antogs av världens ledare i FN:s general-församling i september 2015.

CDP (TIDIGARE CARBON DISCLOSURE PROJECT)

En oberoende, icke-vinstdrivande organisation som hanterar världens största databas av första-handsinformation om företagens miljöarbete.

CBI (CLIMATE BONDS INITIATIVE)

En internationell ideell organisation som samlar information om gröna obligationer och försöker guida marknaden.

CRD IV

EU:s kreditinstitutsdirektiv: direktiv (EU) nr 2013/36/EU om behörighet att utöva verksamhet i kreditinstitut och om tillsyn av kreditinstitut och värdepappersföretag.

EKVATORPRINCIPERNA

Ett ramverk för riskhantering som antagits av internationella finansinstitut för att fastställa, bedöma och hantera miljörisiker och sociala risker i projekt.

EMITTENT

Institution som ger ut ett värdepapper, till exempel en bank som ger ut en obligation.

ESG

Environmental, Social and Governance omfattar kriterier som gäller miljöansvar, socialt ansvar och ägarstyrning.

GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION)

Den nya dataskyddsförordningen som ersatte personuppgiftslagen (PuL) den 25 maj 2018.

GLOBALA MÅLEN

Globala målen för hållbar utveckling är en del av Agenda 2030. De sammanlagt 17 Globala målen har i sin tur 169 delmål. Med Globala målen har världens ledare förbundit sig att till år 2030 avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen och lösa klimat-krisen.

GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

GRI är en internationell standard för hållbarhets-redovisning.

GHG-PROTOKOLLET (GREENHOUSE GAS PROTOCOL)

Den mest använda standarden för att beräkna och redovisa företags växthusgasutsläpp.

GRÖN FINANSIERING

Miljöfinansiering i syfte att bidra till ett mer hållbart samhälle, exempelvis genom gröna lån och gröna obligationer.

GRÖNA LÅN

Lån för att genomföra miljöförbättrande åtgärder.

GRÖNA OBLIGATIONER

Består av räntebärande värdepapper där de upplånade pengarna används till miljö- och klimatrelaterade projekt.

KOLDIOXIDAVTRYCK

En beräkning av de totala utsläppen av växthus-gaser (GHG) som orsakats av en organisation, händelse eller produkt.

KREDITRISK

Risken för att en gäldenär inte kan återbetala en kredit. För att långivare ska förhindra att detta sker krävs en kreditprövning som sammanställer hur mycket gäldenären ska få låna.

KÄRNPRIMÄRKAPITAL

Kärnprimärkapital är en delkomponent av kapital-basen och består i huvudsak av eget kapital. Avdrag görs för bland annat upparbetad utdelning, goodwill och andra immateriella tillgångar samt skillnaden mellan förväntad förlust och gjorda reserveringar för sannolika kreditförluster.

KÄRNPRIMÄRKAPITALRELATION

Kärnprimärkapital i relation till totalt riskavvägt exponeringsbelopp.

MODERN SLAVERY ACT 2015

Storbritanniens lag mot nutida slaveri kräver att vissa organisationer varje år uttalar de åtgärder som de har vidtagit för att nutida slaveri och människohandel inte förekommer i deras organisationer eller leverantörskedjor.

NGO (NON-GOVERNMENTAL ORGANISATION)

Benämningen på icke-statliga organisationer. Begreppet förekommer ibland även när det gäller organisationer som verkar över nations- och statsgränser. En icke-statlig organisation är inte knuten till någon statsmakt och kan ha antingen ideella eller kommersiella mål med sin verksamhet.

PARISAVTALET

Vid klimatmötet i Paris i december 2015 enades världens länder om ett nytt klimatavtal som binder alla länder och ska börja gälla senast år 2020. Regeringarna enades om att hålla ökningen av den globala genomsnittstemperaturen väl under 2°C i förhållande till den förindustriella nivån och sträva efter att begränsa den till 1,5°C.

PRI (PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT)

FN:s initiativ för ansvarsfulla investeringar. Målet är att öka kunskapen om och förståelsen för betydelsen av en hållbar utveckling inom investeringsbranschen.

RESOLUTIONSRESERVEN

Sedan februari 2016 har Sverige nya regler för hantering av banker i kris (resolution). Enligt den nya lagen ska hanteringen av krisande banker i första hand finansieras genom att förluster och kostnader för återkapitalisering bärs av aktie- och fordringsägare. Men under extraordinära omständigheter kan det krävas extern finansiering. Därför finns en statlig resolutionsreserv som byggs upp med avgifter från bankerna.

SCOPE (1, 2 OCH 3)

Olika kategorier av utsläpp i det så kallade GHG-protokollet, till exempel direkta eller indirekta utsläpp.

SKI/EPSI

Svenskt Kvalitetsindex är en del av EPSI Rating Group som genomför mätningar av kundnöjdhet i olika branscher i hela Norden och andra delar av Europa.

TCFD (TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE)

En internationell arbetsgrupp som på uppdrag av G20-länderna tagit fram rekommendationer i syfte att åtgärda bristen på information kring företags arbete och hantering av klimattförändringarna och deras konsekvenser.

VISSELBLÅSARE (WHISTLEBLOWING)

En anställd som upptäcker eller misstänker oegentligheter eller andra missförhållanden i koncernen kan, när andra kanaler inte är lämpliga, använda sig av Handelsbankens särskilda system för visseblåsare där identitetsskydd ska garanteras så långt det är lagligt möjligt.

2° INVESTING INITIATIVE

En icke-statlig organisation (NGO) som är specialiserad på att analysera finansiella klimatrisker.

VILL DU VETA MER?

Mer om hållbarhet i Handelsbanken finns att läsa på handelsbanken.se/hallbarhet.

Där finns bland annat:

- Hållbarhetsredovisningar
- Policyer och riktlinjer för hållbarhet

VÄLKOMMEN ATT KONTAKTA OSS

Vill du ställa frågor om vårt hållbarhetsarbete eller har synpunkter du vill förmedla, kontakta oss gärna via sustainability@handelsbanken.se.



